

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie jedes Unternehmen, jeder Verein, jede Institution wollen auch wir als Metropolregion Nürnberg uns gut für die Zukunft aufstellen. Der angestoßene Strategieprozess Metropolregion 2030 setzt unsere strategischen Ziele und Ausrichtungen auf den Prüfstand. Die Handlungsfelder der nächsten 10 Jahre wollen wir bei der Metropolregionkonferenz am 27. September in Bad Windsheim diskutieren. Herzliche Einladung dazu!

Viel Spaß beim Lesen wünscht
Dr. Christa Standecker

Themen

- ➔ [Metropolkonferenz: Weichen stellen für die Zukunft](#)
- ➔ [Wählen Sie beim Spezialitätenwettbewerb Ihr Lieblingsprodukt](#)
- ➔ [N2025: Netzwerkanalyse der Kulturakteure veröffentlicht](#)
- ➔ [1. Fair Trade Gipfel setzt Zeichen für nachhaltige Beschaffung](#)
- ➔ [EXPO REAL: Platz für Projekte, Partner und Potentiale](#)
- ➔ [Bekenntnis mit Außenwirkung](#)
- ➔ [Förderverein Wirtschaft begrüßt ein neues Mitglied](#)

Metropolkonferenz: Weichen stellen für die Zukunft



Am 27. September findet im Kongresszentrum KKC Bad Windsheim die Metropolkonferenz statt. Wir laden alle Akteure der Metropolregion ein, sich jetzt noch anzumelden! Anmeldeschluss ist der 18. September. Ziel der Konferenz ist es, bestehende Handlungsfelder und Projekte der Metropolregion auf die Herausforderungen der nächsten zehn Jahre auszurichten. Auf dem Programm stehen unter anderem Fachpanel zu den Handlungsfeldern Klimaschutz und Mobilität, Kultur(-entwicklung), Innovationskraft, Neue Arbeit und Lebensqualität.

Seien Sie dabei und gestalten Sie den Strategieprozess der Metropolregion aktiv mit. Die Möglichkeit zur Anmeldung und weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie [hier](#).

Wählen Sie beim Spezialitätenwettbewerb Ihr Lieblingsprodukt



Lebkugel, Holundersaft, Kürbiskernöl oder Süßholz – die Metropolregion Nürnberg hat viele besondere und vor allem leckere Spezialitäten zu bieten. Haben Sie eine regionale Lieblingspeise? Dann stimmen Sie ab: Bis 15. September können Sie Ihren Favoriten mit ins Rennen des 2. Spezialitätenwettbewerbs der Metropolregion Nürnberg schicken. Zur Wahl stehen zehn von den Nürnberger Nachrichten ausgewählte kulinarische Highlights. Die drei Produkte, die im Abstimmungszeitraum die meisten Stimmen erhalten, werden mit dem Titel „Unsere Originale“ bedacht und in die neue Kulinarische Landkarte der Metropolregion Nürnberg aufgenommen.

Alle zehn Produkte, die zur Wahl stehen, finden Sie unter nordbayern.de/genuss. Die Teilnahme ist per Mail unter dem Stichwort „Spezialitätenwettbewerb“ an

verlosung@pressenetz.de möglich. Unter allen Teilnehmenden, die ihr kulinarisches Lieblingsprodukt nennen, verlosen die Nürnberger Nachrichten ein Spezialitäten-Paket mit den drei Gewinnerprodukten und Eintrittskarten für die Consumenta.

N2025: Netzwerkanalyse der Kulturakteure veröffentlicht



Foto: Olivia Barth-Jurca/Stadt Nürnberg

In der Metropolregion Nürnberg existieren gut funktionierende regionale und internationale Kooperationsnetzwerke zwischen den Kulturagierenden. Das Netzwerk der Engagierten umfasst mehr als 1.800 Akteure in rund 500 Städten und Gemeinden in 68 Ländern. Zu diesem Ergebnis kommt die wissenschaftliche Netzwerkanalyse, die die Stadt Nürnberg und das Berliner Netzwerk Kulturberatung anlässlich der Bewerbung zur Kulturhauptstadt Europas 2025 durchgeführt haben. Es ist die bislang umfangreichste Studie dieser Art im deutschsprachigen Raum. Die Studie hat auch offengelegt, dass Hochschulen und Bildungseinrichtungen als Netzwerkknotenpunkte eine zentrale Rolle für den Kultursektor in der Region spielen.

Die Erkenntnisse der Studie fließen in die weitere Programmplanung der Bewerbung ein und werden auch für die Umsetzung der Kulturstrategie der Stadt Nürnberg genutzt. Die komplette Netzwerkanalyse können Sie [hier](#) einsehen.

1. Fair Trade Gipfel setzt Zeichen für nachhaltige Beschaffung



Nur 28 Prozent der Kommunen in der Metropolregion beschaffen faire Produkte und achten dabei auf Sozial- und Umweltstandards. Das soll sich jetzt ändern: Mit dem „Pakt zur nachhaltigen Beschaffung in den Kommunen der Europäischen Metropolregion Nürnberg“ wollen die Kommunen festlegen, dass im Jahr 2020 acht Millionen Euro in die Beschaffung fairer Produkte fließen sollen. Unterzeichnet wird Pakt am 1. Oktober auf dem 1. Fair Trade Gipfel der Metropolregion Nürnberg in Bamberg.

Der Fair Trade Gipfel setzt ein Zeichen für das bestehende und zukünftige Engagement. Auf der Veranstaltung werden Wege und Lösungen entwickelt, um den Fairen Handel und die nachhaltige Beschaffung in der Region voranzubringen. Sie wollen auch einen Beitrag zum Fairen Handel leisten? Dann seien Sie beim Gipfel dabei! Anmeldeschluss ist der 26. September. Details zur Veranstaltung und zur Anmeldung finden Sie [hier](#).

EXPO REAL: Platz für Projekte, Partner und Potentiale



Foto: Axel Eisele

Vom 7. bis 9. Oktober kommt die Immobilienbranche auf der Leitmesse EXPO Real in München zusammen. Sechzehn Kommunen und Unternehmen präsentieren hier ihre innovativen Projekte in und aus der Metropolregion Nürnberg auf dem Gemeinschaftsstand der Metropolregion. Get-Together und spannende Talkrunden zu aktuellen Themen der Branche stehen auf dem Programm. Zu den Gästen am Stand zählen Dr. Ulrich Maly, Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg, Fußball-Legende Paul Breitner und Dr. Michael Fraas, Geschäftsführer des Forums Wirtschaft und Infrastruktur der Metropolregion Nürnberg. Kommen Sie vorbei in Halle A1, Stand A1.340!

Der Gemeinschaftsstand der Metropolregion Nürnberg wird von der NürnbergMesse veranstaltet und vom Forum Wirtschaft und Infrastruktur der Metropolregion Nürnberg fachlich begleitet.

Weitere Infos und das Programm für die Messetage finden Sie [hier](#).

Bekennnis mit Außenwirkung



„Ja“ zur Metropolregion Nürnberg: für Kommunen, Partner und Unternehmen wurden Willkommensschilder entwickelt, die die Verbundenheit zur Metropolregion ausdrücken. Auf den Schildern wird Ihr Logo prominent neben der Landkarte der Metropolregion Nürnberg platziert. Neben den Willkommensschildern für Partner und Unternehmen sind jetzt ganz neu auch Schilder für Rathäuser und Landratsämter bestellbar.

[Hier](#) erfahren Sie mehr zu den Willkommensschildern für Rathäuser und Landratsämter und [hier](#) zu den für Unternehmen.

Förderverein Wirtschaft begrüßt ein neues Mitglied

FaU - Frauen als Unternehmerinnen e.V.

FaU ist ein Netzwerk aus engagierten Unternehmerinnen, Selbständigen und weiblichen Führungskräften in der Metropolregion Nürnberg. Bei monatlichen Treffen an wechselnden Orten der Metropolregion werden Erfahrungen ausgetauscht und neue Kontakte geknüpft. Fachvorträge und Workshops sind speziell auf die Interessen von Unternehmerinnen zugeschnitten. FaU fördert seit 1989 Frauen und unterstützt sie beim erfolgreichen Ausbau ihrer geschäftlichen Tätigkeit.

[Weitere Informationen zu FaU - Frauen als Unternehmerinnen e.V.](#)

Newsletter

[➤ Newsletter weiterempfehlen](#)

[➤ Newsletter abbestellen](#)

Impressum

V.i.S.d.P.: Dr. Christa Standecker, Geschäftsführerin
Europäische Metropolregion Nürnberg
Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg
Tel.: 0 911/ 231-105-10, Fax: 0 911/ 231-7972

Redaktion:
Judith Lampe
Andrea Wiedemann

Gestaltung und Layout:
Agentur triebwerk GmbH

Folgen Sie uns: Die Metropolregion Nürnberg bei Facebook und Twitter

www.facebook.com/MetropolregionNuernberg

www.twitter.com/metropolregionn

Haben Sie Anregungen oder Fragen?
geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de
www.metropolregion.nuernberg.de

Informationen zu unseren Datenschutzbestimmungen finden Sie [hier](#).

EUROPÄISCHE
METROPOLREGION
NÜRNBERG

Leuchttürme der Europäischen Metropolregion Nürnberg



adidas



BARTH-HAASGROUP



brose
Technik für Automobile



NÜRNBERG MESSE



Rödl & Partner

TeamBank



IHKs und HWKs



Alle Partner der Europäischen Metropolregion Nürnberg finden Sie hier