

## Sehr geehrte Damen und Herren,

es war ein echter Hingucker: 30 Hoheiten aus allen Himmelsrichtungen der Metropolregion – von der Apfel- über die Holunderkönigin bis zu den Kohlehofprinzessinnen – zogen über das Messegelände zur Original Regional-Genussmeile auf der Consumenta. Der Umzug am „Tag der Metropolregion“ war ein eindrucksvolles Symbol für die Vielfalt der Regionalprodukte und Kulturlandschaften in der Metropolregion.



Eine glücklich-entspannte Adventszeit

Dr. Christa Standecker

## Themen

- ➔ [2. Christkinder-Symposium: Coaching für Himmelsbotinnen](#)
- ➔ [DATEV Challenge Roth: Triathlon-Event erhält Spitzensport-Auszeichnung](#)
- ➔ [Forschungsprojekt ReProLa: Appetitzügler gegen Flächenfraß](#)
- ➔ [„Platz für Lebensmutige“: Ärztin wird neue Botschafterin der Metropolregion](#)
- ➔ [Consumenta: Vielfalt auf der Original Regional-Genussmeile](#)
- ➔ [Christkindlesmarkt: Mit Original Regional FAIRschenken](#)
- ➔ [Geschenktipps: Regionale Inspirationen für den Gabentisch](#)
- ➔ [8. Symposium zur Kultur- und Kreativwirtschaft: Werbemarkt im Umbruch](#)
- ➔ [Allianz pro Fachkräfte: Strategien in der digitalen Transformation](#)

## 2. Christkinder-Symposium: Coaching für Himmelsbotinnen



Foto: Steffi Rebhan

Blondgelockt im Engelsingewand ist das Christkind die klassische Symbolfigur des Weihnachtsfests. An vielen Orten der Metropolregion schlüpfen in der Adventszeit junge Frauen und Mädchen in diese Rolle – eine wunderschöne, aber auch anspruchsvolle Aufgabe: Lächeln trotz Terminstress, Empathie bei Besuchen karitativer Einrichtungen, Repräsentieren im Rampenlicht. Um die himmlischen Botschafterinnen bei diesen Herausforderungen zu unterstützen,

wurde zum zweiten Mal ein Christkinder-Symposium in der Metropolregion angeboten.

Die 17 Christkinder im Alter zwischen 11 und 24 tauschten bei der Veranstaltung am 17./18. November 2018 Erfahrungen aus und bereiteten sich auf ihre Amtszeit vor, beispielsweise in Workshops für Kameratraining oder Heimatkunde. Wie schon im Vorjahr fand das Coaching für die Himmelsbotinnen in der Glasbläser-Stadt Lauscha im Herzen des Weihnachtslands Coburg/Rennsteig statt.

Mehr über diese Veranstaltung finden Sie [hier](#).

---

## DATEV Challenge Roth: Triathlon-Event erhält Spitzensport-Auszeichnung



Foto: Claudia Weinig

Der DATEV Challenge Roth ist ein Magnet für die internationale Triathlon-Szene. Jedes Jahr zieht dieser Wettkampf über 5.500 Sportlerinnen und Sportler aus 70 Nationen nach Mittelfranken. Aufgrund dieser weltweiten Strahlkraft hat sich die Großveranstaltung zu einem sportlichen Aushängeschild der Metropolregion entwickelt. Diese Erfolgsgeschichte wurde nun mit der Auszeichnung „Spitzensport in der Metropolregion“ honoriert.

„Wir sind sehr stolz darauf, dass die Metropolregion Nürnberg uns als einen ihrer ‚Leuchttürme‘ bezeichnet“, freut sich Felix Walchshöfer, Geschäftsführer der Teamchallenge GmbH, über den Ehrentitel.

Weitere Infos finden Sie [hier](#).

---

## Forschungsprojekt ReProLa: Appetitzügler gegen Flächenfraß



Der wachsende Bedarf an Wohnraum und Gewerbeflächen lässt auch in der Metropolregion Nürnberg den Flächenverbrauch zunehmen. Vielerorts drohen wertvolle Ackerflächen und Grünland verloren zu gehen – zu Lasten der regionalen Lebensmittelproduktion. Dieses Problem greift ReProLa auf. Das Kürzel steht für „Regionalproduktspezifisches Landmanagement in der Metropolregion Nürnberg“.

Das im Oktober 2018 gestartete Forschungsprojekt mit einer Laufzeit von fünf Jahren soll Ansätze für ein nachhaltiges Flächenmanagement entwickeln, um die regionale Lebensmittelversorgung langfristig zu sichern. Mehr über die Akteurinnen und Akteure sowie die Ziele von ReProLa [hier](#).

---

## „Platz für Lebensmutige“: Ärztin wird neue Botschafterin der Metropolregion



Ceren Şen, Stationsärztin im Bezirksklinikum Ansbach, ist neue Botschafterin der Imagekampagne der Metropolregion Nürnberg. Die 28-Jährige arbeitet in den Bezirkskliniken Mittelfranken, mit 1.700 Betten und Behandlungsplätzen an neun Standorten eines der größten Klinikunternehmen der Region. Ceren Şen, in der türkischen Mittelmeermetropole Izmir geboren, wollte schon als Schülerin Ärztin werden. Ihren Berufsraum lebt sie jetzt in der Metropolregion Nürnberg und qualifiziert sich als Fachärztin für Psychiatrie und Psychotherapie. Beim 25. Jubiläum des Deutsch-Türkischen Wirtschaftstags am 23. November wird das neue Motiv im Presseclub Nürnberg vorgestellt.

Mehr über die Geschichte von Ceren Şen erfahren Sie [hier](#).

---

## Consumenta: Vielfalt auf der Original Regional-Genussmeile



Foto: Udo Dreier

52 Original Regional-Aussteller waren in diesem Jahr auf der Consumenta vertreten und weckten mit ihren Ständen Neugier und Appetit auf regionale Produkte aus der Metropolregion. Am „Tag der Metropolregion“ wurde Anton Herzing, Bio-Imker aus Büchenbach im Landkreis Bayreuth, als neuer Botschafter der Imagekampagne der Metropolregion vorgestellt. Landrat Hermann Hübner (Landkreis Bayreuth) enthüllte gemeinsam mit dem frischgebackenen Botschafter das neue Kampagnen-Motiv „Platz für Schwärmer“. Im Anschluss erzählte der Imker von seiner Geschichte und seiner Passion für Bienen. Anton Herzings persönliches Ziel ist, zum Erhalt der Kulturlandschaft beizutragen und etwas von seinem Wissen an die nächste Generation weiterzugeben. Wie das dem „Bienenflüsterer“ aus Büchenbach gelingt, erfahren Sie auf [www.platzfuer.de](http://www.platzfuer.de).

Einen Rückblick auf den „Tag der Metropolregion“ finden Sie [hier](#).

---

## Christkindlesmarkt: Mit Original Regional FAIRschenken



Die Buden von Original Regional auf dem Nürnberger Christkindlesmarkt laden auch dieses Jahr wieder zum Entdecken und Genießen ein. In den liebevoll geschmückten Verkaufsständen an der Sebaldukirche gegenüber dem Alten Rathaus finden Besucherinnen und Besucher regionale Spezialitäten und traditionelle Handwerksprodukte aus der Metropolregion. Wechselnde Anbieter begeistern Genussmenschen mit einem vielseitigen Sortiment, etwa mit ausgefallenen Glühwein- und Punschsorten, Wollprodukten, Edelbränden, Fruchtaufstrichen, Weihnachtsgebäck, Wurstspezialitäten, Honig etc. Die Produkte sind kulinarisch erstklassig und nachhaltig hergestellt nach den Leitlinien von Original Regional.

Am 7. Dezember besucht das Nürnberger Christkind die Buden. Der 13. Dezember steht unter dem Motto „Regional FAIRschenken“: An den Buden werden erstmals Regionalprodukte mit Zutaten aus dem fairen Handel vorgestellt, zum Beispiel bio-fair-regionale Lebkuchen aus der Metropolregion.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

---

## Geschenktipp: Regionale Inspirationen für den Gabentisch



Partner und Mitglieder der Metropolregion Nürnberg präsentieren abwechslungsreiche und regionale Ideen für den Gabentisch. Die Geschäftsstelle der Metropolregion Nürnberg bietet so ihren Partnern die Möglichkeit, Produkte und Serviceangebote einem großen Publikum zu präsentieren. Gleichzeitig wird so die große Vielfalt der Region sichtbar.

Aus 12 verschiedenen Landkreisen und aus 14 Städten stammen die Mitmacher der Aktion. 36 Teilnehmer stellen insgesamt 41 Ideen vor, mit Geschenken aus der Metropolregion Nürnberg Weihnachten noch regionaler zu machen. Die Fans und Follower der Metropolregion Nürnberg haben außerdem die Chance, bei 16 Verlosungen die Produkte direkt zu gewinnen. In den kommenden 4 Wochen sind die Geschenktipp auf den Metropolregion Nürnberg-Accounts auf [Instagram](#), [Twitter](#) und [Facebook](#) zu finden.

---

## 8. Symposium zur Kultur- und Kreativwirtschaft: Werbemarkt im Umbruch



Digitalisierung, Fachkräftemangel, immer komplexere Inhalte und Darstellungsformen – diese Herausforderungen des Werbemarkts standen im Fokus des 8. Symposiums zur Kultur- und Kreativwirtschaft in der Metropolregion Nürnberg. Bei der Veranstaltung diskutierten rund 150 Teilnehmende über neue



Foto: Vanessa Mund

Anforderungen an die Kommunikation und das Portfolio von Agenturen sowie anderen Akteurinnen und Akteuren der Werbebranche. Das Fazit: Alte Geschäftsmodelle verblassen, neue Themenfelder wie Influencer-Marketing, Instagram und datengetriebenes Marketing rücken in den Vordergrund.

Mehr Informationen finden Sie [hier](#).

## Allianz pro Fachkräfte: Strategien in der digitalen Transformation



Wie machen wir Fachkräfte fit für die aktuellen Herausforderungen im Zuge der Digitalisierung? Mit den Antworten auf diese Schlüsselfragen beschäftigte sich die Jahreskonferenz der Allianz pro Fachkräfte, die am 15. November 2018 auf der Veranstaltung „ProFachkräfte – Kongress für Personal-Management“ in der Nürnberger Meistersingerhalle stattfand. Es wurden Projekte und Initiativen zum „Qualifizierungsbedarf in der Digitalisierung“ aus der ganzen Metropolregion vorgestellt, beispielsweise der Universität Bayreuth oder des Fraunhofer Instituts.

Auf dem Kongress trafen sich knapp 300 TeilnehmerInnen, die sich zu den Themen Personalgewinnung, Personalentwicklung und New Work – Zukunft der Arbeit informieren konnten. Die IHK Nürnberg stellte beispielsweise eine [neue Studie zum Thema „Fachkräfte in der Metropolregion Nürnberg – die meistgesuchten Berufsprofile“](#) vor.

Das Interesse am Workshop des Forums Marketing der Metropolregion Nürnberg war ebenfalls sehr groß: Rund 45 Betriebe informierten sich zur Mitmachkampagne „Platz für ...“ und tauschten sich angeregt darüber aus, wie Regionalmarketing das Employer Branding von Unternehmen verstärken kann. Die Metropolregion Nürnberg warb zudem am Stand der Allianz pro Fachkräfte für das Willkommenspaket und die WelcomeCard- beides Produkte die auf Initiative des regionalen Netzwerkes entstanden sind. Weitere Infos zu [Arbeiten 4.0](#) und [Industrie 4.0](#).

### Newsletter

- [➔ Newsletter weiterempfehlen](#)
- [➔ Newsletter abbestellen](#)

### Impressum

V.i.S.d.P.: Dr. Christa Standecker, Geschäftsführerin

MC

Europäische Metropolregion Nürnberg  
Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg  
Tel.: 0 911/ 231-105-10, Fax: 0 911/ 231-7972

Redaktion:  
Judith Lampe  
Andrea Wiedemann

Gestaltung und Layout:  
Agentur triebwerk GmbH

Folgen Sie uns: Die Metropolregion Nürnberg bei Facebook und Twitter  
[www.facebook.com/MetropolregionNuernberg](http://www.facebook.com/MetropolregionNuernberg)  
[www.twitter.com/metropolregionn](http://www.twitter.com/metropolregionn)

Haben Sie Anregungen oder Fragen?  
[geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de](mailto:geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de)  
[www.metropolregion.nuernberg.de](http://www.metropolregion.nuernberg.de)

Informationen zu unseren Datenschutzbestimmungen finden Sie [hier](#).

## Leuchttürme der Europäischen Metropolregion Nürnberg





Rödl & Partner



## IHKs und HWKs



→ [Alle Sponsoren der Europäischen Metropolregion Nürnberg finden Sie hier](#)