



Sehr geehrte Damen und Herren,

sinken die Temperaturen auf unter zehn Grad, fallen Frösche und viele Insekten in Winterstarre. Doch das Ökosystem #Innovation der Metropolregion Nürnberg läuft weiter auf Hochtouren. Ein eng verzahntes Netzwerk von Hochschulen, Forschungseinrichtungen, der hochdiversen Unternehmenslandschaft und den vielzähligen Bildungs- und Kultureinrichtungen bringt stetig Innovationen hervor. Aufgrund ihrer Innovationskraft nimmt die Metropolregion in internationalen Rankings Spitzenpositionen ein. Diesem Ökosystem widmet sich das [Themenspecial #Ökosystem Innovation](#) der Initiative Innovationskunst. [Lesen Sie mal rein!](#) Auch freuen wir uns über das neue [Projekt InnoHikes](#). Dazu weiter unten mehr!

Dr. Christa Standecker

THEMEN

- Innovationen und Karrieremöglichkeiten spielerisch kennenlernen
- Erfolgreicher Wissenschaftstag für die Metropolregion in Ansbach
- Pakt für nachhaltige Beschaffung – 15 neue Kommunen schließen sich an
- Bayreuth als engagierter Partner in der Metropolregion
- Engagement für mehr faire Regionen in Deutschland
- Metropolregion auf der Expo Real in München
- Projekt zur Vermarktung naturreiner Streuobst-Säfte aus der Metropolregion startet
- Original Regional auf der Consumenta 2021
- Weihnachtsedition der Spezialitätenbox aus der Metropolregion jetzt bestellen
- #Ökosystem Innovation: Themenspecial bis Ende Oktober
- Veranstaltungen in der Metropolregion Nürnberg
- Erste Fachveranstaltung im Energiejahr: „Wasserstoff und Anwendungen“
- Fachdialog zur nachhaltigen Beschaffung von Spielwaren
- Innovationskongress: Innovationen erfolgreich managen
- Digital-Konferenz zu nachhaltigen Stadt-Umland-Beziehungen
- Immobilien-Dialog Europäische Metropolregion Nürnberg



Innovationen und Karrieremöglichkeiten spielerisch kennenlernen

Digital-analoge Schnitzeljagd: Mit Technologien wie Augmented Reality, Voice Bots und Hologrammen werden sich Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Unternehmen aus der Metropolregion künftig technikaffinen Fachkräften, AbiturientInnen und Studierenden präsentieren. Ziel der Entwicklung eines App-gestützten Spiels mit dem Arbeitstitel „InnoHikes“ ist es, Fachkräfte zu binden. Das Bayerische Staatsministerium der Finanzen und für Heimat fördert das Projekt mit 299.700 Euro. Bei der Umsetzung ist eine Zusammenarbeit mit dem Projektpartner Josephs geplant. Sie sind ein innovatives Unternehmen oder eine Forschungseinrichtung und haben Interesse die App mitzugestalten? Dann wenden Sie sich an die [Geschäftsstelle der Metropolregion](#).

Weitere Informationen



Foto: Jim Albright

Erfolgreicher Wissenschaftstag für die Metropolregion in Ansbach

Eine Rekordbeteiligung von über 1.000 Gästen aus Wissenschaft, Politik und Wirtschaft verzeichnete der Wissenschaftstag Ende September in Ansbach. Die Hochschule Ansbach hat in der Organisation der hybriden Veranstaltung außerordentliche Leistungsfähigkeit bewiesen. Unter dem Motto „Raum für Vielfalt – Zeit für Zukunft“ regte der Wissenschaftstag zum Austausch über gesellschaftlich, ökonomisch und wissenschaftlich relevante Fachthemen an. Ein wissenschaftliches Schaufenster boten fünf Fachpanels, die

Einblicke in unterschiedliche Forschungsansätze und Anwendungsbeispiele aus den Bereichen Künstliche Intelligenz, regionale Lösungsansätze in Afrika, Welt der Kunststoffe, digitale Medien und grüne Stadt der Zukunft gaben. Großes Interesse verzeichnete das Fachpanel zum Thema Künstliche Intelligenz. Alle Beiträge sind noch bis Ende des Jahres unter <https://wt21.hs-ansbach.de> abrufbar.

Weitere Informationen



Foto: Jürgen Schabel

Pakt für nachhaltige Beschaffung – 15 neue Kommunen schließen sich an

Bekenntnis für nachhaltige Beschaffung: Beim 2. Fair Trade Gipfel der Metropolregion Nürnberg in Neumarkt in der Oberpfalz bestärkten die beteiligten 70 Kommunen ihr Engagement im Pakt zur nachhaltigen Beschaffung für erneut zwei Jahre. Motiviert durch die Erfolge und die hohe Zukunftsrelevanz des Themas, schlossen sich zudem 15 weitere Städte, Landkreise und Gemeinden an. Bundesweit ist die Metropolregion mit dem Pakt Vorreiter im Thema nachhaltige Beschaffung. Die Kommunen setzen dabei nicht nur im Einkauf auf soziale und ökologische Kriterien. Transparent darzustellen, welche und wie viele Produkte nachhaltig beschafft werden, ist ein weiteres Anliegen. 2020 wurden Produkte im Wert von knapp 5,4 Milliarden Euro erfasst – von Textilien über Lebensmittel hin zu Give-Aways. Bis 2023 soll die nachhaltige Beschaffung weiter ausgebaut und zusätzliche Produktgruppen in den Fokus genommen werden.

Weitere Informationen



Foto: Stadt Bayreuth/Andreas Türk

Bayreuth als engagierter Partner in der Metropolregion

Bayreuth engagiert sich für die Metropolregion Nürnberg. Das unterstrich Oberbürgermeister Thomas Ebersberger mit der Unterzeichnung einer Kooperationsvereinbarung bei einer Sitzung des Bayreuther Stadtrats am 29. September. Er sicherte zu, dass sich seine Stadt weiterhin für Themen wie für die Elektrifizierung der Franken-Sachsen-Magistrale oder für die Förderung der Wasserstoffkompetenz stark machen wird. Mit dem Engagement im Forum Verkehr und Planung unter der Geschäftsführung von Günter Finzel, denkt Bayreuth regional und steht für Lösungen neuer Mobilität und für den Ausbau der bestehenden Verkehrsinfrastruktur. Überregionale Strahlkraft bringt die Stadt durch das Markgräfliche Opernhaus und die Bayreuther Festspiele ein. Kürzlich wurde Bayreuth im Rahmen des neuen Metropolregion-Projektes „Heimatlotse“ als Ausflugsdestination vorgestellt.

Mehr Informationen



Faire Regionen in Deutschland

Engagement für mehr faire Regionen in Deutschland

Seit 2017 ist die Metropolregion Fairtrade Region. Wie man eine faire Region wird und wie weitere Regionen für die Bewegung gewonnen werden können, darum ging es bei einem digitalen Vernetzungstreffen der (fairen) Regionen in Deutschland. Zusammengefasst ist der Prozess zur Fairtrade Region einer des Voneinander-Lernens, und einer, der Zeit, Durchhaltevermögen und

Engagement braucht. Lesen Sie weitere Details im Nachbericht des Treffens.

[Weitere Informationen](#)



Foto: Wirtschaftsförderung Nürnberg

Metropolregion auf der Expo Real in München

Attraktiv, innovativ und zukunftsgerichtet – so präsentierte sich der Immobilienstandort Metropolregion Nürnberg endlich wieder live vor Ort auf der Immobilienmesse Expo Real vom 11. bis 13. Oktober in München. 13 Unternehmen und Kommunen aus der Region beteiligten sich am Gemeinschaftsstand.

[Mehr Informationen](#)



Foto: Landschaftspflegeverband Neumarkt i.d.OPf. e.V.

Projekt zur Vermarktung naturreiner Streuobst-Säfte aus der Metropolregion startet

Umweltschonend angebaute Streuobstsorten überzeugen mit vollem Geschmack und gesunden Inhaltsstoffen. Doch Untersuchungen des [Bundesforschungsprojekts ReProLa](#)

ergeben, dass Regionalprodukte aufgrund kleiner, lokal orientierter Strukturen wenig Durchschlagskraft am Markt haben. Wo und wie sie Streuobst-Produkte aus der Region erwerben können, wissen viele potentielle Kundinnen und Kunden nicht. Um wertvolle Streuobstflächen zu erhalten, starteten der Landschaftspflegeverband Mittelfranken und die Geschäftsstelle der Metropolregion im August 2021 ein neues Projekt mit Fördermitteln aus ReProLa. Es bündelt das Angebot von Streuobst-Produkten aus der Metropolregion unter einer Dachmarke. Ein Six-Pack mit bunt gemischten Streuobst-Produkten aus der Region soll den Verkauf ankurbeln. An der Aktion beteiligen sich die Streuobst-Initiativen Hesselberger, EinHeimischer, Pomme200, Brombachseer, Apfel-Grips und Jura-Distel.

[Weitere Informationen](#)

Neues von Original Regional aus der Metropolregion



Foto: Uwe Niklas



Foto: Frankenkiste

Original Regional auf der Consumenta 2021

Nach einem Jahr Corona-Pause findet die Consumenta wieder statt: bei der beliebten Verbrauchermesse ist vom 30. Oktober bis 7. November auch die Regionalkampagne Original Regional vertreten. 13 Betriebe, darunter die Hausbrauerei Altstadt Hof, die Raunetbach Wollmühle mit Alpaka-Produkten und Irmis Marmeladen, stellen ihre Produkte auf der Genussmeile in Halle 1 vor. Eine Übersicht der wechselnden Aussteller gibt es [hier](#). Außerdem präsentieren sich am Stand der Metropolregion das neue Projekt Heimatlotse und der EntdeckerPass u.a. mit den Kultureinrichtungen Faber-Castell,

Weihnachtspezialitäten in einer Box

Sorgen Sie kulinarisch für Weihnachten vor: die Metropolregion Nürnberg hat mit der Frankenkiste eine Weihnachtsedition der beliebten Original Regional-Spezialitätenbox zusammengestellt. Die sechs Spezialitäten stammen aus dem Sortiment der [Regionalkampagne Original Regional](#). Bei den flüssigen Köstlichkeiten haben Sie die Wahl: fügen Sie Ihrer Box Winzerglühwein beziehungsweise Punsch mit oder ohne Alkohol bei. Bereiten Sie Ihren Kunden, Freunden oder der Familie eine Freude: die leckere Box zum Preis von 34,90 Euro ist ab Mitte Oktober im Online-Shop erhältlich.

Mehr Informationen



#Ökosystem Innovation: Themenspecial bis Ende Oktober

Im Fokus des Themenspecials der Initiative Innovationskunst steht die Metropolregion Nürnberg als Ökosystem für Innovationen. Sie entspringen dem Netzwerk von Hochschulen und Forschungseinrichtungen, einer hochdiversen Unternehmenslandschaft und vielzähligen Bildungs- und Kultureinrichtungen. Klicken Sie sich auf der [Website](#) durch das Themenspecial und erfahren Sie in Berichten und Gastbeiträgen, wie Innovation entsteht und wie man innovative Technologien – ganz konkret – entwickelt. Lesen Sie, wie sich lebenslanges Lernen auf Gesellschaft und Wirtschaft auswirkt. Oder hören Sie im Podcast, was es braucht, um ein Unternehmen zu gründen.

Mehr Informationen

Veranstaltungen in der Metropolregion Nürnberg



Foto: Fotolia/science photo

Erste Fachveranstaltung im Energiejahr: „Wasserstoff und Anwendungen“

Der größte Bestandteil des Zukunftspakts der Bundesregierung ist die Nationale Wasserstoffstrategie. Auch die EU-Kommission setzt bei der Energiewende auf Wasserstoff und synthetische Energieträger. Die Metropolregion ist schon heute Heimat für über 45 Technologie- und Dienstleistungsunternehmen sowie 13

Hochschulen und Forschungsinstitutionen mit Wasserstoff-Kompetenz. Vor diesem Hintergrund findet am **27. Oktober** die erste Veranstaltung des Energiejahres statt, das von Juni 2021 bis Juni 2022 Kompetenzen aus der Region für eine nachhaltige (Energie-)Zukunft beleuchtet. Bei der Onlineveranstaltung „Wasserstoff und Anwendungen“ ordnen Politik, Wissenschaft und Gesellschaft die Bedeutung von Wasserstoff ein und geben Einblicke in angewandte Wasserstoffprojekte aus der Metropolregion.

[Mehr Informationen](#)



Fachdialog zur nachhaltigen Beschaffung von Spielwaren

Für Menschen, die für die Beschaffung von Spielwaren, beispielsweise für Kommunalverwaltungen, Kindertageseinrichtungen oder Schulen zuständig sind, findet am **28. Oktober** ein Fachdialog zu nachhaltiger Beschaffung von Spielwaren statt. Bei der digitalen Veranstaltung erwarten Sie Impulsvorträge, Praxisbeispiele aus Kommunen und Einrichtungen sowie zwei Kurzworkshops zu Nachhaltigkeitskriterien bei Ausschreibungen und im Einkauf. Organisiert wird der Fachdialog von der Geschäftsstelle der Metropolregion und der Fair Toys Organisation.

[Mehr Informationen](#)



Foto: iena.de



Digital-Konferenz zu

Innovationskongress: Innovationen erfolgreich managen

Wie gelingt ein erfolgreicher Innovationsprozess? Vor dieser Frage stehen sowohl Global Player als auch mittelständische Unternehmen aber auch Erfinder und Entwickler. Der Innovationskongress in der Messe Nürnberg richtet sich am **4. und 5. November** an Unternehmer, Entwickler, Kreative und Neugierige, die gewohnte Denkmuster über Bord werfen möchten. Der Kongressauftakt am 4. November steht ab 10 Uhr ganz im Zeichen der Initiative Innovationskunst mit Vorträgen von Baumüller und Brand Trust. Parallel zum Kongress zeigt die Erfindermesse iENA Ergebnisse von kreativen Innovationsprozessen, die "Hack & Make" begeistert mit Zukunftstechnologien zum Anfassen.

[Mehr Informationen](#)

nachhaltigen Stadt- Umland-Beziehungen

Die Digital-Konferenz „UBA Forum mobil & nachhaltig“ stellt am **23. November** Empfehlungen für eine umweltschonende Gestaltung der Verflechtungsräume von Städten mit ihrem Umland vor. Mit dabei: die Metropolregion als Stadt-Land-Partnerschaft. Mit der Konferenz möchte das Umweltbundesamt als Veranstalter zu Beginn der neuen Legislaturperiode in Deutschland eine Debatte zur integrierten Betrachtung von Herausforderungen für den Umweltschutz anstoßen. Dabei stehen Wohnen, Arbeiten, Erholung und Mobilität und damit verbundene Ziele zur Reduzierung der Flächeninanspruchnahme, Umsetzung der Verkehrswende, Entwicklung der grünen Infrastruktur und Verbesserung der Lebensqualität im Fokus.

[Mehr Informationen](#)



Immobilien-Dialog Europäische Metropolregion Nürnberg

Die Metropolregion – ein fester Spot auf der Immobilienkarte? Beim Immobilien-Dialog am **8. Dezember** in der VR Bank Metropolregion Nürnberg im Tullnau Tagungspark diskutieren Vertreterinnen und Vertreter aus Politik und Immobilienwirtschaft welche Herausforderungen und Chancen am Standort Metropolregion bestehen – im Hinblick auf Wirtschaftskraft, klimagerechte Stadtentwicklung und Wandel in Logistik und Einzelhandel.

[Mehr Informationen](#)

Impressum

V.i.S.d.P.: Dr. Christa Standecker, Geschäftsführerin
Europäische Metropolregion Nürnberg
Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg
Tel.: 0 911/ 231 10522, Fax: 0 911/ 231-7972

Redaktion:
Daniela Ramsauer, Judith Lampe

Gestaltung und Layout:
Agentur triebwerk GmbH

Haben Sie Anregungen oder Fragen?
geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de
www.metropolregion.nuernberg.de

Informationen zu unseren Datenschutzbestimmungen finden Sie [hier](#).

[Newsletter weiterempfehlen](#)
[Newsletter abbestellen](#)

EUROPÄISCHE
METROPOLREGION
NÜRNBERG

Folgen Sie uns auf:



Leuchttürme der Metropolregion Nürnberg

SIEMENS

 Sparkasse
Gut für die
Metropolregion.

adidas

AFAG
WIR MACHEN MESSEN

 ALBRECHT DÜRER
AIRPORT NÜRNBERG


BarthHaas®

 Bayern LB

brose
Excellence in Mechatronics



Spitzensportpartner



IHKs und HWKs



Alle Partner der Europäische Metropolregion Nürnberg finden Sie [hier](#).