



Sehr geehrte Damen und Herren,

können Sie aus dem Effeff beantworten, wer oder was eigentlich hinter der Metropolregion Nürnberg steckt? Oder welche Aufgaben die regionale Allianz erfüllt? Um einfache Antworten auf diese Fragen zu geben, haben wir kurze Info-Clips produziert, die anschaulich aufzeigen "[Wer wir sind](#)" und "[Wie wir arbeiten](#)" - sehenswert auch für langjährige MetropolitInnen!

Viel Freude beim Lesen des Sommer-Newsletters wünscht

Dr. Christa Standecker

Falls der Newsletter nicht korrekt angezeigt wird, bitte [hier](#) klicken.

THEMEN

- Metropolregion Nürnberg in neuer Aufstellung
- Innovationskünstler zeigen Gesicht
- Wer wir sind: Metropolregion in zwei Minuten
- Von der Kornkammer bis zum Kirschgarten – so vielfältig ist Urlaub in der Metropolregion
- N2025: Regionale Projekte auf PAST FORWARD Regionalkonferenz vorgestellt
- Keramikerin Karin Röser ist „Künstlerin der Metropolregion“
- Metropolregion Nürnberg digital bei der European Week of Regions and Cities
- Allianz ProFachkräfte trifft sich im kleinen Rahmen
- 3. Christkinder Symposium der Metropolregion Nürnberg
- Nürnberg Digital Festival findet 2020 primär digital statt



Metropolregion Nürnberg in neuer Aufstellung

Nach den Kommunalwahlen im Frühjahr kam Mitte Juli der Rat der Metropolregion Nürnberg im Historischen Rathaussaal in Nürnberg zusammen. 16 neu gewählte KommunalpolitikerInnen schlossen in die Reihen der insgesamt 57 LandrätInnen, OberbürgermeisterInnen und BürgermeisterInnen der Region auf. Sieben Ratsmitglieder wollen sich verstärkt engagieren und wurden in die Leitungsgremien der Fachforen berufen. Bei der Ratssitzung wurden auch die Weichen für die künftige Arbeit gestellt. Anhand von fünf Handlungsfeldern wurden Leitplanken für die inhaltliche Projektarbeit gesetzt und Projekte für 2021 vereinbart.

Mehr zu den Beschlüssen der Ratssitzung



Innovationskünstler zeigen Gesicht

Die Metropolregion Nürnberg hat mit der Baumüller Gruppe, einem führenden Hersteller elektrischer Antriebs- und Automatisierungsantriebe, das erste Motiv der Reihe „Platz für Innovationskünstler und -künstlerinnen“ vorgestellt. Das großformatige Plakat zeigt Prozessoptimierer Felix Wieser, der für seinen Arbeitgeber Baumüller die komplett automatisierte Roboteranlage Anton mitentwickelt hat. „Platz für Innovationskünstler und -künstlerinnen“ ist Teil der Mitmachkampagne „Platz für...“ der Metropolregion. Mit der Reihe werden technikbegeisterte Menschen ins Licht gerückt. Auf City Light-Plakaten in der Nürnberger Innenstadt sind derzeit einige Motive der Kampagne zu sehen.

Weitere Informationen

Wer wir sind: Metropolregion in zwei Minuten



Von der Kornkammer bis zum Kirschgarten – so vielfältig ist Urlaub in der Metropolregion

Die Metropolregion Nürnberg lädt zum „Urlaub vor der Haustür“ ein. In Form eines Online-Ausflugführers nimmt sie Erholungssuchende zu Wanderungen und Radtouren mit. Besonders reizvoll: Entlang der empfohlenen Wegstrecken locken zahlreiche Gasthöfe, Restaurants und Betriebe, die regionale und saisonale Spezialitäten anbieten. Die Kulinarik-Touren, die die Metropolregion gemeinsam mit den

Kommunen entwickelt hat, führen etwa in die Haßberge zur Radtour „Burgen, Bier und Premium-Beef“, zu Streuobstwiesen in der Fränkischen Schweiz oder entlang wunderschöner Arnika-Wiesen in den Rehauer Forst. Dauer und Schwierigkeitsstufen der Unternehmungen variieren, so dass für jeden – angefangen beim sportlich Wandernden über Radfahrende bis hin zu Familien mit Kindern – etwas dabei ist.

Übersicht der Kulinarik-Touren

Kunst und Kultur



N2025: Regionale Projekte auf PAST FORWARD Regionalkonferenz vorgestellt

Auf der PAST FORWARD Regionalkonferenz am 23. Juli wurde der aktuelle Arbeitsstand der Kulturhauptstadt-Bewerbung der Stadt und Metropolregion Nürnberg in der Kulturwerkstatt AUF AEG präsentiert. Insgesamt sieben Projektideen wurden vorgestellt, die in das zweite Bewerbungsbuch (Abgabe: 21. September) aufgenommen werden. In den kommenden Jahren sollen diese mit KulturakteurInnen aus der ganzen Region sowie internationalen Partnern weiterentwickelt werden. Kommunen aus der Metropolregion profitieren mehrfach von der Teilnahme am größten und prestigeträchtigsten Kulturprojekt Europas: Sie erhalten internationale Medienöffentlichkeit, profitieren von einem Zuwachs des Kulturtourismus und von der Internationalisierung und Entwicklung ihres Kultursektors. Zwischen Herbst 2019 und Frühjahr 2020 haben mehr als 250 KulturakteurInnen an der Ausarbeitung der Projektideen mitgewirkt. Diese Zusammenarbeit stellt ein noch nie dagewesenes Moment regionaler Partizipation dar.

Weitere Informationen

Keramikerin Karin Röser ist „Künstlerin der Metropolregion“

Die Jury des Forums Kultur der Metropolregion Nürnberg hat die Künstlerin Karin Röser zur „Künstlerin der Metropolregion Nürnberg“ gewählt. Inspiriert von der

Vielfalt der Natur und ihrer Hinwendung zum Meer, lässt die gebürtige Altdorferin dem Material Ton intuitive Formen entwachsen. Bei ihrer Kunst wendet die Keramikerin die archaische Methode des Rauchbrands an. In einem aufwändigen Verfahren, das mit dem Rauchbrand bei rund 600 Grad Celsius im Erdofen endet, kreiert Röser phantasievolle Objekte. Die Jury des Forums Kultur kürt regelmäßig herausragende Künstlerinnen und Künstler aller Sparten, die in der Metropolregion leben und wirken.



Weitere Informationen

Veranstaltungen



Metropolregion Nürnberg bei der EU Regions Week

Corona-bedingt läuft die „European Week of Regions and Cities“ in Brüssel anders als ursprünglich geplant: Der Veranstaltungszeitraum im Oktober wird von einer auf drei Wochen ausgedehnt. Viele Veranstaltungen finden in virtuellen Formaten statt. Die geplante Delegationsreise mit Mitgliedern der Metropolregion Nürnberg nach Brüssel wird daher auf nächstes Jahr verschoben. Dennoch werden Beiträge im Programm der Week of Regions aus der Metropolregion Nürnberg realisiert: am 21. Oktober wird der Fachworkshops „Green Deal Regional“ als Online-Workshop durchgeführt. Beiträge der „Alliances against Right-Wing-Extremism“ und „Healthcare Innovations by Cooperations“ sind in Planung.

Weitere Informationen

Allianz ProFachkräfte trifft sich im kleinen Rahmen

Der für November geplante Kongress „ProFachkräfte“ mit Jahreskonferenz der Allianz ProFachkräfte wird aufgrund der Corona-Pandemie nicht als Großveranstaltung mit Publikum stattfinden können. Als Ausgleich ist eine kleine Präsenzveranstaltung am 18. November in den Räumen der IHK Nürnberg für Mittelfranken mit dem Schwerpunkt „Talentförderung“ geplant. Nähere Informationen erhalten Sie über den [PRO Fachkräfte-Newsletter](#) oder unter www.profachkraefte.de. Der Preis NEW WORK STAR wird auch in diesem Jahr verliehen. Die Verleihung wird am 19.11. stattfinden. Alle Details unter www.newworkstar.de.

Weitere Informationen

3. Christkinder Symposium der Metropolregion Nürnberg



Blondgelockt im Engelsgewand ist das Christkind die klassische Symbolfigur des Weihnachtsfests. An vielen Orten der Metropolregion schlüpfen in der Adventszeit junge Frauen und Mädchen in diese Rolle – eine wunderschöne, aber auch anspruchsvolle Aufgabe: Lächeln trotz Terminstress, Empathie bei Besuchen karitativer Einrichtungen, Repräsentieren im Rampenlicht. Um die himmlischen Botschafterinnen bei diesen Herausforderungen zu unterstützen, findet am **14. November 2020** zum dritten Mal ein Christkinder Symposium in der Metropolregion statt.

[Weitere Informationen](#)

Nürnberg Digital Festival findet 2020 primär digital statt

Das Nürnberg Digital Festival 2020 vom **9. bis 17. November** wird überwiegend im virtuellen Raum stattfinden. Präsenzveranstaltungen werden auf digital-partizipative Formate umgestellt und von Corona-konformen Networking-Events begleitet. Denn auf die Treffen mit persönlichem Kontakt möchte man – wenn zum Veranstaltungszeitpunkt möglich – nicht komplett verzichten. Immerhin ist der Netzwerk-Gedanke ein zentrales Thema des Festivals. Veranstalterinnen und Veranstalter können ab sofort ihre Session-Ideen einreichen. Gefragt sind Konzepte für Workshops, Vorträge und weitere Formate, die einen Bezug zum digitalen Wandel haben. Die thematischen Schwerpunkte des Festivals drehen sich um Technologie, Business und Gesellschaft.

[Download der Pressemitteilung](#)

Start-up ING3D gewinnt Businessplan Wettbewerb Nordbayern

Das Start-up-Netzwerk BayStartUP prämierte Anfang Juli die Sieger im „Businessplan Wettbewerb Nordbayern 2020“. Platz 1 belegt ING3D aus Zirndorf, ein Innovationstreiber aus der Metropolregion Nürnberg. Auf Grundlage des von der ING3D UG entwickelten und zum Patent angemeldeten 3D-Fertigungsverfahrens „Mineral Direct Laser Sintering“ sind erstmals extrem-leichte, nicht brennbare Objekte additiv herstellbar. Der dabei genutzte mineralische Rohstoff macht den 3D-Druck mehr als 10-mal günstiger und schneller als etwa Kunststoffdruck.

[Weitere Informationen](#)

Impressum

V.i.S.d.P.: Dr. Christa Standecker, Geschäftsführerin
Europäische Metropolregion Nürnberg

Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg
Tel.: 0 911/ 231 10522, Fax: 0 911/ 231-7972

Redaktion:
Judith Lampe
Daniela Ramsauer

Gestaltung und Layout:
Agentur triebwerk GmbH

Haben Sie Anregungen oder Fragen?
geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de
www.metropolregion.nuernberg.de

Informationen zu unseren Datenschutzbestimmungen finden Sie [hier](#).

[Newsletter weiterempfehlen](#)
[Newsletter abbestellen](#)

EUROPÄISCHE
METROPOLREGION
NÜRNBERG

Folgen Sie uns auf:



Premiumpartner der Metropolregion Nürnberg



Leuchttürme



N-ERGIE

NÜRNBERG / MESSE

OBI®

Rödl & Partner

TeamBank

Spitzensportpartner



IHKs und HWKs



Alle Partner der Europäische Metropolregion Nürnberg finden Sie [hier](#).