



Sehr geehrte Damen und Herren,

„Gateway ländliche Räume“ ist Kernthema des diesjährigen Wissenschaftstages im Juli in Weiden. An der dortigen Hochschule firmiert auch das Medical Valley Center Weiden mit dem Arbeitsschwerpunkt Gesundheitsversorgung in ländlichen Räumen. Damit hat das Medical Valley neben Erlangen drei regionale Kompetenzknoten mit Forchheim, Bamberg und Weiden. Ein Netzwerk mit vielen starken Knoten – so geht Metropolregion!

Beste Grüße
Dr. Christa Standecker

Themen

- ➔ [Oberpfalz wird Treffpunkt der Wissenschaft](#)
- ➔ [Neues bei „Platz für ...“-Kampagne](#)
- ➔ [Bauernmarktmeile: Regionaler Gaumenschmaus rund um den Nürnberger Hauptmarkt](#)
- ➔ [„Neue Klänge für Europa“: Internationale Gluck-Festspiele 2019](#)
- ➔ [Besuch aus Berlin: Zuwendungsbescheid für 2. MORO-Förderphase übergeben](#)
- ➔ [„Platz für Wegbereiterinnen“: Ausstellung „BarriereSprung“ im Stadtmuseum Erlangen](#)
- ➔ [Nürnberg Digital Festival: Metropolregion verlost Upcycling-Taschen](#)
- ➔ [Nürnberger Versicherungscup: Ein Tag im Zeichen der Metropolregion](#)
- ➔ [Neue Leuchttürme setzen die Metropolregion ins beste Licht](#)
- ➔ [Veranstaltungen in der Metropolregion](#)

Oberpfalz wird Treffpunkt der Wissenschaft



Foto: OTH Amberg-Weiden

Unter dem Motto „Gateway ländliche Räume“ findet am Freitag, 19. Juli in Weiden der 13. Wissenschaftstag der Metropolregion Nürnberg statt. In der Max-Reger-Halle treffen sich Entscheiderinnen und Entscheider sowie Multiplikatorinnen und Multiplikatoren aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Bildung. Sie erwarten ein hochkarätig besetztes Programm. Eine Talkrunde gibt Einblicke in die deutsch-tschechische Zusammenarbeit. Auf dem Podium diskutieren Tschechiens Vize-Premier Dr. Karel Havlíček, der Bayerische Staatsminister für Bundes- und Europaangelegenheiten Dr. Florian Herrmann und Prof. Dr. Andrea Klug, Präsidentin der Ostbayerischen Technischen Hochschule (OTH) Amberg-Weiden. Über „Strategien für die digitale Zukunft“ spricht Klaus Helmrich, Mitglied des Vorstands der Siemens AG.

In fünf Fachpanels besteht die Gelegenheit, spannende Themen zu erörtern: Arbeit und Bildung 4.0, Logistik und E-Commerce, Gesundheit als Chance für Versorgung und Wirtschaft, Gateway Mittel- und Osteuropa sowie Energie, Technologie und Nachhaltigkeit.

Gastgeber des 13. Wissenschaftstags sind neben der OTH Weiden-Amberg und der Stadt Weiden, die Landkreise Neustadt an der Waldnaab und Tirschenreuth. Veranstaltet wird das „wissenschaftliche Schaufenster Nordbayerns“ vom Forum Wissenschaft der Metropolregion Nürnberg. Die Veranstaltung ist kostenfrei, um Anmeldung wird bis 8. Juni gebeten unter wissenschaftstag.metropolregionnuernberg.de

Neues bei „Platz für ...“-Kampagne



73 Millionen Reichweite, 21 Motive: Seit 2016 erzählt die Kampagne „Platz für ...“ Geschichten von Menschen aus der Metropolregion, die zeigen, wie vielfältig, lebendig und innovativ unsere Region ist. Unternehmen, Kommunen, Institutionen und Netzwerke können sich mit der Image-Kampagne als attraktiver Arbeits- bzw. Lebensort für talentierte und engagierte Persönlichkeiten präsentieren.

Was ist neu? Das Update der Kampagne zeigt sich vor allem in der Öffnung der Bildsprache – wo einst nur ein Protagonist für ein Unternehmen oder eine Kommune stand, können nun auch mehrere Personen oder Personengruppen abgebildet werden. So können auch Netzwerke oder mehrere Unternehmen durch ein gemeinsames Imagemotiv ihre Kooperation in der Öffentlichkeit zeigen. Zusätzlich zu den bisherigen crossmedialen Angeboten, die unter anderem ein Fotoshooting, Textgestaltung und die Integration in die PR-Maßnahmen der Metropolregion enthalten, sind ab sofort auch Making-of-Videos oder Social Media-Pakete buchbar. Machen Sie mit und erzählen Sie Ihre Geschichte!

Die neue Kampagnen-Broschüre kann [hier](#) heruntergeladen werden. Und: Freuen Sie sich 2019 auf Imagekampagnen-Motive im neuen Look von NürnbergMesse, GS Schenk und I.K. Hofmann!

Bauernmarktmeile: Regionaler Gaumenschmaus rund um den Nürnberger Hauptmarkt



Am Sonntag, 23. Juni verwandelt sich die Nürnberger Innenstadt rund um den Hauptmarkt in ein Paradies für Genießerinnen und Genießer. Rund 100 Direktvermarkter, Hofläden, Winzer, Brauereien und Brennereien bieten auf der Bauernmarktmeile zwischen 10 und 18 Uhr ihre Produkte zur Verkostung und zum Verkauf an. Etwa ein Viertel der Anbieter ist Teil der Regionalkampagne „Original Regional“ der Metropolregion Nürnberg. Ihre Stände sind leicht zu erkennen: Sie sind mit weiß-roten Fahnenketten dekoriert, die das Logo „Original Regional aus der Metropolregion Nürnberg“ tragen.

Details zur [Bauernmarktmeile](#) und zur Regionalkampagne „Original Regional“ finden Sie [hier](#).

„Neue Klänge für Europa“: Internationale Gluck-Festspiele 2019



Klassik-Freunde, Jazz-Liebhaber, Technofreaks und Literaturbegeisterte sollten sich ihren Kalender vom 27. Juni bis zum 14. Juli freihalten. In diesem Zeitraum finden die Internationalen Gluck-Festspiele in der Metropolregion statt. An sieben Orten präsentieren rund 30 Veranstaltungen Kostbarkeiten aus dem Reich der Musik des 18. Jahrhunderts – sowohl im Originalklang als auch in aktueller Gestalt. Eingeladen sind international renommierte Künstlerinnen und Künstler wie Karina Gauvin, Max Emanuel Cenice, Philippe Jaroussky und Daniel Hope.

Christoph Willibald Gluck (1714 - 1787) aus Erasbach in der Oberpfalz gilt als einer der einflussreichsten Komponisten seiner Epoche. Seit 2005 setzen die Internationalen Gluck-Festspiele Impulse für Wiederentdeckung und Neuinterpretation der Werke des Künstlers. Ein Beispiel ist das Konzert „Gluck goes BigBand“ am 30. Juni um 20 Uhr in der Nürnberger Tafelhalle: Das Sunday Night Orchestra bietet Gluck im Bigband-Sound. Auf der [Facebook-Seite](#) verlost die Metropolregion Nürnberg Eintrittskarten für dieses besondere Klang-Erlebnis. Viel Glück!

Das komplette Programm der Internationalen Gluck-Festspiele 2019 finden Sie [hier](#).

Besuch aus Berlin: Zuwendungsbescheid für 2. MORO-Förderphase übergeben



Bundespolitik vor Ort: Dr. Michael Frehse vom Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat (BMI) besuchte am 16. Mai die Metropolregion Nürnberg. Als Leiter der Abteilung Heimat überbrachte er den Zuwendungsbescheid für die 2. Förderphase des Modellvorhabens der Raumordnung (MORO). Dieses auf zwei Jahre angelegte Modellvorhaben wird im Rahmen des Forschungsfeldes „Lebendige Regionen - aktive Regionalentwicklung als Zukunftsaufgabe“ vom BMI mit 200.000 Euro gefördert. Die Metropolregion nutzt diese Mittel, um ihre Ziele und Organisationsstrukturen zukunftsfähig auszurichten.

Bei seinem Besuch in Nürnberg konnte sich Dr. Michael Frehse überzeugen, wie die Metropolregion mit ihrem Ansatz der Stadt-Land-Partnerschaft zur Schaffung gleichwertiger Lebensverhältnisse in Deutschland beiträgt. Dr. Christa Standecker, Geschäftsführerin der Metropolregion Nürnberg, zeigte an konkreten Projekten, wie die Zusammenarbeit auf Augenhöhe funktioniert.

„Platz für Wegbereiterinnen“: Ausstellung „BarriereSprung“ im Stadtmuseum Erlangen



Am 30. Juni wird im Stadtmuseum Erlangen die Ausstellung „BarriereSprung. Vom Leben mit Behinderung“ eröffnet. Im Fokus steht die Auseinandersetzung mit dem Begriff „Barriere“, um über Lebenswelten von Menschen mit Behinderung in Geschichte und Gegenwart zu sprechen. Auch ein Motiv der Imagekampagne der Metropolregion erzählt eine solche Geschichte. Unter dem Titel „Platz für Wegbereiterinnen“ wird Dinah Radtke porträtiert. Die Übersetzerin engagiert sich seit Jahrzehnten in Erlangen dafür, dass alle Menschen mit Behinderung ein selbstbestimmtes Leben führen können. Von 2003 bis 2006 arbeitete die Aktivistin an der UN-Behindertenrechtskonvention mit. Am Dienstag, 15. Oktober 19 Uhr hält sie einen Vortrag im Rahmen der Ausstellung.

Mehr über ihre Geschichte erfahren Sie [hier](#).

Nürnberg Digital Festival: Metropolregion verlost Upcycling-Taschen



Das [Nürnberg Digital Festival](#) bietet vom 12. bis 22. Juli zahlreiche Veranstaltungen in der gesamten Metropolregion. Mit Themen wie Coding, E-Commerce, VR, New Work, IT sowie Digitalisierung für Kinder und Jugendliche sind die Events ebenso vielfältig wie die Akteure. Mit von der Partie sind Kultur- und Bildungseinrichtungen, Medienhäuser sowie Vertreterinnen und Vertreter aus Wirtschaft, Technologie und IT. „Das Nürnberg Digital Festival ist ein Pflichttermin für alle, die digitale Trends und Innovationen hautnah erleben wollen“, so die bayerische Digitalministerin Judith Gerlach.

Als offenes Netzwerk verbindet das jährlich stattfindende Festival seit 2012 Menschen und Organisationen aus Wirtschaft, Technologie, Bildung und Kultur in der Metropolregion Nürnberg.

Zur Einstimmung verlost die Metropolregion Nürnberg fünf Upcycling-Tragetaschen. Sie wurden aus dem Werbebanner gefertigt, auf dem Albrecht Dürer in Selfie-Pose für das Nürnberg Digital Festival 2018 geworben hatte. Wer eines dieser Unikate gewinnen möchte, kann bis zum 26. Juni eine E-Mail an marketing@metropolregion.de schicken.

Nürnberger Versicherungscup: Ein Tag im Zeichen der Metropolregion



Der Tag 6 des WTA-Damentennis-Turniers Nürnberger Versicherungscup stand ganz im Zeichen der Metropolregion Nürnberg: Am 23. Mai führte Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst durch das Programm des Spitzensport-Events. Der Wirtschaftsvorsitzende der Metropolregion überreichte Preise an die Gewinnerinnen und Gewinner, die bei der Verlosungsaktion der Metropolregion in den Spielpausen die Glückslose gezogen hatten. Unter den Prämien waren fair produzierte Bälle, ein Präsentkorb mit fair und biologisch hergestellten Produkten aus der Region sowie EntdeckerPässe.

Neue Leuchttürme setzen die Metropolregion ins beste Licht

Drei neue Leuchtturm-Förderer tragen durch ihr regionales und internationales Engagement dazu bei, die Metropolregion weiter bekannt zu machen.



Sparkassenbezirksverband Oberfranken

Zum Sparkassenbezirksverband Oberfranken gehören die sechs Sparkassen Bamberg, Bayreuth, Coburg-Lichtenfels, Forchheim, Hochfranken und Kulmbach-Kronach. Der Sparkassenbezirksverband Oberfranken ist einer von sieben Bezirksverbänden des Sparkassenverbands Bayern, Dachorganisation und zentraler Dienstleister der Sparkassen im Freistaat.



FAI Aviation Group

Die FAI Aviation Group hat ihr „Headquarter“ am Albrecht Dürer Airport Nürnberg. Die Firmengruppe ist in drei Geschäftsfelder gegliedert: FAI rent-a-jet, FAI Ambulance und FAI Technik. Die Flotte umfasst 25 Jets und eine Turbopropmaschine, die rund um den Globus im Einsatz sind. Den Jahresumsatz der FAI Aviation Group bezifferte Gründer und Aufsichtsratsvorsitzender Dr. Siegfried Axtmann auf über 80 Mio. Euro. www.fai.ag



Bayern LB

Mit einer Bilanzsumme von 220,2 Mrd. Euro und einem Ergebnis vor Steuern in Höhe von 869 Mio. Euro gehört die BayernLB zu den führenden Geschäftsbanken für große und mittelständische Kunden in Deutschland. Als Mitglied der Sparkassen-Finanzgruppe steht die BayernLB den Sparkassen in Bayern in enger Partnerschaft als Produktlieferant mit breitem Angebot zur Verfügung. Die Anteilseigner der BayernLB sind mit 75 Prozent der Freistaat Bayern und mit 25 Prozent der Sparkassenverband Bayern. www.bayernlb.de

Veranstaltungen in der Metropolregion

Digitale Transformation gestalten: DLD Campus Konferenz am 27. Juni 2019 in Bayreuth

New York, Tel Aviv, Bayreuth: „Wie verändert Digitalisierung unsere Welt?“ Antworten darauf sucht die DLD Campus Konferenz der Universität Bayreuth am Donnerstag, 27. Juni. Die dritte Auflage dieser Veranstaltung bietet eine Diskussionsplattform für digitale Vordenker, Studierende, Wissenschaftler, Unternehmer, Politiker und Kreative. Tickets und Informationen gibt es [hier](#).

Aus dem Lehrbuch in die Praxis: Digital Health Challenge 5. bis 7. Juli 2019 in Erlangen

Unter dem Motto „Smart Data in Health“ findet in Erlangen vom 5. bis 7. Juli die zweite Digital Health Challenge statt. Die Schirmherrschaft hat die bayerische Gesundheitsministerin Melanie Huml übernommen. Das Event ist ein Gemeinschaftsprojekt des Medical Valley EMN, der Health Hackers und von Zollhof. Ziel ist es, all denjenigen eine Plattform zu bieten, die Digital Health nicht nur anwenden, sondern auch selbst mitgestalten wollen. Angesprochen sind Programmierer, Pflegekräfte, Ärzte und Gesundheitsökonom. Die Teilnehmer haben 48 Stunden Zeit, um für eine von vier gestellten Aufgaben digitale Lösungen zu finden. Nähere Informationen zu Veranstaltung und Anmeldung sind [hier](#) zu finden.

Fachtagung 10 Jahre Allianz gegen Rechtsextremismus am 6. Juli 2019

Seit zehn Jahren setzt sich die Allianz gegen Rechtsextremismus für den Schutz der Demokratie und für ein gemeinschaftliches, menschenwürdiges und gerechtes Zusammenleben ein. Zum 10-jährigen Jubiläum lädt sie Interessierte am 6. Juli, 9.30 bis 16.00 Uhr zu einer Fachtagung ein. Die Besucher können sich auf Vorträge von Monitor-Redaktionsleiter Georg Restle und Christian Springer, Kabarettist und Autor, freuen und an Workshops zu Rechtspopulismus, Rechte Hetze im Netz oder Antisemitismus u.v.m. teilnehmen. Mehr zu Anmeldung und Programm [hier](#).

DATEV Challenge Roth: Triathlon am 7. Juli 2019

Der Countdown für das Mega-Sport-Event der Metropolregion läuft: Am Sonntag, 7. Juli findet die DATEV Challenge Roth statt. Zu dem Triathlon-Wettbewerb werden über 3.400 Einzelstarter, 1.980 Staffelstarter, 2.000 Challenge Women-Teilnehmerinnen, 2.000 Teilnehmer bei Challenge4All und Junior Challenge erwartet. Erstmals wird das internationale Sportereignis vom Bayerischen Rundfunk live übertragen. Weitere Infos unter www.challenge-roth.de

Newsletter

➔ [Newsletter weiterempfehlen](#)

➔ [Newsletter abbestellen](#)

Impressum

V.i.S.d.P.: Dr. Christa Standecker, Geschäftsführerin
Europäische Metropolregion Nürnberg
Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg
Tel.: 0 911/ 231-105-10, Fax: 0 911/ 231-7972

Redaktion:
Judith Lampe
Andrea Wiedemann

Gestaltung und Layout:
Agentur triebwerk GmbH

Folgen Sie uns: Die Metropolregion Nürnberg bei Facebook und
Twitter

www.facebook.com/MetropolregionNuernberg
www.twitter.com/metropolregionn

Haben Sie Anregungen oder Fragen?
geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de
www.metropolregion.nuernberg.de

Informationen zu unseren Datenschutzbestimmungen finden Sie
[hier](#).

EUROPÄISCHE
METROPOLREGION
NÜRNBERG

Leuchttürme der Europäischen Metropolregion Nürnberg





Rödl & Partner



IHKs und HWKs



➔ [Alle Partner der Europäischen Metropolregion Nürnberg finden Sie hier](#)