

Anmeldung & Information

bis 15. März 2022:

Landratsamt Ansbach

Wirtschaftsförderung & Regionalentwicklung

Crailsheimstraße 1 · 91522 Ansbach

Telefon 0981 468-1030 · Fax 0981 468-1039

Mail: andrea.denzinger@landratsamt-ansbach.de



Anmeldung
telefonisch,
per Fax,
per Post oder unter

www.regionalmanagement-landkreis-ansbach.de

Bitte wählen Sie bereits bei der Anmeldung jeweils eine
Themeninsel A und eine Themeninsel B aus:

**Themeninsel vor
der Pause**

- ☐ Themeninsel A1
☐ Themeninsel A2
☐ Themeninsel A3

**Themeninsel nach
der Pause**

- ☐ Themeninsel B1
☐ Themeninsel B2
☐ Themeninsel B3

Name des Betriebs

Vor- und Zuname (Hinweis: Coronabedingt ist die Teilnehmerzahl begrenzt. Wir bitten um
Ihr Verständnis, dass je Betrieb nur eine Person teilnehmen kann.)

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

E-Mail (optional Telefon)

Darum geht's

Im Landkreis Ansbach gibt es über 200 Direktvermarkter.
Sie sind einer davon?

Sie haben Interesse andere Direktvermarkter
kennenzulernen und sich auszutauschen?

Viele Initiativen, die sich für die Stärkung heimischer
Produkte engagieren, sind Ihnen noch nicht bekannt?

Sie wollen sich über aktuelle Marketingaktionen und
Veranstaltungen rund um regionale Produkte im Landkreis
Ansbach informieren?

Antworten auf diese und ähnliche Fragen erhalten Sie im
Rahmen der Veranstaltung "Runder Tisch
Direktvermarktung".

Zudem stehen Ihnen im zweiten Teil der Veranstaltung
sechs Themeninseln zur Auswahl: Gastronomie, Kantinen,
Verkaufsautomaten, Online-Shops, Lebensmitteleinzel-
handel und Märkte - es gibt eine Vielfalt an Vermarktungs-
wegen im Landkreis Ansbach.

Veranstalter

Landratsamt Ansbach - Regionalmanagement

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Regionalmanagement
Bayern

Partner

Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Ansbach
Bayerischer Bauernverband Ansbach
Bundesverband der Regionalbewegung e.V.
IG Regionalbuffet Romantisches Franken
Landschaftspflegeverband Mittelfranken e.V.
LAG Region an der Romantischen Straße e.V.
Original Regional Metropolregion Nürnberg
Projektmanagement Fränkische Moststraße
Tourismusverband Romantisches Franken
Wirtschaftsförderung Landkreis Ansbach GmbH

Hinweis

Die Veranstaltung findet unter den am Veranstaltungstag
geltenden Coronaregeln statt.

Die Teilnahme ist kostenlos.

RUNDER TISCH DIREKTVERMARKTUNG

Donnerstag,
24. März 2022

15.00 bis
18.30 Uhr



**Für Direktvermarkter
im Landkreis Ansbach**

Veranstaltungsort:
Landwirtschaftsschule
Mariusstraße 24
91522 Ansbach

Amt für Ernährung,
Landwirtschaft und Forsten
Ansbach



RUNDER TISCH DIREKTVERMARKTUNG

15.00 Uhr
Ankommen

15.15 Uhr
Begrüßung und Aktuelles
Wolfgang Kerwagen, Leiter Amt für Ernährung,
Landwirtschaft und Forsten Ansbach
Dr. Jürgen Ludwig, Landrat Landkreis Ansbach

15.45 Uhr
Kennenlern-Blitzlichter

16.15 Uhr
Themeninseln A
Bei der Anmeldung wählen Sie bereits eine Themeninsel A aus der Spalte "Themeninsel A vor der Pause" aus

17.00 Uhr
Pause mit Austausch

17.30 Uhr
Themeninseln B
Bei der Anmeldung wählen Sie bereits eine Themeninsel B aus der Spalte "Themeninsel B nach der Pause" aus

18.15 Uhr
Gemeinsamer Abschluss

18.30 Uhr
Ende

"Regio-Info-Markt":

Im Foyer der Schule halten an diesem Nachmittag die Veranstaltungspartner Tische mit Informationen für Sie bereit. Gerne können auch Sie Visitenkarten und Infomaterialien sowie eine Auswahl Ihres Sortiments zur Präsentation und Information für die Teilnehmer mitbringen.

Wählen Sie eine Themeninsel A vor der Pause:

Themeninsel A1: „Rewe als Verkaufsplattform für lokale Lieferanten und Erzeuger“

Simone Münsterer, Lokalitätsbeauftragte – Category Management Regionalität/Lokalität, Rewe Markt GmbH
*Welche individuellen Vermarktungsmöglichkeiten für meine Produkte bietet mir Rewe als lokaler Erzeuger?
Welche Anforderungen müssen meine Produkte für eine regionale Listung erfüllen?
Kurzvorstellung mit Zeit für Fragen & Austausch*

Themeninsel A2: „Regional i(s)t genial!“

Wolfgang Heinzel, Gastronom und zwei Direktvermarkter, Regionalbuffet
Kurze Statements von Mitgliedern des Regionalbuffets mit Zeit zum Austausch und Diskussion

Themeninsel A3: „Marktschwärmer - Kombination aus Onlineshop & Feierabendbauernmarkt als potentieller Direktvermarktungsweg“

Heike Haubner, Gastgeberin Marktschwärmerei Nürnberg - Johannis
Vorstellung des Konzepts Marktschwärmer und die daraus resultierenden Chancen für regionale Erzeuger und Verbraucher

Wählen Sie eine Themeninsel B nach der Pause:

Themeninsel B1: „Verkaufsautomaten“

Lena Deffner, Projektmanagement Fränkische Moststraße
Aufbau einer Vermarktungskette für regionale Produkte mittels Verkaufsautomaten in der Fränkischen Moststraße - Ideenaustausch zu geplanten Standorten, zur Produktpalette und zu Logistik- und Beschickungsmöglichkeiten

Themeninsel B2: „Belieferung von Kantinen: Wie kann die Umsetzung gelingen?“

Susanne Feicht, Hauswirtschaftsrätin und Projektkoordinatorin „Regionale Gemeinschaftsverpflegung“, Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Ansbach
*Kurzvorstellung des Projektes „Regionale Gemeinschaftsverpflegung“ mit Anforderungen an Produkte aus Sicht der Kantinenbetreiber
Erarbeitung von Strategien zum Aufbau dieser regionalen Wertschöpfungskette*

Themeninsel B3: „RegioApp und Online - Vermarktung regionaler Lebensmittel“

Kerstin Horneber, RegioApp Koordination, Bundesverband der Regionalbewegung e.V.
Mareike Schalk, Geschäftsführerin Hofladenbox
*Die RegioApp: Jederzeit, überall, ganz bequem regionale Lebensmittel finden
Regionale Online Direktvermarktung: Vorstellung Praxisbeispiel Hofladenbox*