



Sehr geehrte Damen und Herren,

Handball, Basketball, Fußball oder Triathlon – der Spitzensport in der Metropolregion ist sehr vielseitig. Die neuen Imageclips machen Lust auf Live-Erlebnisse im Stadion, der Halle oder an der Strecke. Vielseitig sind Landschaften und Ausflugsziele der Metropolregion, die auf der Plattform www.heimatlotse.de ansprechend aufbereitet sind, als Rundum-Sorglos-Paket sozusagen – man muss nur noch loslaufen oder -fahren. Spannend und abwechslungsreich sind die Projekte und Aktivitäten der Metropolregion im vergangenen Jahr, die im [Jahresbericht](#) nachzulesen sind. Gemeinsam haben wir viel erreicht – schauen Sie rein!

Dr. Christa Standecker

- #SportBewegtUns – neuer Imageclip wirbt für regionalen Spitzensport
- Transformation zur Nachhaltigkeit beim Wissenschaftstag in Coburg
- Umfrage des Forums Kultur: Wie steht es um die Kulturelle Bildung in der Metropolregion Nürnberg?
- Zeit für Heimatentdecker – auf 15 Touren Highlights der Metropolregion erleben
- Die Metropolregion Nürnberg im Blick: der Jahresbericht 2021 ist verfügbar
- Sao Paulo, Havanna und die Metropolregion Nürnberg als kulturelles Erbe der urbanen Landwirtschaft
- Original Regional bei der Bauernmarkmeile
- RegioApp überzeugt in Umfrage zur Benutzerfreundlichkeit
- 20 Jahre Challenge in Roth – Sonderaktionen zum Triathlon
- Luft- und Raumfahrtbranche trifft sich in Nürnberg
- Wasserstoff-Metropolregion Nürnberg hy+ präsentiert sich bei Woche des Wasserstoffs
- Neue Studiengänge der Universität Bayreuth haben Nachhaltigkeit im Fokus
- Mit dem Locationfinder den richtigen Veranstaltungsort finden
- Bardentreffen mit Künstlerinnen und Künstlern der Metropolregion Nürnberg
- 4. Franken Finance Festival am 5. Juli
- NIM Market Decisions Day 2022



#SportBewegtUns – neuer Imageclip wirbt für regionalen Spitzensport

Sport bewegt die Metropolregion Nürnberg. Davon zeugen unter anderem die zahlreichen Termine, die den Spitzensportkalender www.sportbewegtuns.de füllen: In den kommenden Wochen etwa stehen das Saisonfinale des HC Erlangen gegen Balingen-Weilstetten, das Norisring-Rennen und die DATEV Challenge Roth an. Ein neuer Imageclip soll den Sportbegeisterten der Metropolregion noch mehr Lust auf einen Besuch im Stadion, der Arena oder an der Strecke machen. Der Clip ist verfügbar in einer kurzen Teaserversion, einer [Langversion](#) und einer Partnerversion. Über den Spitzensportkalender können Vereine und Veranstalter den Clip für ihre Website oder Socialmediakanäle beziehen und nutzen. Eine Ergänzung des Imageclips um eigene Video-Statements ist natürlich möglich. Werden auch Sie Teil des Spitzensportnetzwerks und tragen unter dem Hashtag #SportBewegtUns zum Image der Metropolregion als Sportregion bei!

Weitere Informationen

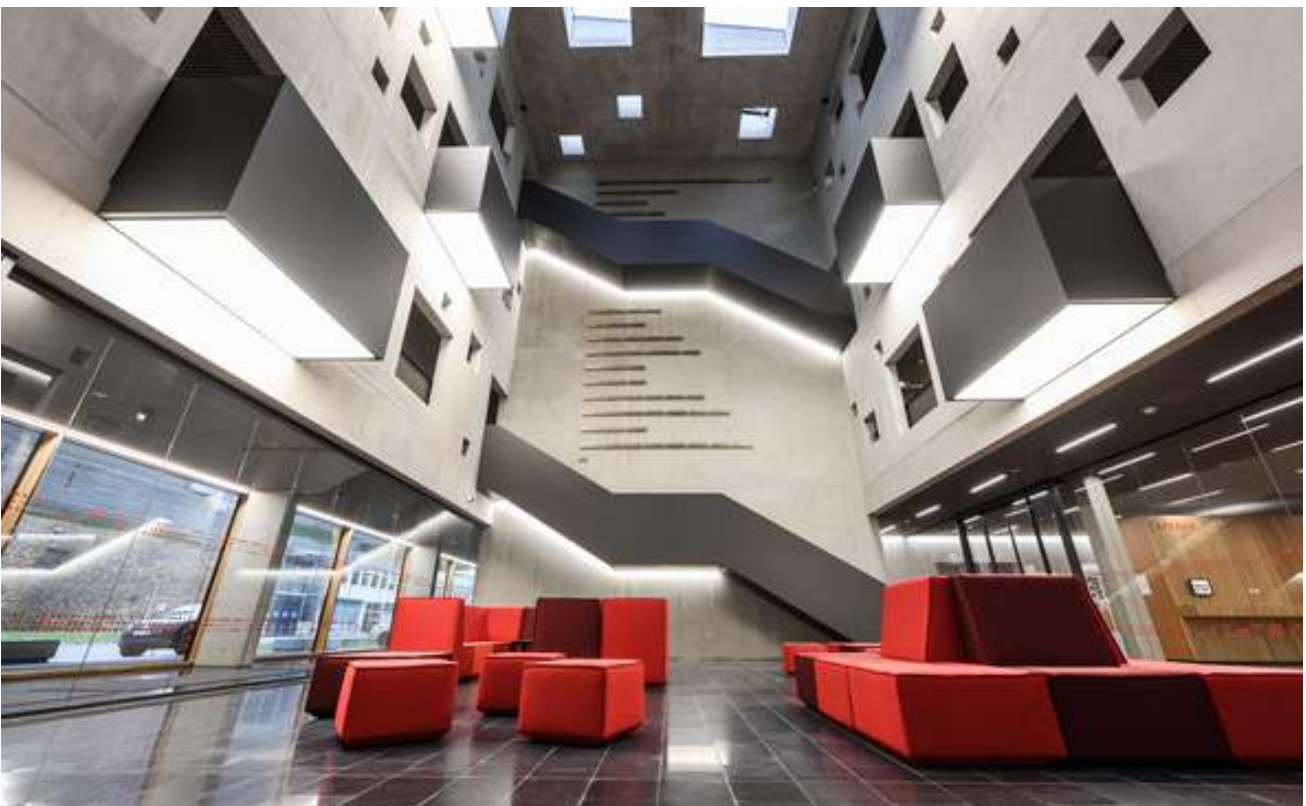


Foto: Hochschule Coburg

Transformation zur Nachhaltigkeit beim Wissenschaftstag in Coburg

Am 29. Juli 2022 dreht sich in Coburg alles um die Frage: Wie gelingt Transformation nachhaltig? Beim 15. Wissenschaftstag der Metropolregion Nürnberg fokussieren fünf Fachpanels zentrale Forschungs- und Handlungsfelder zum Thema „Transformation zur Nachhaltigkeit“: Digitalisierung, Energie- und Infrastruktursysteme, Kreislaufwirtschaft, Mobilität und Gesellschaft. Eröffnet wird der Wissenschaftstag, der 2022 an der Hochschule Coburg zu Gast ist, durch zwei Keynotes: Markus Blume, Bayerischer Staatsminister für Wissenschaft und Kunst, nimmt „Die Hightech Agenda Bayern als Transformationsturbo“ in den Blick. Anschließend zeigt Achim Peltz, CEO Business Unit Motion Control bei Siemens, wie es „Mit der digitalen Fabrik in eine nachhaltige Zukunft“ geht. Die BesucherInnen

erleben so wissenschaftliche Expertise zu einem aktuellen Thema und Raum für Ideenaustausch und Vernetzung.

Eine [Anmeldung](#) ist noch bis zum 18. Juli möglich.



Umfrage des Forums Kultur: Wie steht es um die Kulturelle Bildung in der Metropolregion Nürnberg?

Kulturelle Bildung fördert Innovationskraft, Kreativität, Verantwortungs- und Reflektionsfähigkeit. Sie wirkt Spaltungstendenzen innerhalb der Gesellschaft entgegen. Wie es um die Kulturelle Bildung in der Metropolregion Nürnberg bestellt ist, möchte das Forum Kultur herausfinden. Unter der Leitung des fachlichen Sprechers des Forums und Studiendekan der Fakultät für Design an der Hochschule Coburg, Prof. Dr. Michael Heinrich, wird dazu eine wissenschaftliche Studie durchgeführt.

Der Fragebogen beinhaltet Fragen zu Bedeutung und der Qualitäts- und Angebotslage der Kulturellen Bildung in der Metropolregion Nürnberg. Ziel ist es Potenziale aufzuzeigen, aber auch Unterschiede und Hemmnisse zu erkennen. Zukünftig sollen die Erkenntnisse aus der Studie dem Wissensaustausch und der Vernetzung der Akteure und Angebote in und zwischen den Kommunen dienen.

Bis zum 31. Juli 2022 können sich ExpertInnen und Interessierte an der [online-Umfrage](#) unter beteiligen.

[Zur Umfrage](#)



Fotos: Jürgen Schraudner, Stadtarchiv Bamberg / Katja Schumann

Zeit für Heimatentdecker – auf 15 Touren Highlights der Metropolregion erleben

Grotten in der Fränkischen Schweiz, Streuobstwiesen rund um Burgbernheim, auf den Spuren der alten Römer und stets Tipps für die Rast unterwegs – die neue Website www.heimatlotse.de des Forums Heimat und Freizeit der Metropolregion Nürnberg lädt zum Entdecken der Metropolregion ein. Eine der neuesten Heimatreisen ist die Radltour „Zwischen Karst und Quellen“ im Regionalpark Quellenreich. Finanz- und Heimatminister Albert Füracker begab sich mit offiziellen Vertretern und Gästen selbst auf Entdeckungstour in seine Oberpfälzer Heimat. Sie machten Station am Kneippbecken in Lauterhofen bei Neumarkt i.d. Oberpfalz im Regionalpark Quellenreich. Die Radltour „Zwischen Karst und Quellen“ ist eine von 15 Touren aus jeder Tourismusregion in der Metropolregion, zusammengestellt auf www.heimatlotse.de



Foto: Jahresbericht

Die Metropolregion Nürnberg im Blick: der Jahresbericht 2021 ist verfügbar

Wie lief das Jahr 2021 in der Metropolregion Nürnberg? Bewegende Projekte, Veranstaltungen und Meilensteine des Jahres fasst der Jahresbericht 2021 zusammen. Die umfassende Dokumentation auf 84 Seiten steht online zur Verfügung. Auch eine Kurzversion steht zum Download bereit. Bei Interesse können Exemplare der Kurzversion bei der Geschäftsstelle der Metropolregion Nürnberg angefragt werden.

Weitere Informationen



Foto: Christine Dierenbach / Stadt Nürnberg

Sao Paulo, Havanna und die Metropolregion Nürnberg als kulturelles Erbe der urbanen Landwirtschaft

Eine internationale Delegation von Forschenden des Projekts „Integrated Study on Urban Agriculture as Heritage“ (INSUAH) besuchte die Metropolregion Nürnberg. Unter dem Titel: „Kulturelles Erbe: Was das Gestern uns für morgen lehrt“ spürt das Projekt mittels historischer Untersuchungen und räumlicher Analysen das Erbe urbaner Landwirtschaft und die darin enthaltenen Werte und deren Bedrohungen auf, um so das Bewusstsein für dieses Erbe zu schärfen. Dafür werden Fallstudien aus städtischen Regionen weltweit untersucht: Sao Paulo (Brasilien), Havanna (Kuba), Bandung (Indonesien), Tokio (Japan) und in Deutschland die Metropolregion Nürnberg. Das Nürnberger Knoblauchsland und die Gärtnerstadt Bamberg wurden als sogenannte zoom-in Regionen definiert.

Das Thema des INSUAH-Projekts passt zu den aktuellen Bemühungen der Metropolregion als Welt-Agrarkulturerbe bei den Vereinten Nationen. Die Zusammenarbeit kann die Bewerbung aufwerten und soll in engem Austausch verlaufen.

Weitere Informationen



Foto: Bauernmarktmeile

Original Regional bei der Bauernmarktmeile

Streuobstprodukte, Marmeladen, Edelbrände – und viele weitere leckere Produkte aus der Region: Original Regional war mit 22 Ständen bei der Bauernmarktmeile dabei. Rund um den Nürnberger Hauptmarkt kamen Genießer und Genießerinnen bei rund 70 Direktvermarktenden, Hofläden, Winzereien, Brauereien und Brennereien voll auf ihre Kosten. Die Regionalkampagne Original Regional selbst präsentierte sich auf der Bauernmarktmeile mit

einem eigenen Stand und informierte dort interessierte Verbraucherinnen und Verbraucher über Vorteile und Qualität regional erzeugter, nachhaltig und traditionell hergestellter Produkte der Mitgliedsbetriebe. Mit am Stand präsentierte sich der Heimatlotse, die digitale Plattform der Metropolregion Nürnberg für die Planung von Ausflügen in die Region.

[Weitere Informationen](#)



Foto: RegioApp

RegioApp überzeugt in Umfrage zur Benutzerfreundlichkeit

Im Frühjahr 2021 fand die Integration der Original Regional Datenbank der Metropolregion Nürnberg in die RegioApp der Regionalbewegung statt. Durch den Zusammenschluss mit Original Regional wurden die Daten von rund 1.100 regionalen ErzeugerInnen und Direktvermarktende aus der Metropolregion Nürnberg in die App aufgenommen. Zum einjährigen Jubiläum hat Original Regional eine Umfrage zur Benutzerfreundlichkeit durchgeführt. Das erfreuliche Ergebnis: über 90 Prozent der Befragten gaben an, zufrieden beziehungsweise sehr zufrieden zu sein. Die RegioApp, listet deutschlandweit rund 9500 regionale Einkaufs- und Speisemöglichkeiten und wird von knapp 50 000 Menschen genutzt.

Weitere Informationen



Foto: Franziska Krois

20 Jahre Challenge in Roth – Sonderaktionen zum Triathlon

Am 3. Juli 2022 ist DATEV Challenge in Roth. Der Triathlon geht in diesem Jahr die 20. Auflage. Für das Jubiläumsjahr haben die Organisatoren einige Sonderaktionen auf die Beine gestellt. Seit einigen Wochen können Zuschauerinnen und Teilnehmende Bilder und Geschichten rund um den Triathlon auf der Veranstaltungsw Webseite hochladen. Sie werden auf den sozialen Kanälen des DATEV Challenge Roth geteilt. Um die Helferinnen und Helfer zu würdigen, werden im Triathlonlandkreis Roth auf großen Plakatwänden Motive aus den vergangenen 20 Jahren gezeigt. Zum 20. Challenge-Jubiläum wird es in der Rennwoche ein vielfältiges Programm geben. Neben dem Challenge forAll, der auch letztes Jahr stattfinden konnte, kehren die Powerladies vom Challenge Women zurück. Das Gleiche gilt für den Night Run, den Bambini-Lauf, den Erdinger-Abend und die Sofortanmeldung nach dem Rennen.

Weitere Informationen

Luft- und Raumfahrtbranche trifft



sich in Nürnberg

Der Luft- und Raumfahrt Kongress Nürnberg 2022 (AACII) versammelt vom 3. bis 5. Juli Vertretende der Branche in Nürnberg. An verschiedenen Veranstaltungsorten wie dem Zukunftsmuseum, der Kaiserburg und der Meistersingerhalle tauschen sich Menschen aus Wissenschaft, Wirtschaft, Diplomatie, Bildung und Politik über technologische Herausforderungen und Geschäftsmöglichkeiten in der Luft- und Raumfahrtindustrie aus. Der interdisziplinäre Ansatz der internationalen Veranstaltung macht revolutionäre Technologien aus Digitalisierung Industrie 4.0 und Künstliche Intelligenz, Umwelt und Klimawandel zugänglich. Einer der Höhepunkte des Kongresses ist die Verleihung des „Global AACII Award“ für Nachwuchsförderung am 5. Juli.

[Weitere Informationen](#)



Wasserstoff-Metropolregion Nürnberg hy+ präsentiert sich bei Woche des Wasserstoffs

Das Erfolgsformat, „die Woche des Wasserstoffs“, zuletzt mit über 40 live und digitalen Events in Norddeutschland, wird noch bis 3. Juli 2022 erstmals im Süden Deutschlands als „Woche des Wasserstoffs Süd 2022“ (#WDWS2022) stattfinden. An neun Tagen laden Unternehmen, Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Initiativen, Landkreise und Städte in Süddeutschland dazu ein, mehr über den Energieträger der Zukunft zu erfahren. Kostenfreie Veranstaltungen informieren über die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten und Potentiale von Wasserstoff.

Zahlreiche Akteure aus der Wasserstoff-Metropolregion Nürnberg hy+ sind am Start.

[Weitere Informationen](#)

Neue Studiengänge der Universität



Foto: iStock/Fridolin Blaesi

Bayreuth haben Nachhaltigkeit im Fokus

Zum Wintersemester 2022/23 beginnen in Bayreuth mehrere Studiengänge, die sich mit Nachhaltigkeitsthemen beschäftigen. In Anbetracht dessen, dass Nachhaltigkeit und Klimaschutz die größten globalen Herausforderungen unserer Zeit sind, baut die Universität ihr Studienangebot in diesem Feld weiter aus. Neben dem Bachelor Nachhaltige Chemie und Energie (B.Sc.) beginnen die Masterstudiengänge Batterietechnik (M.Sc.), Environment, Climate Change and Health (M.Sc.) sowie Battery Materials and Technology (M.Sc.). Zielgruppe für die neuen Studiengänge sind Studierende, die Verantwortung für die Umwelt übernehmen und ihre Karrieren darauf ausrichten wollen.

[Weitere Informationen](#)



Foto: Locationfinder

Mit dem Locationfinder den richtigen Veranstaltungsort finden

Das jüngste Projekt von NürnbergConvention ist das vor kurzem gestartete Locationfinder-Tool in Kooperation mit Meetago. Damit Veranstaltungsplaner eine möglichst unkomplizierte Suche sowie Buchung der Veranstaltungsstätte haben, finden sie dort gebündelt Locations in und um Nürnberg. Mit Tagungshotels ging es los, zeitnah erscheinen alle weiteren Veranstaltungsstätten.

NürnbergConvention ist die Marketing-Kooperation der Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg und der NürnbergMesse. Ein Ergebnis dieser Kooperation ist das gemeinsam betriebene NürnbergConvention Bureau als erste Anlaufstelle für Veranstaltungsplaner in der Region.

[Weitere Informationen](#)

Veranstaltungen in der Metropolregion Nürnberg



Foto: Bambägga

Bardentreffen mit Künstlerinnen und Künstlern der Metropolregion Nürnberg

Endlich wieder ein Bardentreffen! An drei Spieltagen vom 29. bis 31. Juli 2022 präsentieren sich regionale und internationale Bands, Barden und Straßenmusiker in der Nürnberger Altstadt. Von Freitag bis Sonntag bespielen und -singen sie acht Bühnen. Auf der MUZ-Bühne am Lorenzer Platz sind die Singer-Songwriterin Elena Steri sowie die Bands „A Tale of Golden Keys“ und „Bambägga“ dabei – sie alle wurden als Künstlerinnen und Künstler der Metropolregion Nürnberg ausgezeichnet.

[Weitere Informationen](#)



NIM Market Decisions Day 2022

FRANKEN FINANCE FESTIVAL 2022

4. Franken Finance Festival

Am 5. Juli können GründerInnen alle ihre Fragen zum Thema Finanzierung loswerden, um mit ihrem Gründungsprojekt durchzustarten.

Auf dem Event von FAU und Medical Valley EMN beantworten die Cracks der Szene Fragen und informieren über verschiedene Finanzierungsmodelle

Die Teilnahme ist kostenfrei. Infos und Anmeldung auf der Website

[Weitere Informationen](#)

Live-Event am 5. Juli in Nürnberg: Wie verändern neue Technologien, wie Smart Assistants oder Chatbots, die Customer Journey? Werden unsere Einkaufslisten künftig von Maschinen erstellt? Antworten geben hochkarätige ExpertInnen.
Moderator: Vince Ebert, ARD-Moderator und Naturwissenschaftler.

[Weitere Informationen](#)

Impressum

V.i.S.d.P.: Dr. Christa Standecker, Geschäftsführerin
Europäische Metropolregion Nürnberg
Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg
Tel.: 0 911/ 231 10522, Fax: 0 911/ 231-7972

Redaktion:
Daniela Ramsauer, Christian Hellermann

Gestaltung und Layout:
Agentur triebwerk GmbH

Haben Sie Anregungen oder Fragen?
geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de
www.metropolregion.nuernberg.de

Informationen zu unseren Datenschutzbestimmungen finden Sie [hier](#).

[Newsletter weiterempfehlen](#)
[Newsletter abbestellen](#)

EUROPÄISCHE
METROPOLREGION
NÜRNBERG

Folgen Sie uns auf:



Leuchttürme der Metropolregion Nürnberg

SIEMENS



Sparkasse

Gut für die
Metropolregion.

adidas

AFAG
WIR MACHEN MESSEN

 **ALBRECHT DÜRER
AIRPORT NÜRNBERG**


BarthHaas

 **Bayern LB**

brose
Excellence in Mechatronics


DATEV

Personal
HCFMANN

KURZ 

 **MAX BÖGL**
Fortschritt baut man aus Ideen.


MÜLLER MEDIEN

N-ERGIE

 **NÜRNBERGER
VERSICHERUNG**

NÜRNBERG / MESSE

OBI

Rödl & Partner

TeamBank

 **Volksbanken
Raiffeisenbanken**

Spitzensportpartner









IHKs und HWKs



Alle Partner der Europäische Metropolregion Nürnberg finden Sie [hier](#).