

## Sehr geehrte Damen und Herren,

unserer Wirtschaft geht es gut – das belegt nicht zuletzt der Anstieg des Bruttoinlandsprodukts der Metropolregion Nürnberg um 5 Milliarden im Jahr 2017 auf insgesamt 134 Milliarden Euro seit 2016. Auch bei den Arbeitslosenquoten (3,3 Prozent) stehen wir im bundesweiten Vergleich (5,2 Prozent) sehr gut da.

Dennoch fehlt es an Fachkräften, die gerade in der Pflege, in der IT, in technischen Berufen oder im Hotel- und Gastronomiegewerbe händierend gesucht werden. Hier setzen wir gemeinsam mit der Agentur für Arbeit und Invest in Bavaria mit einer neuen Fachkräfte-Kampagne an. Das Ziel: die in Großbritannien lebenden Polinnen und Polen erreichen und sie für die Metropolregion begeistern! Einen Ingenieur und eine Arzthelferin, die in der Region ihre zweite Heimat gefunden haben, konnten wir als Botschafter gewinnen.

Mehr über die Kampagne erfahren Sie [hier](#).

Viel Spaß beim Lesen wünscht  
Dr. Christa Ständecker  
Geschäftsführerin



Testimonial: Katarzyna Sobierajaska



Testimonial: Kamil Krzeminski

## Themen

- ➔ [10 Gründe, nicht in die Metropolregion zu ziehen](#)
- ➔ [Save the date: 1. Fair Trade Werkstatt der Metropolregion](#)
- ➔ [EXPO REAL: Projekte, Partner, Potentiale](#)
- ➔ [Großes Christkinder-Treffen](#)
- ➔ [100. Künstlerin des Monats: Immo Buhl](#)
- ➔ [Fairen Handel entdecken, erleben und schmecken](#)
- ➔ [Nürnberg Digital Festival: Neuer Name, größere Wirkung](#)
- ➔ [Der Förderverein Wirtschaft begrüßt drei neue Mitglieder](#)
- ➔ [N2025: Im Dialog und auf KulTour](#)
- ➔ [Veranstaltungen der Metropolregion](#)

## 10 Gründe, nicht in die Metropolregion zu ziehen



Mit einem Augenzwinkern starten die Projektpartner Invest in Bavaria,



Die Projektpartner von Invest in Bavaria, der Regionaldirektion Bayern der Bundesagentur für Arbeit, der Zentralen Auslands- und Fachvermittlung der Bundesagentur für Arbeit und der Metropolregion Nürnberg geben den Startschuss für ihre neue Fachkräfte-Kampagne.

Agentur für Arbeit und die Metropolregion Nürnberg heute den Piloten einer neuartigen Online-Kampagne: Auf [bewareofgoodlife.de](http://bewareofgoodlife.de) warnen sie ausdrücklich davor, in die Metropolregion Nürnberg zu ziehen. Was dagegen spricht? Viel zu gute Karrierechancen, zu hohe Lebensqualität und viel zu köstliches Essen.

Angesprochen werden sollen Polinnen und Polen, die sich vom Brexit verunsichert fühlen. Rund eine Million gebürtige Polen leben in Großbritannien. Darunter rund 180.600 Fachkräfte aus Berufsgruppen, die in der Metropolregion Nürnberg heiß begehrt sind – zum Beispiel Pflegekräfte, Ingenieure, Informatiker, Berufskraftfahrer, Handwerker oder Restaurant- und Hotelfachleute. Zeit, über einen Umzug nachzudenken.

Zwei polnische Testimonials haben es vorgemacht: [Hier](#) erzählen sie ihre Geschichte.

---

## Save the date: 1. Fair Trade Werkstatt der Metropolregion



Von Büromaterialien, Natursteinen, Arbeits- und Schutzkleidung über Sportbälle bis zur IT-Ausstattung - öffentliche Einrichtungen haben eine große Einkaufsmacht. Wie können sie dabei eine Vorbildrolle für nachhaltigen Konsum einnehmen?

Am 08. November findet im Landkreis Fürth die 1. Fair Trade Werkstatt der Metropolregion Nürnberg statt. Sie bietet Kommunen eine Plattform, um aktuelle Impulse im Bereich nachhaltige Beschaffung aufzunehmen und Erfahrungen auszutauschen.

Neben Impulsvorträgen zum "Warum" und "Wie" der nachhaltigen Beschaffung werden produktspezifische Workshops angeboten. In den Bereichen Textilien, Büromaterialien und Natursteine warten spannende Praxisbeispiele und Fachexperten.

Ein Markt der Möglichkeiten rundet die Veranstaltung ab und macht den Fairen Handel erlebbar.

Weitere Infos finden Sie [hier](#).

---

## EXPO REAL: Projekte, Partner, Potentiale



Die Kombination von agiler wirtschaftlicher Entwicklung und überdurchschnittlicher Lebensqualität führen zu einer hohen Nachfrage am Immobilienstandort Metropolregion Nürnberg. Gute Voraussetzungen für den gemeinsamen Auftritt auf der internationalen Immobilienmesse EXPO REAL in München.

Vom 8. bis 10. Oktober zeigen 18 Kommunen und Unternehmen aus der Metropolregion, welche Chancen Investitionen in der Region bieten. Außerdem laden sie am Gemeinschaftsstand zu attraktiven Talkrunden und zum beliebten Get-Together „Real Estate meets Bratwurst“ am 9. Oktober um 16 Uhr ein.

Weitere Infos finden Sie [hier](#).

---

## Großes Christkinder-Treffen



Foto: CR Stefanie Rebhan

An alle Himmelsbotinnen, Sternenkinder und Weihnachtsengel: Auch in diesem Jahr findet in Lauscha wieder das Christkinder-Symposium der Metropolregion Nürnberg statt.

Am 17. bis 18. November 2018 erwarten die künftigen Christkinder vier spannende Workshops zu Heimatkunde und Persönlichkeit. Foto-, Moderations-, und Kameratrainings helfen dabei, den Einsatz in der Vorweihnachtszeit bestmöglich vorzubereiten. Im Anschluss sind alle Christkinder eingeladen, nach einer gemeinsamen Nachtwanderung im Weihnachtsland Coburg.Rennsteig zu übernachten.

Das Christkind-Symposium ist eine Initiative des Forum Heimat und Freizeit der Metropolregion, des Regionalmanagement Coburg, der Farbglashütte Lauscha sowie der Tourismusregion Coburg.Rennsteig e.V.

Haben auch Sie himmlische Weihnachtsboten in Ihrer Kommune? Dann erhalten Sie [hier](#) weitere Infos.

---

## 100. Künstlerin des Monats: Immo Buhl



Mit dem Ziel das künstlerisch-kreative Potenzial der Metropolregion stärker sichtbar zu machen, zeichnet das Forum Kultur seit Mai 2010 jeden Monat einen „Künstler des Monats“ aus. Bildhauer, Dirigenten, Puppenspieler und Performance-Künstler erhielten bereits die beliebte Auszeichnung. Voraussetzung für die Wahl ist der individuelle Beitrag zum Profil der Metropolregion als „Heimat für Kreative“.

Im August wurde die 100. Künstlerin geehrt: die Tänzerin und Choreografin Immo Buhl. In ihren Stücken vereint die in Nürnberg sesshafte Tänzerin solides handwerkliches Können und immense Bewegungsphantasie. Ihr einmaliger Stil bereichert bis heute die Tanzszene der Metropolregion, weshalb sie zu Recht als Pionierin des Modern Dance bezeichnet werden kann.

Porträts aller 100 Künstler können Sie [hier](#) oder in der [SmartMap](#) einsehen.

---

## Fairen Handel entdecken, erleben und schmecken



Es ist wieder soweit – vom 14. bis 28. September findet die deutschlandweite Aktionswoche des Fairen Handels statt.

In der Fairen Metropolregion Nürnberg ist mit über 50 Veranstaltungen und Aktionen ein abwechslungsreiches Programm geboten. Es locken Verkostungsaktionen, Märkte mit fairen Produkten sowie interessante Informationsveranstaltungen, Filmabende und Vorträge rund um den fairen Handel. Alles unter dem diesjährigen Motto: Klimaschutz trifft fairen Handel.

Alle Veranstaltungen und Aktionen der Fairen Woche finden Sie [hier](#).

---

## Nürnberg Digital Festival: Neuer Name, größere Wirkung



Foto: j.liebenberg

Aus Nürnberg Web Week wird Nürnberg Digital Festival: Mit der Umbenennung reagieren die Initiatoren der jährlich stattfindenden Digitalveranstaltung auf eine Entwicklung, die das Festival im Laufe der Jahre geprägt hat. Die Bandbreite des Festival-Programms spiegelt mittlerweile deutlich, dass die Digitalisierung die gesamte Gesellschaft betrifft und verändert, sei es in Politik, Kultur oder Wirtschaft.

In diesem Jahr geht das Format bereits in die sechste Runde und wird vom 12. bis 22. Oktober mehr als 170 Veranstaltungen zu digitalen Themen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Kunst, Gesundheit, Wissenschaft und Bildung bieten – und das in sieben Städten der Metropolregion Nürnberg.

Das Programm können Sie [hier](#) einsehen.

---

## Der Förderverein Wirtschaft begrüßt drei neue Mitglieder

### Aurelis Real Estate Service GmbH Region Süd

Aurelis ist bundesweit als Asset Manager und Projektentwickler aktiv. Für gewerbliche Mieter baut Aurelis Bestandsobjekte bedarfsgerecht um oder realisiert Neubauprojekte. In der passenden Marktsituation kauft Aurelis Gewerbeobjekte mit Aufwertungspotenzial in Ballungsräumen und Cluster-Regionen. Der Schwerpunkt liegt auf Unternehmensimmobilien in Metropolregionen. In Nürnberg stehen derzeit drei innerstädtische Entwicklungen im Fokus: Marienzeile (Büro), Kohlenhof (Neubau für die GfK und weitere Büroflächen) und Lichtenreuth (neues Stadtquartier).

[www.aurelis-real-estate.de](http://www.aurelis-real-estate.de)

### Energiepark Hirschaid

Aus einem ehemaligen Fabrikgebäude der 70er Jahre ist nach 3-jähriger energetischer Sanierung ein einzigartiges und nachhaltiges Veranstaltungszentrum inmitten der Metropolregion Nürnberg entstanden: Der Energiepark Hirschaid. Als erstes zertifiziertes EU-Green-Building und Sieger des EU-Green-Building Award 2014 bietet die nachhaltige Aktionsplattform flexibel und vielseitig nutzbare Räumlichkeiten auf insgesamt 4.000 m<sup>2</sup> für Firmenevents, Hausmessen, Produktshows, Tagungen und Konferenzen für bis zu 750 Personen. [www.energiepark-hirschaid.de](http://www.energiepark-hirschaid.de)

Thomas Querl, Privatperson

---

## N2025: Im Dialog und auf KulTour



Um Bürger und Bürgerinnen aktiv an der Kulturhauptstadtbewerbung zu beteiligen und offene Fragen zu beantworten, lädt das Bewerbungsbüro zu Sprechstunden ein: Am 20.09, 27.09 und 04.10. besteht die Möglichkeit mit städtischen Vertretern und Künstlern ins Gespräch zu kommen. Treffpunkt ist das Neue Museum am Klarissenplatz in Nürnberg. Alle Sprechstunden-Termin finden Sie [hier](#).

Der Leiter des Bewerbungsbüro Prof. Dr. Hans-Joachim Wagner steht nicht nur den Bürgerinnen und Bürgern Rede und Antwort, sondern tourte kürzlich gemeinsam mit Dr. Christa Standecker, Geschäftsführerin der Metropolregion, durch die Region. Ziel war es, in möglichst kurzer Zeit so viele Kultureinrichtungen wie möglich zu besuchen. Auf ihrem Weg trafen sie u.a. die Lyrikerin Nora-Eugenie Gomringer im Internationalen Künstlerhaus Villa Concordia in Bamberg und den Leiter des Nürnberger Fembo-Hauses, Dr. Thomas Schauerte. Eine Fortsetzung der KulTour ist für Mittelfranken und die Oberpfalz geplant.

---

## Veranstaltungen der Metropolregion

### Podiumsdiskussion der Allianz gegen Rechtsextremismus

Im Rahmen der 10. Mitgliederversammlung am 21.09.2018 lädt die Allianz gegen Rechtsextremismus Interessierte ab 16.30 Uhr zu einer Podiumsdiskussion nach Bamberg ein. Thema: "Wie begegnen wir dem Rechtsrutsch in der Gesellschaft?" An der Runde beteiligen sich Politiker sowie Vertreter der Allianz

gegen Rechtsextremismus. Im Anschluss kann der Demokratiebus besichtigt werden, der derzeit durch die Metropolregion tourt und Menschen zu Gesprächen über Demokratie einlädt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

### **CONSUMENTA: Tag der Metropolregion mit Hoheiten-Parade**

Bienen, Biodiversität, Fair Trade: Am Tag der Metropolregion präsentiert sich die Metropolregion Nürnberg am 31.10.2018 dem Consumenta-Publikum. Im Mittelpunkt stehen dabei die Vielfalt aus der Region, neue regionale und faire Kombiprodukte sowie ein neues Motiv der Imagekampagne „Platz für...“. Als Highlight erwartet die Besucherinnen und Besucher ein eindrucksvoller Festzug mit Hoheiten rund um die Kirschen-, Apfel- und Bierkönigin. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

### **8. Symposium zur Kultur- und Kreativwirtschaft**

„Werbemarkt“ heißt das Thema des 8. Symposiums zur Kultur- und Kreativwirtschaft der Metropolregion Nürnberg. Geplant sind verschiedene Workshops sowie eine Podiumsdiskussion. Dabei soll es um die Herausforderungen zeitgemäßer und zukunftstauglicher Werbewege und -strategien gehen. Die Veranstaltung findet am Dienstag, 13. November 2018 ab 12.30 Uhr im Historischen Rathaussaal der Stadt Nürnberg statt. Informationen zur Anmeldung und zu den Beteiligten finden Sie [hier](#).

## **Newsletter**

- ➔ [Newsletter weiterempfehlen](#)
- ➔ [Newsletter abbestellen](#)

## **Impressum**

V.i.S.d.P.: Dr. Christa Standecker, Geschäftsführerin  
Europäische Metropolregion Nürnberg  
Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg  
Tel.: 0 911/ 231-105-10, Fax: 0 911/ 231-7972

Redaktion:  
Judith Lampe

Gestaltung und Layout:  
Agentur triebwerk GmbH

Folgen Sie uns: Die Metropolregion Nürnberg bei Facebook und Twitter  
[www.facebook.com/MetropolregionNuernberg](http://www.facebook.com/MetropolregionNuernberg)  
[www.twitter.com/metropolregionn](http://www.twitter.com/metropolregionn)

Haben Sie Anregungen oder Fragen?  
[geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de](mailto:geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de)  
[www.metropolregion.nuernberg.de](http://www.metropolregion.nuernberg.de)

Informationen zu unseren Datenschutzbestimmungen finden Sie [hier](#).





**NÜRNBERGER**  
VERSICHERUNG



**Sparkasse**  
Gut für die  
Metropolregion.

**SIEMENS**

*Ingenuity for life*



**Volksbanken  
Raiffeisenbanken**

**adidas**

**AFAG**  
WIR MACHEN MESSEN

**BARTH-HAASGROUP**



**BOSCH**  
Technik fürs Leben

**brose**  
Technik für Automobile



**FABER-CASTELL**  
since 1761



Personal  
**HOFMANN**

**KURZ**



**MAX BÖGL**  
Fortschritt baut man aus Ideen.



**MÜLLER MEDIEN**

**(N-ERGIE**

**NÜRNBERG / MESSE**

**OBI**

**Rödl & Partner**

**TeamBank**

**IHKs und HWKs**



→ [Alle Sponsoren der Europäischen Metropolregion Nürnberg finden Sie hier](#)