

## Sehr geehrte Damen und Herren,

ach, wie köstlich schmeckt die Perlende Birne vom Hesselberg, der Bauernseufzer aus Hainitz und das Kürbiskernöl aus Kammerstein! Das sind alles "Originale" aus der Kulinarischen Landkarte der Metropolregion von 2011. Freuen Sie sich mit uns auf die neuen Entdeckungen, die im Oktober auf der Consumenta ausgezeichnet und verkostet werden können. Davon, von der CO<sub>2</sub>-Fasten Challenge unserer KlimaschutzmanagerInnen und anderem mehr, berichtet unser Newsletter.



Beste Grüße  
Dr. Christa Ständer

## Themen

- [Kulinarische Schatzsuche: Bewerbungsphase für Spezialitätenwettbewerb läuft](#)
- [N2025: Rückenwind aus der Region](#)
- [Engagement belohnt: Metropolregion hält den Titel Fairtrade-Region](#)
- [CO<sub>2</sub>-Fasten Challenge: Abspecken beim persönlichen Kohlendioxidausstoß](#)
- [Kuratorium des Fördervereins Wirtschaft: Neuwahl und Ausblick 2019](#)
- [Faber-Castell: Neuer Leuchtturm strahlt für die Metropolregion Nürnberg](#)
- [Fünf neue Kommunen im Bildungsnetzwerk](#)
- [Marek Mintál: Neue Herausforderung für den Publikumsliebhaber des Club](#)
- [Förderverein Wirtschaft begrüßt ein neues Mitglied](#)
- [„Platz für...“-Kampagne: Alle 21 Motive in der Smart Map entdecken](#)
- [Veranstaltungen in der Metropolregion](#)

## Kulinarische Schatzsuche: Bewerbungsphase für Spezialitätenwettbewerb läuft



Der Startschuss für den 2. Spezialitätenwettbewerb „Unsere Originale“ ist gefallen: Im Rahmen der Kampagne „Original Regional“ werden Spezialitäten gesucht, die für die Region identitätsstiftend sind und zum Erhalt regionaler Kulturlandschaften beitragen, etwa Lammspezialitäten aus dem Altmühltal oder Streuobstprodukte von der Moststraße.

Bis 31. März 2019 können sich Erzeuger, die für die Metropolregion

typische Lebensmittel herstellen und anbieten, [online](#) bewerben. Im Mai wählt eine Jury die Gewinner aus, die mit dem Titel „Unser Original“ ausgezeichnet werden. Die Siegerinnen und Sieger werden auf der Consumenta 2019 präsentiert und auf einer Kulinarischen Landkarte abgebildet.

Detaillierte Informationen zum Wettbewerb sind unter [www.unsereoriginale.de](http://www.unsereoriginale.de) zu finden.

---

## N2025: Rückenwind aus der Region



Foto: Michael Lyra

Ein gemeinsames Verständnis zur Bewerbung Nürnbergs als Europäische Kulturhauptstadt 2025 entwickeln und Themenschwerpunkte für die Einbindung der Region definieren – dieses Ziel hatten sich die rund 100 Teilnehmerinnen und Teilnehmer der ersten N2025-Regionalkonferenz gesetzt. Zu dieser Veranstaltung am 15. Februar 2019 hatte das Bewerbungsbüro Kulturhauptstadt 2025 der Stadt Nürnberg eingeladen.

Menschlichkeit und Erinnerung, Spiel, Handwerkskunst und Erfindergeist, Vielfalt und Teilhabe – um diese Themen dreht sich die Bewerbung und die regionale Beteiligung. Durch die enge Zusammenarbeit mit und in der Region soll die regionale Identität gefördert und die Region als starker Kulturraum wahrgenommen werden. Weitere Informationen über die N2025-Regionalkonferenz finden Sie [hier](#).

---

## Engagement belohnt: Metropolregion hält den Titel Fairtrade-Region



Über 50 Städte, Gemeinden und Landkreise, 55 Schulen und sechs Hochschulen setzen sich in der Metropolregion Nürnberg für den Fairen Handel ein – nun wurde die Region erneut ausgezeichnet. „Die Titelerneuerung ist dem Engagement vieler Ehrenamtlicher in den Kommunen zu verdanken. Das zeigt, Fairer Handel ist ein klarer Auftrag und Wunsch der Bürger“, unterstrich Thomas Thumann, Politischer Sprecher des Forums Klimaschutz und nachhaltige Entwicklung und Oberbürgermeister der Stadt Neumarkt bei der Verleihung des Titels im Rahmen des Kongresses StadtLandBio.

Zeitgleich mit der Titelerneuerung ging die neue [Website der Fairen Metropolregion](#) online. Hier werden Best-Practice-Beispiele vorgestellt, die zum Nachmachen anregen. Premiere hatte auch die Publikationsreihe „So fair ist die Metropolregion“. Darin stellen sich die Fair Trade Kommunen der Metropolregion vor. Außerdem werden Projekte aus den Bereichen nachhaltige Beschaffung, nachhaltige Entwicklungsziele und der Dreiklang „fair-bio-regional“ dargestellt. Der Download der Broschüren ist [hier](#) möglich.

---

## CO2-Fasten Challenge: Abspecken beim persönlichen Kohlendioxidausstoß



40 Tage, 40 Herausforderungen zum CO<sub>2</sub>-Sparen: An jedem Tag der Fastenzeit gibt es eine „Challenge“, um den individuellen Kohlendioxidausstoß zu verringern – beispielsweise durch klimafreundliche Ernährung, Verzicht auf das Auto, plastikfreies Einkaufen. Die „CO<sub>2</sub>-Fasten Challenge“ ist ein Projekt des Initiativkreises der Klimaschutzmanagerinnen und -manager in der Metropolregion Nürnberg. Sie soll zeigen, dass es auf allen Ebenen und in allen Lebensbereichen des Alltags möglich ist, aktiv zum Klimaschutz beizutragen.

Challenges und Erfahrungsberichte der Teilnehmenden werden ab dem 5. März auf dem [Blog](#) der CO<sub>2</sub>-Fasten-Staffel veröffentlicht.

---

## Kuratorium des Fördervereins Wirtschaft: Neuwahl und Ausblick 2019



Hans-Peter Schmidt wurde einstimmig als Vorsitzender des Kuratoriums des Fördervereins Wirtschaft für die Europäische Metropolregion wiedergewählt. Weitere Punkte auf der Agenda der 5. Kuratoriumssitzung, die am 31. Januar 2019 stattfand, waren Berichte über laufende Projekte sowie der Ausblick auf die für 2019 geplanten Großveranstaltungen.

Dem Kuratorium gehören derzeit 19 Persönlichkeiten aus dem Wirtschaftsleben der Metropolregion an. Das Gremium berät den Vorstand des Fördervereins Wirtschaft in Grundsatzfragen.

---

## Faber-Castell: Neuer Leuchtturm strahlt für die Metropolregion Nürnberg



Mit der Faber-Castell Aktiengesellschaft als neuen Leuchtturm-Förderer hat die Metropolregion Nürnberg einen weltweit bekannten Imageträger gewonnen.

### **Faber-Castell Aktiengesellschaft**

Das 1761 gegründete Unternehmen mit Sitz in Stein bei Nürnberg zählt zu den international führenden Herstellern hochwertiger Produkte zum Schreiben, Zeichnen und kreativen Gestalten sowie dekorativer Kosmetikprodukte. Faber-Castell beschäftigt weltweit

rund 8.000 Mitarbeiter, davon über 1.100 in Deutschland. Das Unternehmen ist in circa 120 Ländern vertreten und verfügt in neun Staaten über eigene Produktionsstätten. Mit einer Jahresproduktion von mehr als zwei Milliarden Blei- und Farbstiften ist Faber-Castell der bedeutendste Hersteller holzgefasster Stifte weltweit. Im Geschäftsjahr 2016/2017 erwirtschaftet das Unternehmen, das sich seit neun Generationen in Familienbesitz befindet, einen Umsatz von 667 Mio. Euro. [www.faber-castell.com](http://www.faber-castell.com)

## Fünf neue Kommunen im Bildungsnetzwerk



Fünf neue Kommunen – insgesamt sind es 24 – arbeiten jetzt im metropolregionsweiten Netzwerk der Bildungsmanager und Bildungsmonitorer zum Thema Bildung zusammen: Neu dabei sind der Landkreis Kitzingen, Neustadt an der Aisch/Bad Windsheim, Neustadt an der Waldnaab und Wunsiedel im Fichtelgebirge sowie die Stadt Weiden. Im Laufe des ersten Halbjahres 2019 wird die konkrete Zusammenarbeit mit der Transferagentur Bayern, angesiedelt bei der Geschäftsstelle der Metropolregion Nürnberg, über eine Zielvereinbarung geregelt.

In den Blick genommen werden dabei alle Bildungssektoren – von der frühkindlichen Bildung, schulischen und beruflichen Bildung bis hin zur Erwachsenenbildung. Die neuen Kommunen profitieren dabei vom bereits gewachsenen Netzwerk und dem Wissenstransfer.

Weitere Infos unter: [transferagentur-bayern.de](http://transferagentur-bayern.de)

## Marek Mintál: Neue Herausforderung für den Publikumsliebbling des Club



„Platz für Teamplayer“ – unter dieser Headline erzählt Mark Mintál in der „Platz für ...“-Kampagne, weshalb sein Herz an der Metropolregion Nürnberg hängt. Der Fußballspieler wechselte 2003 zum 1. FC Nürnberg. Beim Club entwickelte er sich zum Leistungsträger. Nach seiner aktiven Karriere blieb Mintál seinem Verein treu und entschied sich für die Trainer-Laufbahn. Jetzt trainiert er neben Interims-Cheftrainer Boris Schommers bis auf Weiteres die Profi-Mannschaft des 1. FC Nürnberg.

Im Interview für die „Platz für...“-Kampagne wurde Mintál gefragt, was sein größter Traum für seine Karriere als Coach sei. „Dasselbe, was ich als Spieler erlebt habe, noch einmal als Trainer erleben dürfen: volle, ausverkaufte Stadien, einzigartige Spiele. Dafür gebe ich jeden Tag mein Bestes“, so die Antwort des Nürnberger Publikumsliebblings.

Das Video und die Geschichte von Marek Mintál ist [hier](#) zu sehen.

---

## Förderverein Wirtschaft begrüßt ein neues Mitglied

### LORIUS GmbH/ LORIUS Service GmbH

"Wir sind ein breit vernetztes und international erfahrenes, in der Metropolregion verwurzeltes Familienunternehmen. Unsere Stärke liegt in der langjährigen und umfassenden Erfahrung bei der Fortführung bzw. Restrukturierungen von Unternehmen, außerdem sind wir in Nachfolgesituationen brückenbildend zwischen den Generationen tätig. Mit Begeisterung und Leidenschaft engagieren wir uns in unterschiedlichen Funktionen: als Aufsichtsrat/ Beirat oder Coach, in Vorstand oder Geschäftsführung. Unser Ansporn ist das langfristige Wohl der Unternehmen, die Steigerung der Überlebensfähigkeit und der Erhalt von Arbeitsplätzen. Dabei handeln wir diskret und verzichten auf den öffentlichen Auftritt – aber für den „Förderverein Wirtschaft der Metropolregion“ machen wir gerne eine Ausnahme."

*Dr. Heiko Neumann, Geschäftsführender Gesellschafter LORIUS GmbH & LORIUS Service GmbH*

---

## „Platz für...“-Kampagne: Alle 21 Motive in der Smart Map entdecken



Die digitale Landkarte der Metropolregion bildet nun auch sämtliche Motive der „Platz für ...“-Kampagne ab. Deren 21 Protagonistinnen und Protagonisten werden hier mit ihren Plakatmotiven und Videoclips vorgestellt.

Ein Link führt direkt von der [Smart Map](#) auf die [„Platz für ...“-Homepage](#), wo Hauptdarsteller der Kampagne ihre Geschichte erzählen.

---

## Veranstaltungen in der Metropolregion

### Integrated Plant Engineering Conference – 13. März 2019 in Nürnberg

Bereits zum fünften Mal ist Nürnberg Gastgeber der Integrated Plant Engineering Conference. Die IPEC 2019 findet am 13. März statt. Schwerpunkt der von der Initiative Automation Valley Nordbayern in Kooperation mit dem VDI Bayern Nordost & VDE Nordbayern organisierten Veranstaltung sind die Themen „edge analytics | machine data analytics“. Auf der Tagesordnung stehen außerdem die Bereiche Künstliche Intelligenz, Cloud-Anwendungen und digitale Zwillinge. Details zu Programm und Ablauf der IPEC 2019 finden Sie [hier](#).

### Sport gegen Rechtsextremismus – Informationsveranstaltung am 30. März 2019 in Nürnberg

Zu der Informationsveranstaltung „Sport gegen Rechtsextremismus“, die sich an Sportvereine richtet, lädt der Arbeitskreis Sport in der Allianz gegen Rechtsextremismus gemeinsam mit dem 1. FC Nürnberg ein. Als Schwerpunkte sind unter anderem Diskussionen über „Integration im Sport“ vorgesehen sowie ein Argumentationstraining zum Umgang mit Stammtischparolen. Im Anschluss an die Informationsveranstaltung, die um 11 Uhr beginnt, lädt der Club zum Heimspiel gegen den FC Augsburg ein. Weitere Infos unter: [allianz-gegen-rechtsextremismus.de](http://allianz-gegen-rechtsextremismus.de)

## BMBF-Roadshow Nachhaltige Entwicklung am 11./12. April 2019 in Nürnberg

Nachhaltigkeitsprojekte bringen Pluspunkte für Kommunen, in finanzieller, ökologischer und sozialer Hinsicht. Wie solche Lösungen in der Praxis aussehen können, zeigt die „Roadshow Nachhaltige Entwicklung“, die am 11./12. April in Nürnberg Station macht. Präsentiert werden Lösungsansätze und Produkte aus dem Programm „Forschung für Nachhaltige Entwicklung“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF). Die Zielgruppe sind Praktikerinnen und Praktiker aus den Kommunen. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei. [Hier](#) finden Sie Einzelheiten zum Programm sowie das Anmeldeformular.

## Newsletter

- ➔ [Newsletter weiterempfehlen](#)
- ➔ [Newsletter abbestellen](#)

## Impressum

V.i.S.d.P.: Dr. Christa Standecker, Geschäftsführerin  
Europäische Metropolregion Nürnberg  
Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg  
Tel.: 0 911/ 231-105-10, Fax: 0 911/ 231-7972

Redaktion:  
Judith Lampe  
Andrea Wiedemann

Gestaltung und Layout:  
Agentur triebwerk GmbH

Folgen Sie uns: Die Metropolregion Nürnberg bei Facebook und Twitter  
[www.facebook.com/MetropolregionNuernberg](http://www.facebook.com/MetropolregionNuernberg)  
[www.twitter.com/metropolregionn](http://www.twitter.com/metropolregionn)

Haben Sie Anregungen oder Fragen?  
[geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de](mailto:geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de)  
[www.metropolregion.nuernberg.de](http://www.metropolregion.nuernberg.de)

Informationen zu unseren Datenschutzbestimmungen finden Sie [hier](#).

## Leuchttürme der Europäischen Metropolregion Nürnberg



adidas

AFAG  
WIR MACHEN MESSEN

ALBRECHT DURER  
AIRPORT NÜRNBERG

BARTH-HAAS GROUP

BOSCH  
Technik fürs Leben

brose  
Technik für Automobile



DATEV

DATEV  
CHALLENGE  
ROTH  
we are triathlon!

FABER-CASTELL  
since 1761



Personal  
HOFMANN

KURZ

MAX BÖGL  
Fortschritt baut man aus Ideen.

M  
MÜLLER MEDIEN

N-ERGIE

NÜRNBERG MESSE

OBI

Rödl & Partner

TeamBank



V  
Volksbanken  
Raiffeisenbanken

## IHKs und HWKs

IHK  
Industrie- und Handelskammer  
Nürnberg für Mittelfranken

Handwerkskammer  
für Mittelfranken

IHK  
Oberfranken  
Bayreuth



[→ Alle Partner der Europäischen Metropolregion Nürnberg finden Sie hier](#)