

Sehr geehrte Damen und Herren,

Metropolregion Nürnberg goes digital! Toll, mit welcher Energie das Team um Ingo Di Bella die digitale Community aktiviert hat: 10.000 Teilnehmer besuchten das Nürnberg Digital Festival in sieben Städten der Metropolregion. Nur der Digital-Gipfel der Bundeskanzlerin in Nürnberg wird die Metropolregion noch heller strahlen lassen. Wir waren gemeinsam mit der NürnbergMesse und dem Airport Nürnberg mit einem Großplakat am Flughafen dabei. Motiv: Dürer als Selfie-Man.



Dynamisch zeigt sich die Metropolregion auch bei den Themen Biodiversität, Fachkräftegewinnung, Immobiliennachfrage, Fairtrade und der Kulturhauptstadt-Bewerbung N2025. Lesen und staunen Sie.

Dr. Christa Ständecker

Themen

- ➔ [Consumenta: „Summ, summ, summ“ – auf der Regional-Genussmeile geben Bienen den Ton an](#)
- ➔ [Prädikat "Spitzensport": Basketball-Team Brose Bamberg ausgezeichnet](#)
- ➔ [Metropolregionsweit: "Platz für..."-Kampagne auf Großflächen und im Radio](#)
- ➔ [EXPO REAL: Immobilienszene der Metropolregion im internationalen Rampenlicht](#)
- ➔ [Allianz pro Fachkräfte: Strategien für den „War for talents“](#)
- ➔ [Bio, Fair, Regional: Nachhaltigkeit schmackhaft machen](#)
- ➔ [N2025: Themen für die Kulturhauptstadt-Bewerbung stehen fest](#)
- ➔ [Der Förderverein Wirtschaft begrüßt ein neues Mitglied](#)
- ➔ [Veranstaltungen in der Metropolregion](#)

Consumenta: „Summ, summ, summ“ – auf der Regional-Genussmeile geben Bienen den Ton an



Foto: Uwe Niklas

Die Biene ist das inoffizielle Wappentier für den diesjährigen Consumenta-Auftritt der Regionalinitiative Original Regional vom 27. Oktober bis 4. November im Nürnberger Messezentrum. Rund zwei Milliarden Bienen leisten in der Metropolregion einen wichtigen Beitrag für den Erhalt der regionalen Kulturlandschaft und der Biodiversität.

Am 31. Oktober lädt Original Regional zum „Tag der Metropolregion“ ein. Ab 11 Uhr geben sich rund 30 Hoheiten aus der Region die Ehre, darunter die Rosen-, Apfel- und Kirschenkönigin sowie die Honigprinzessin. Die Royals ziehen in einer bunten Parade über das Messegelände zur Original Regional-Genussmeile mit 52 Ausstellern. Auch das neue Motiv der Imagekampagne „Platz für ...“ des Landkreis Bayreuth wird vorgestellt. Protagonist ist der Bio-Imker Anton Herzing.

Eine absolute Messe-Neuheit ist das „Genießer-Ticket“: Es beinhaltet die Eintrittskarte für die Consumenta sowie eine „Faire Tasche“ mit acht Produkten von der Fair-Trade-Schokolade bis zum regionalen Kellerbier im Wert von 25 Euro. Das „Genießer-Ticket“ ist ausschließlich [online](#) erhältlich.

Weitere Infos zur Consumenta und den Original Regional-Ausstellern finden Sie [hier](#).

Prädikat "Spitzensport": Basketball-Team Brose Bamberg ausgezeichnet



Botschafter für den Metropolregion-Gedanken: Michael Stoschek, Rolf Beyer und Michael Flederer nahmen für Brose Bamberg die Auszeichnung "Spitzensport Metropolregion Nürnberg" von der Spitze der Metropolregion entgegen. Foto: Brose Bamberg

Als neunfacher Deutscher Meister und fünffacher Pokalsieger hat Brose Bamberg bereits viele Auszeichnungen. Nun kam noch eine dazu: Unmittelbar vor dem Anpfiff des Heimspiels gegen MHP Riesen Ludwigsburg überreichte die Spitze der Metropolregion dem Basketball-Team das Prädikat „Spitzensport in der Metropolregion Nürnberg“.

Mit dieser im Sommer 2018 ins Leben gerufenen Auszeichnung unterstreicht die Metropolregion die große Bedeutung der Spitzensportvereine und –veranstalter. Als Empfänger kommen Vereine bzw. Veranstaltungen infrage, die Strahlkraft über die Metropolregion hinaus entfalten, national und international Medienwirkung erzielen sowie mindestens in der 2. Liga der jeweiligen Sportarten verankert sind.

Noch in diesem Jahr gibt es weitere Anwärter auf den Ehrentitel. Einer davon ist der DATEV Challenge Roth. Weitere Infos zum Thema Spitzensport erhalten Sie [hier](#).

Metropolregionsweit: "Platz für..."-Kampagne auf Großflächen und im

Radio



Foto: 2hoch11 GmbH

In den kommenden zwei Wochen werden wieder 168 Großflächen in 19 Orten der Metropolregion Nürnberg mit verschiedenen Motiven der "Platz für..."-Kampagne zu sehen sein. Mit dabei auch die brandneuen Motive des Landkreis Bayreuth "Platz für Schwärmer" und der Bezirkskliniken Mittelfranken "Platz für Lebensmutige".

Zu bewundern sind die Motive in Amberg, Ansbach, Bamberg, Bayreuth, Coburg, Erlangen, Feucht, Forchheim, Fürth, Hof, Kitzingen, Kulmbach, Lichtenfels, Neumarkt, Nürnberg, Roth, Schwabach, Selb, Sonneberg und Weiden.

Als idealer Platz zum Leben und Arbeiten präsentiert sich die Metropolregion auch im Radio bei Hit Radio N1 und bei Radio Galaxy in den Städten Bamberg, Bayreuth, Hof und Kulmbach. In den Spots kommen Andreas Starke, Ratsvorsitzender der Metropolregion, und Dr. Christa Standecker, Geschäftsführerin, zu Wort.

EXPO REAL: Immobilienszene der Metropolregion im internationalen Rampenlicht



Foto: Axel Eisele/Stadt Nürnberg

Als „Platz für Projekte, Partner & Potenziale“ präsentierte sich die Metropolregion Nürnberg vom 8. bis 10. Oktober in München auf der EXPO REAL, die als wichtigste europäische Messe für Gewerbe-Immobilien gilt. Am Gemeinschaftsstand der Metropolregion nutzten 18 Kommunen und Unternehmen die Chance, ein internationales Publikum – fast 45.000 Teilnehmer aus 72 Ländern – zu erreichen. Das Interesse der Branche am Immobilienstandort Metropolregion Nürnberg sei groß, bestätigte der Ratsvorsitzende der Metropolregion Nürnberg, Bambergs Oberbürgermeister Andreas Starke, bei der Eröffnung.

Der Gemeinschaftsstand der Metropolregion Nürnberg wird von der NürnbergMesse veranstaltet. Die fachliche Begleitung übernahmen das Forum Wirtschaft und Infrastruktur der Metropolregion Nürnberg und die Wirtschaftsförderung Nürnberg.

Weitere Infos finden Sie [hier](#).

Allianz pro Fachkräfte: Strategien für den „War for talents“



Wie begeistern wir Talente für die Metropolregion Nürnberg? Mit den Antworten auf diese Schlüsselfrage beschäftigt sich die Allianz pro Fachkräfte, die am 15. November zur Veranstaltung „ProFachkräfte – Kongress für Personal-Management“ in die Nürnberger

Meistersingerhalle einlädt. Im dicht gepackten Programm finden sich Vorträge und Workshops zu den Themen Personalgewinnung, Personalentwicklung, New Work – Zukunft der Arbeit.

Die Metropolregion Nürnberg stellt die Mitmachkampagne „Platz für ...“ vor und zeigt, wie Regionalmarketing das Employer Branding von Unternehmen verstärken kann. Auch zahlreiche Bildungsträger, Institutionen und Vereine aus der Metropolregion sind auf dem Kongress mit einem Infostand vertreten. Sie präsentieren Projekte und Initiativen zum „Qualifizierungsbedarf in der Digitalisierung“.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Bio, Fair, Regional: Nachhaltigkeit schmackhaft machen



Die Metropolregion ist Vorreiter im Engagement und der Vernetzung für fairen Handel. Dabei soll auch der Dreiklang „Bio, Fair, Regional“ gestärkt werden. Bei der Veranstaltung „Bio, Fair, Regional – Genuss und Qualität hoch drei“ hatten Führungskräfte und Fachleute aus der Gastronomie am 20. September Gelegenheit, die Vorteile fair-bio-regionaler Kombinationsprodukte kennenzulernen. Organisatoren dieser Veranstaltung waren die Entwicklungsagentur Faire Metropolregion und das Referat für Umwelt und Gesundheit der Stadt Nürnberg.

Am 08. November findet außerdem die 1. Fair Trade Werkstatt in der Alten Mine Faber-Castell in Stein statt. Kommunen erhalten hier praxisnahe Informationen zur fairen Beschaffung von Natursteinen, Arbeits- und Berufskleidung oder Büromaterialien. Weitere Infos finden Sie [hier](#).

N2025: Themen für die Kulturhauptstadt-Bewerbung stehen fest



Foto: Andreas Kist/Stadt Nürnberg

Mit drei Themen geht die Stadt Nürnberg ins Rennen um den Titel Kulturhauptstadt Europas 2025: „embracing humanity – Menschlichkeit als Maß“, „exploring reality – Welt als Aufgabe“ und „evolving community – Miteinander als Ziel“. Entlang dieser Themen will Nürnberg mit den Menschen in der Stadt und der Region eine neue Idee von Stadt und Europa entwickeln – „einen Raum der Menschlichkeit und Gemeinschaft, einen Raum des Experimentierens, ein Labor für die Kultur und die Künste“.

Die Themenfindung war eine Gemeinschaftsarbeit, an der sich zahlreiche Akteurinnen und Akteure der Stadtgesellschaft beteiligten. Jetzt kann auch die Einbindung der Metropolregion weiter konkretisiert werden.

Der Förderverein Wirtschaft begrüßt ein neues Mitglied

Stephanies Schokowelt

Das 2014 von Stephanie Ziegler in Lauf a.d. Pegnitz gegründete Unternehmen „Stephanies Schokowelt“ hat sich auf den Verkauf von belgischer Schokolade als Werbegeschenke für Geschäfts- und Privatkunden spezialisiert. Das Angebot des Onlineshops umfasst feinste Schokoladenkreationen sowie ein breites Sortiment an Präsenten, Giveaways und Werbeartikeln in zahlreichen personalisierbaren Variationen. Stephanie Ziegler arbeitet ausschließlich mit europäischen Herstellern zusammen, deren Rezepturen und Inhaltsstoffe die perfekte Kombination aus Nachhaltigkeit und Genuss garantieren.

www.stephanies-schokowelt.de

Veranstaltungen in der Metropolregion

Herbsttagung der Initiative Familienbewusste Personalpolitik

Die Herbsttagung der Initiative Familienbewusste Personalpolitik der Metropolregion Nürnberg findet am 05. November 2018 um 16.30 Uhr in Kooperation mit dem Netzwerk WiR. Unternehmen Familie beim internationalen Automobilzulieferer Brose in Bamberg statt. Der Themenfokus liegt auf dem Anwerben und Integrieren von internationalen Fachkräften. Besonders der Betreuung von Familienangehörigen kommt dabei eine Schlüsselrolle zu. Weitere Infos zu Programm und Anmeldung finden Sie [hier](#).

Deutsch-Türkischer Wirtschaftstag – 23. November 2018

Seit 25 Jahren engagiert sich TIAD, der Deutsch-Türkische Unternehmerverein, für die Belange der deutsch-türkischen Bevölkerung in der Metropolregion Nürnberg. Am 23. November 2018 lädt TIAD zum Jubiläum des Deutsch-Türkischen Wirtschaftstags in den Marmorsaal des Presseclubs Nürnberg ein. Schwerpunkte der Veranstaltung sind die bilateralen Wirtschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und der Türkei, Logistik, Integration sowie berufliche Qualifizierung. Vor Ort wird auch ein neues Motiv der Imagekampagne der Metropolregion vorgestellt - "Platz für Lebensmutige", das die Geschichte der türkischen Ärztin Ceren Sen erzählt, die bei den Bezirkskliniken Mittelfranken in Ansbach eine erfüllende Arbeit gefunden hat.

Digital-Gipfel – 3./4. Dezember 2018

Bundeswirtschaftsminister Peter Altmaier lädt für den 3. und 4. Dezember zum Digital-Gipfel nach Nürnberg ein: „Die Stadt und Metropolregion Nürnberg ist ein international renommierter Standort für die Informations- und Kommunikationstechnologie.“ Der Digital-Gipfel – vormals „Nationaler IT-Gipfel“ – versteht sich als zentrale Plattform für die Zusammenarbeit von Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft bei der Gestaltung des digitalen Wandels. Einzelheiten zu dieser Veranstaltung finden Sie [hier](#).

Newsletter

[➔ Newsletter weiterempfehlen](#)

Impressum

V.i.S.d.P.: Dr. Christa Standaeker, Geschäftsführerin
Europäische Metropolregion Nürnberg
Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg
Tel.: 0 911/ 231-105-10, Fax: 0 911/ 231-7972

Redaktion:
Andrea Wiedermann

Gestaltung und Layout:
Agentur triebwerk GmbH

Folgen Sie uns: Die Metropolregion Nürnberg bei Facebook und Twitter
www.facebook.com/MetropolregionNuernberg
www.twitter.com/metropolregionn

Haben Sie Anregungen oder Fragen?
geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de
www.metropolregion.nuernberg.de

Informationen zu unseren Datenschutzbestimmungen finden Sie [hier](#).

EUROPÄISCHE
METROPOLREGION
NÜRNBERG

Leuchttürme der Europäischen Metropolregion Nürnberg





IHKs und HWKs



→ [Alle Sponsoren der Europäischen Metropolregion Nürnberg finden Sie hier](#)