

Sie möchten am NIM Market Decisions Day teilnehmen?



Anmeldung unter:
to.nim.org/MDD2023
oder benutzen Sie die
beiliegende Antwortkarte.

Konferenzteilnahme

125 Euro

Sonderkonditionen

für Hochschulangehörige und Studierende: 25 Euro

für Mitglieder des Nürnberg Institut für Marktentscheidungen:
Teilnahmegebühr für 2 Personen im Mitgliedsbeitrag enthalten

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

hello@nim.org

T +49 911 951 51 - 989

Veranstalter: Nürnberg Institut für Marktentscheidungen (NIM). Das NIM untersucht, wie sich Entscheidungen von Konsumenten und Unternehmensentscheidern angesichts neuer technologischer und gesellschaftlicher Trends verändern und wie Menschen bessere Entscheidungen in Märkten treffen können. Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen ist Gründer und Ankeraktionär der GfK SE und hat seinen Sitz in Nürnberg.

www.nim.org



NIM MARKET DECISIONS DAY

The Big Decision: Greenacting statt Greenwashing

LIVE EVENT
5. Juli 2023
Ofenwerk Nürnberg

NIM MARKET DECISIONS DAY 2023

5. Juli 2023, 9:30 – 16:30 Uhr

OFENWERK, Klingenhofstraße 72,
90411 Nürnberg

Der NIM Market Decisions Day 2023 befasst sich dieses Jahr mit einem Megathema unserer Zeit: Nachhaltigkeit.

Unter dem Motto „The Big Decision: Greenacting statt Greenwashing“ werden hochkarätige Referentinnen und Referenten präsentieren und diskutieren, was es für Unternehmen bedeutet, Nachhaltigkeit als ganzheitlichen Ansatz zu sehen, der Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft umfasst.

Zu den Themen zählen:

- Wo verlaufen die Grenzen zwischen Greenwashing und Greenacting?
- Wie kann Greenwashing entlarvt werden?
- Wie vollziehen Marken und Händler die nachhaltige Transformation?
- Was sind dabei die größten Hürden?
- Wie sehen echte und erfolgreiche „grüne“ Entscheidungen in Organisationen und Unternehmen aus?
- Wie kommt Nachhaltigkeitsmarketing wirklich beim Kunden an?
- Und wie können Konsumierende nachhaltigere Kaufentscheidungen treffen?
- Was zeigt uns ein nachhaltiger Blick aus dem Weltall auf unseren Planeten?



Dr. Andreas Neus
Geschäftsführer und
Vizepräsident, NIM



Florian Schroeder
Moderator und
Kabarettist



Prof. Dr. Matthias Fifka
Vorstand des Instituts
für Wirtschaftswissenschaft, Sonderbeauftragter für
Nachhaltigkeit, FAU
Erlangen-Nürnberg



Kerstin Erbe
Geschäftsführerin,
dm-drogerie markt



Bas van Abel
Gründer und
Unternehmer,
Fairphone

Auf folgendes Programm können Sie sich freuen:

9:00 Uhr	Das OFENWERK ist geöffnet	
9:30 Uhr	Welcome	Florian Schroeder
	Hello from NIM	NIM
	Alles grün macht der Anstrich? Greenwashing erkennen und vermeiden	Prof. Dr. Matthias Fifka
	Zukunft erfordert Entscheidungen: dm auf dem Weg zum umweltneutral handelnden Unternehmen	Kerstin Erbe
	If You Can't Open It, You Don't Own It – So Fair Is the Fairphone	Bas van Abel
	Wie ausgeprägt ist Greenwashing unter Unternehmen?	Antje von Dewitz, Prof. Dr. Matthias Fifka
12:00 Uhr	Lunch Break	
13:30 Uhr	Interaktive Breakout-Sessions zu Insights aus der Forschung	Heads of Research, NIM:
	Session 1: Greenacting vom Unternehmen gedacht	Dr. Fabian Buder
	Session 2: Greenacting vom Konsumenten gedacht	Dr. Carolin Kaiser Dr. Matthias Unfried
14:15 Uhr	Greenacting vs. Greenwashing: Erwartungen und Perspektiven von Konsumenten und Marketingmanagern	Dr. Andreas Neus Geschäftsführer, NIM
	Greenwashing Prevention: Top Tips From A Whistleblower	Desiree Fixler
	Stop Washing Green – Act!	Darya Sotoodeh
	Der Blick auf unseren Planeten – Faszination und Erkenntnisse zur Nachhaltigkeit	Dr. Thomas Reiter
16:30 Uhr	Ende des NIM Market Decisions Day 2023	



Antje von Dewitz,
Geschäftsführerin,
VAUDE



Desiree Fixler
DWS-Managerin,
Whistleblowerin,
VentureESG



Darya Sotoodeh
Sprecherin und
Aktivistin, Fridays for
Future Deutschland



Dr. Thomas Reiter
ehem. ESA-Astronaut,
European Space Agency

