



Sehr geehrte Damen und Herren,

ich freue mich, Ihnen heute die Neuigkeiten aus der Metropolregion in einem neuen, frischen Gewand zu präsentieren - optimiert für mobile Endgeräte. Mit Elan starten wir in die Vorbereitungen der Herbstveranstaltungen (Brüssel-Auftritt, Consumenta), die nun dank der Lockerungen der Corona-Beschränkungen wieder stattfinden können. Empfehlen möchte ich Ihnen noch einen Blick in die Frankenschau vom 7. Juni, die schöne Beispiele aktueller Projekte zeigt und Bilanz zieht aus 15 Jahren Metropolregion Nürnberg!

Dr. Christa Standecker

Falls der Newsletter nicht korrekt angezeigt wird, bitte [hier](#) klicken.

THEMEN

- Grünes Licht für Consumenta 2020
- Fraunhofer IIS unterstützt Entwicklung der Corona-Warn-App
- Pandemie in Pixeln
- Die Metropolregion Nürnberg im Bayerischen Rundfunk
- 68 Kommunen unterzeichnen Pakt zur nachhaltigen Beschaffung
- Fair beschafft auf einen Blick: Warnschutz- und Arbeitskleidung
- 130 Freizeitideen: Mit dem EntdeckerPass die Region erkunden
- Mit dem VGN auf kulinarische Entdeckungsreise gehen
- Alltagsheldinnen im Einsatz: Dank an alle Pflegekräfte
- Fristverlängerungen im Kulturhauptstadt-Wettbewerb

- Förderverein Wirtschaft begrüßt ein neues Mitglied
- Neues aus dem Netz



Grünes Licht für Consumenta 2020

Restart für Messen: Ab dem 1. September dürfen sie in Bayern wieder stattfinden. Aktuell arbeiten Veranstalter und Aussteller an Sicherheits- und Hygienekonzepten. Im Herbst wird sich dann auch die Metropolregion Nürnberg auf der Verbrauchermesse Consumenta präsentieren. Vom **24. Oktober bis 1. November** können Sie auf der Original Regional-Genussmeile regional erzeugte Produkte verkosten und erwerben.

[Weitere Informationen](#)

Innovationskunst



Fraunhofer IIS unterstützt Entwicklung der Corona-Warn-App

Die neue Corona-Warn-App hilft festzustellen, ob man mit einer Corona-infizierten Person in Kontakt gekommen ist. Innovationskunst-Gründungspartner Fraunhofer IIS hat einen wichtigen Beitrag in der Entwicklung der App geleistet: Durch Expertenwissen am IIS im Bereich Exposure-Notification-Schnittstellen zur Abstandsschätzung kann die App Abstände zwischen mehreren, sich bewegenden Personen abschätzen. So können Infektionsketten unterbrochen werden und neue Ansteckungen minimiert werden.

[Mehr Informationen](#)



Pandemie in Pixeln

Das Leonardo Zentrum für Kreativität und Innovation hat gemeinsam mit der Technischen Hochschule Nürnberg, dem Klinikum Nürnberg und dem Nürnberger Campus von der Paracelsus Medizinische Privatuniversität den Fotowettbewerb „Pandemie in Pixeln“ initiiert. Gesucht werden Fotos, die zum Ausdruck bringen, wie die Covid-19-Pandemie das öffentliche und private Leben in der Region verändert hat. Fotografien können bis zum 31. Juli 2020 eingereicht werden und auf Social Media unter dem #pandemiepixel geteilt werden.

[Weitere Informationen](#)

Die Metropolregion Nürnberg im Bayerischen Rundfunk



Der Bayerische Rundfunk zieht Bilanz zu 15 Jahren Metropolregion Nürnberg und wagt einen Blick in die Zukunft. Dabei werden exemplarische Projekte vorgestellt, wie die Regionalkampagne Original Regional, die Initiative Innovationskunst und das Medical Valley Forchheim.

[Hier geht's zum Beitrag](#)

Faire Metropolregion



68 Kommunen unterzeichnen Pakt zur nachhaltigen Beschaffung

Auf fair und ökologisch produzierte Produkte in der Beschaffung setzen – das haben sich 68 Kommunen aus der Metropolregion Nürnberg vorgenommen. Dieses Vorhaben unterstreichen sie mit der Unterzeichnung des Pakts zur nachhaltigen Beschaffung. Zum 31. Mai endete die Beitrittsfrist. Die unterzeichnenden Kommunen wollen ihren Einkauf stärker nach ökologischen und sozialen Kriterien ausrichten. Im Pakt ist festgelegt, dass in der Metropolregion Nürnberg nachhaltige Produkte im kumulierten Wert von 8 Millionen Euro gemeinsam beschafft werden. Das sind vor allem Produkte aus den Bereichen Textilien, Lebensmittel, Büromaterialien und Sportbälle. Neuerdings kann die Zielerreichung online nachverfolgt werden: Auf der Webseite der Fairen Metropolregion werden die einzelnen Beiträge der Kommunen veröffentlicht. Knapp 30.000 Euro kamen bislang zusammen.

[Weitere Informationen](#)



Fair beschafft auf einen Blick: Warnschutz- und

Arbeitskleidung

Die Faire Metropolregion hat ein neues Kommunikationsformat geschaffen: einen Sonder-Newsletter zur nachhaltigen Beschaffung. Der Newsletter fasst in regelmäßigen Abständen Beschaffungsbeispiele sowie Tipps und Informationen zusammen. Der Schwerpunkt der ersten Ausgabe liegt auf Warnschutz- und Arbeitskleidung. Denn der Textilbereich bietet Kommunen und kommunalen Unternehmen großes Potenzial zur Beschaffung nach Sozial- und Umweltstandards. Unter anderem stellen Neumarkt, Langenzenn und Wendelstein vor, wie sie Faire Arbeitskleidung an ihren Bauhöfen etabliert haben. Außerdem wird auf Experteninterviews zum Thema nachhaltige Beschaffung verwiesen und Hersteller geben einen Überblick über das Marktgeschehen. Lassen Sie sich für die Beschaffung in Ihrer Kommune inspirieren!

[Zum Sonder-Newsletter zur nachhaltigen Beschaffung](#)

Urlaub in der Region



130 Freizeitideen: Mit dem EntdeckerPass die Region erkunden

Ob Badespaß, Wellness, Abenteuer oder Kultur: Mit den Lockerungen der Corona-Einschränkungen können mit dem EntdeckerPass wieder zahlreiche Freizeiteinrichtungen, insbesondere Freiluft-Veranstaltungen, besucht werden. Die offizielle Freizeitkarte der Metropolregion bietet Familien 130 Freizeitangebote bei ermäßigtem oder freiem Eintritt. Im Jahr 2020 feiert der EntdeckerPass unter dem Motto „Wo beginnt dein Abenteuer?“ mit diversen Gewinnspielen sein 10-jähriges Jubiläum. Im Vorfeld der bayerischen Sommerferien werden erneut EntdeckerPässe und Extragewinne verlost.

[Weitere Informationen](#)



Mit dem VGN auf kulinarische Entdeckungsreise gehen

Die Nürnberger Nachrichten schicken in den kommenden Monaten pro Monat fünf Wanderreporter-Teams auf die Original Regional-Genusstouren. Auf fünf ausgewählten Touren können Wanderer und Radfahrerinnen Köstlichkeiten genießen, die beim Spezialitätenwettbewerb der Regionalkampagne Original Regional als „Unsere Originale“ ausgezeichnet wurden. Bis zum 26. Juni läuft die Bewerbungsfrist für die erste Genusstour „Kirschsecco und Kalchreuther Kirschgärten“. Die Fotos und Erlebnisse der Wanderreporter werden als Reportage in den Nürnberger Nachrichten erscheinen.

[Mehr Informationen](#)

Alltagsheldinnen im Einsatz: Dank an alle Pflegekräfte



Über 1,6 Millionen Pflegekräften in ganz Deutschland leisten jeden Tag unsagbar wichtige Arbeit für die Gesellschaft - und das nicht nur in Zeiten von Corona. In der Metropolregion Nürnberg sind viele Tausende Menschen in der Pflege beschäftigt: Eine davon ist unsere Alltagsheldin Elif Taskin. Warum sie sich gerade für die Metropolregion und den Beruf als Gesundheits- und Krankenpflegerin entschieden hat, erfahren Sie auf www.platzfuer.de.

Kulturhauptstadtbewerbung N2025



Fristverlängerungen im Kulturhauptstadt-Wettbewerb

Aufgrund von Corona wurden im Wettbewerb „Europäische Kulturhauptstadt“ Fristverlängerungen beschlossen. Die fünf deutschen Bewerberstädte Chemnitz, Hannover, Hildesheim, Magdeburg und Nürnberg können ihr endgültiges Bewerbungsbuch sieben Wochen später als ursprünglich geplant, nämlich bis 21. September 2020 einreichen. Für die regionalen Gebietskörperschaften verschiebt sich die Frist zur Abgabe der zweiten Absichtserklärung vom 15. Juni auf 31. Juli. Die Regionalkonferenz, auf der erste regionale Projekte und Themenschwerpunkte präsentiert werden, findet am 23. Juli auf AEG in Nürnberg statt. Aus der Metropolregion Nürnberg haben sich 40 Gebietskörperschaften der Nürnberger Bewerbung angeschlossen und bringen sich aktiv in die Programmgestaltung ein. Die Einbindung der Metropolregion wurde von der Jury als Alleinstellungsmerkmal sehr

positiv bewertet.

Weitere Informationen

Förderverein Wirtschaft für die Metropolregion Nürnberg

Förderverein Wirtschaft begrüßt ein neues Mitglied

Die **Agentur Heimat Link** mit Sitz in Altdorf hat den „Kulturrahmen“ entwickelt. Der digitale Rahmen, der unter anderem in 40 Friseurgeschäften in Nürnberg und Fürth steht, zeigt ausgewählte Informationen über das Kultur- und Freizeitangebot in der Region. Rahmen und Inhalte finanzieren sich durch Anzeigen-Sponsoring. Im Wechsel sind auf dem Bildschirm Freizeitangebote, Sponsorenbeiträge oder Fotos zu sehen. Auch das Logo der Metropolregion Nürnberg ist in den Kulturrahmen eingebunden.

Weitere Informationen

Neues aus dem Netz



Metropolregion Nürnberg

30. April · 🌐

Herzlichen Glückwunsch, **Hofmann Personal!** Der Nürnberger Personaldienstleister hat die Auszeichnung „Bester Arbeitgeber Deutschlands“ **Great Place to Work** erhalten. I.K. Hofmann gehört damit zum 13.Mal in Folge zu den Top 100. Die Story der engagierten Unternehmenschefin Ingrid Hofmann könnt ihr hier nachlesen:



PLATZFUER.DE

Metropolregion Nürnberg: Platz für Engagierte
Die Metropolregion Nürnberg vereint Wirtschaftskraft und Innovati...

👍 15 1 Kommentar 2 Mal geteilt

Aktuelles zur Metropolregion Nürnberg auf Facebook, Twitter oder Instagram.



Impressum

V.i.S.d.P.: Dr. Christa Standecker, Geschäftsführerin
Europäische Metropolregion Nürnberg
Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg
Tel.: 0 911/ 231 10522, Fax: 0 911/ 231-7972

Redaktion:
Judith Lampe
Daniela Ramsauer

Gestaltung und Layout:
Agentur triebwerk GmbH

Haben Sie Anregungen oder Fragen?
geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de
www.metropolregion.nuernberg.de

Informationen zu unseren Datenschutzbestimmungen finden Sie [hier](#).

[Newsletter weiterempfehlen](#)
[Newsletter abbestellen](#)

EUROPÄISCHE
METROPOLREGION
NÜRNBERG

Folgen Sie uns auf:



Premiumpartner der Metropolregion Nürnberg



Leuchttürme





Spitzensportpartner



IHKs und HWKs



Alle Partner der Europäische Metropolregion Nürnberg finden Sie [hier](#).