

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Metropolregion hat „Platz für Engagierte“! In diesem Newsletter stellen wir Ihnen mit der Unternehmerin Ingrid Hofmann eine weitere Persönlichkeit vor, die Gesicht zeigt für die Metropolregion Nürnberg. Im Rahmen unserer Kampagne „Platz für...“ sind bislang 23 Geschichten von Menschen erschienen, die unsere Region als Platz zum Leben und Arbeiten schätzen.



Ich danke unseren BotschafterInnen und Ihnen für Ihre Verbundenheit mit der Metropolregion und wünsche genussvolle Weihnachten und einen guten Start für 2020!

Dr. Christa Standecker

Themen

- ➔ [Nürnberger Christkind verteilt essbare kulinarische Landkarte](#)
- ➔ [EntdeckerPass als „Last Minute-Weihnachtsgeschenk“](#)
- ➔ [Unternehmerin Ingrid Hofmann ist neue Botschafterin der Metropolregion](#)
- ➔ [N2025: Nürnberg präsentierte sich vor der Jury in Berlin](#)
- ➔ [9. Symposium zur Kultur- und Kreativwirtschaft stärkt Filmwirtschaft](#)
- ➔ [Bloggerin Coucoubonheur stellt ihre Lieblingsprodukte der Kulinarischen Landkarte vor](#)
- ➔ [Metropolregion Award geht an sechs verdiente Metropoliten](#)
- ➔ [Förderverein Wirtschaft begrüßt ein neues Mitglied](#)
- ➔ [Karriere-Rundgang für Studierende auf der Fachmesse SPS](#)
- ➔ [Neues von unseren Partnern](#)

Nürnberger Christkind verteilt essbare kulinarische Landkarte



Foto: Rudi Ott

Hoher Besuch an den Christkindlesmarkt-Buden von „Original Regional“: Als regionale Genussbotschafterin hat das Nürnberger Christkind am 5. Dezember die größte essbare Kulinarische Landkarte der Welt angeschnitten. Die Stücke des 1,80 Meter großen winterlichen Gewürzkuchens in Form der Kulinarischen Landkarte der Metropolregion Nürnberg wurden an Besucherinnen und Besucher verteilt. Auf der Landkarte sind die im Oktober ausgezeichneten 169 Preisträger des 2. Spezialitätenwettbewerbs abgebildet. Gebacken hat den Gewürzkuchen die Bäckerei Wenkmann aus Hohenkemmth. Besuchen Sie noch bis zum 23. Dezember die „Original Regional“-Buden am Nürnberger Christkindlesmarkt: täglich können Sie hier Gewinnerprodukte des 2. Spezialitätenwettbewerbs entdecken und köstliche Weihnachtspresente erwerben.

Weitere Informationen zu „Original Regional“ am Nürnberger Christkindlesmarkt finden Sie [hier](#).

EntdeckerPass als „Last Minute-Weihnachtsgeschenk“



Der EntdeckerPass ist das perfekte "Last Minute-Weihnachtsgeschenk" für die ganze Familie: Die offizielle Freizeitkarte der Metropolregion Nürnberg lädt für jeweils ein Kalenderjahr mit attraktiven Vergünstigungen zu Ausflügen in die Region ein. 2020 feiert der Pass 10-jähriges Jubiläum. Unter dem Kampagnentitel „Wo beginnt dein Abenteuer?“ wird im Jubiläumsjahr die Vielfalt der Ausflugsziele in der Metropolregion thematisiert. Über 130 Freizeit- und Kultureinrichtungen können zu Sonderkonditionen besucht werden. Neu dabei sind 2020 unter anderen das Coburger Puppenmuseum, der Virtual Reality-Funpark Neunkirchen, das Deutsche Hirtenmuseum Hersbruck oder der Energy Bike Systems-

Fahrradverleih in Treuchtlingen. Der EntdeckerPass ist erhältlich an lokalen Verkaufsstellen wie Tourismusinformationen und Ticketvorverkaufsstellen sowie unter www.entdeckerpass.com.

Unternehmerin Ingrid Hofmann ist neue Botschafterin der Metropolregion



„Für mich ist die Metropolregion Nürnberg mit ihren reizvollen Landschaften eine der schönsten Gegenden Deutschlands“, sagt Ingrid Hofmann. Als neues Gesicht der Kampagne „Platz für...“ schätzt die Unternehmerin die Metropolregion wegen der vielfältigen Möglichkeiten, die sich hier bieten; für ihr Unternehmen, ihre Mitarbeiter – und für sie persönlich. Vor 35 Jahren gründete die Fränkin in Nürnberg ihr Personaldienstleistungsunternehmen, die I.K. Hofmann GmbH. Inzwischen gehört die Zeitarbeitsfirma mit einem Umsatz von 926 Millionen Euro und 90 Standorten zu den größten Personaldienstleistern Deutschlands. Die Firma bietet rund 20.000 Mitarbeitenden Entwicklungsmöglichkeiten und berufliche Perspektiven.

Die Kampagne „[Platz für ...](#)“ erzählt Geschichten von Menschen aus der Metropolregion, die zeigen, wie vielfältig, lebendig und innovativ die Region ist. Unternehmen, Kommunen, Institutionen und Netzwerke können sich mit der Imagekampagne als attraktiver Arbeits- beziehungsweise Lebensort präsentieren.

Lesen Sie [hier](#) wie die Arbeitgeberin Ingrid Hofmann Weltoffenheit zu einem Erfolgsfaktor in der Region macht.

N2025: Nürnberg präsentierte sich vor der Jury in Berlin



Jetzt wird es spannend: Am 12. Dezember entscheidet sich, ob Nürnberg im Bewerbungsprozess um die Kulturhauptstadt Europas im Jahr 2025 einen Schritt weiter kommt. Unter dem Motto „PAST FORWARD“ möchte Nürnberg 2025 Kulturhauptstadt werden – mit im Boot sind 40 Städte, Gemeinden und Landkreise aus der Metropolregion Nürnberg, die das Kulturhauptstadt-Programm mitgestalten und -finanzieren. Am 11. Dezember ist die zehnköpfige Delegation der Nürnberger Bewerbung vor eine internationale Jury in Berlin getreten. Die Präsentation sollte zeigen, welches Potential Nürnberg hat, aber auch an welchen Defiziten mit Mitteln von Kultur und Kunst gearbeitet werden kann. Am 12. Dezember wird bei einer Pressekonferenz ab 13.30 Uhr verkündet, welche Städte es auf die Shortlist, also in die nächste Runde geschafft haben. Die Pressekonferenz wird live auf dem [Youtube-Kanal](#) der Kulturstiftung der Länder übertragen.

Weitere Informationen zur Kulturhauptstadtbewerbung finden Sie unter www.n2025.eu.

9. Symposium zur Kultur- und Kreativwirtschaft stärkt Filmwirtschaft



Foto: Bayern Innovativ GmbH/Andreas Grasser

Jedes Jahr widmet sich die Metropolregion Nürnberg in einem Symposium einer Teilbranche der Kultur- und Kreativwirtschaft. Im Fokus des 9. Symposiums Mitte November stand die Filmwirtschaft. In den Vorträgen und Diskussionen wurde deutlich, dass diese Branche in der Metropolregion vielfältig ist: Deutschlands größtes Multiplexkino und zahlreiche kleinere Kinos sind hier beheimatet. Zudem bieten international renommierte Filmfestivals eine Bühne für Filmkunst und wirtschaftlichen Erfolg der Filmschaffenden. Dennoch benötigt die Filmwirtschaft Unterstützung: Um sie von innen heraus zu stärken, soll ein [digitales Branchen-Netzwerk](#) geschaffen werden. Damit die Region für Produzenten und ausgebildete Fachkräfte attraktiver wird, sollen ihre Potenziale in den Fokus gerückt werden.

Weitere Informationen zum 9. Symposium sowie allen bisherigen Symposien finden Sie [hier](#).

Kulinarischen Landkarte vor



Foto: Coucoubonheur

Die Bloggerin Coucoubonheur ist Genussbotschafterin für den Spezialitätenwettbewerb „Unsere Originale“. Die gebürtige Forchheimerin lebt in Nürnberg und hat sich auf gutes Essen spezialisiert. In verschiedenen Blogbeiträgen stellt sie ihre Lieblingsprodukte der Kulinarischen Landkarte der Metropolregion vor. Seit der Veröffentlichung der Karte stellt Coucoubonheur Produkte und Erzeuger vor, die den Titel „Unsere Originale“ tragen. Mit ihrem Einsatz möchte die Bloggerin ihren Lesern zeigen, welche genussvollen Schätze sich in der Region verbergen und sie von den Vorteilen regionaler Produkte überzeugen. Bislang hat sie einem Schlacht- und Metzgerbetrieb in Roth besucht, war an den „Original Regional“-Buden auf dem Nürnberger Christkindlesmarkt und hat Oberpfälzer Karpfen verkostet.

Alle bisherigen Beiträge von Coucoubonheur zu „Unseren Originalen“ finden Sie [hier](#).

Metropolregion Award geht an sechs verdiente Metropoliten



Foto: Jürgen Schnabel

Bei der 35. Ratssitzung Ende November in Hallstadt wurden erstmals Personen geehrt, die durch ihr Engagement zum Erfolg der Metropolregion Nürnberg beigetragen haben: Nürnbergs amtierender Oberbürgermeister Dr. Ulrich Maly; Dr. Günther Denzler, stellvertretender Ratsvorsitzende der Metropolregion von 2005 bis 2014; Gunther Oschmann und Hans-Peter Schmidt als Leuchtturm-Partner und Förderer; Dirk von Vopelius, Präsident der IHK Nürnberg für Mittelfranken sowie Heinz Brenner, stellvertretender Wirtschaftsvorsitzender der Metropolregion Nürnberg. Sie alle wurden mit dem Metropolregion Award ausgezeichnet, da sie sich jeweils in ihren Tätigkeitsfeldern auf besondere Weise für die Metropolregion eingesetzt haben.

Details zum Engagement der Metropoliten können sie [hier](#) nachlesen.

Förderverein Wirtschaft begrüßt ein neues Mitglied

Marketing-Club Nürnberg

Der Marketing-Club Nürnberg wurde 1961 gegründet und ist das regionale Forum für Marketing-Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Seinen Mitgliedern bietet der Club Fachvorträge, Weiterbildungen, Erfahrungsaustausch und Kontakte zu Fachleuten und Führungskräften. Die mehr als 300 Mitglieder kommen aus unterschiedlichsten Berufen und Branchen und spiegeln das Wirtschaftsleben der Metropolregion Nürnberg wider: Industrie und Handel, Forschung und Lehre, Banken und Versicherungen, Werbeagenturen und Unternehmensberatungen. Alle Mitglieder sind in leitender Tätigkeit und arbeiten als selbstständige Unternehmer, Vorstände und Geschäftsführer, Marketing- und Vertriebsleiter, Produktmanager und Kommunikationsfachleute.

[Weitere Informationen zum Marketing-Club Nürnberg e.V.](#)

Karriere-Rundgang für Studierende auf der Fachmesse SPS

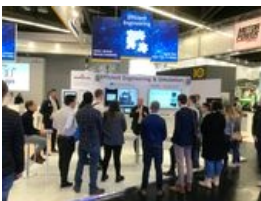


Foto: IHK Nürnberg für Mittelfranken

Auf der Fachmesse SPS – Smart Production Solutions, die Ende November 2019 in Nürnberg stattfand, hatten 30 Studierende der Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg (FAU) und der Technischen Hochschule (TH) Nürnberg Gelegenheit, potenzielle Arbeitgeber aus der Region kennenzulernen. Auf der Fachmesse für den Bereich industrielle Automation finden sich viele Gesprächspartner aus der Automatisierungstechnik. Deshalb organisiert die Kompetenzinitiative „Automation Valley Nordbayern“ hier seit 2011 einen Karriere-Rundgang, der sich an Studierende aus Nordbayern richtet. So können Berufseinsteiger kleine und mittlere Unternehmen aus der Region kennenlernen und sich über Berufschancen informieren. Dieses Format bietet den Teilnehmenden die Möglichkeit, direkt Kontakt mit Geschäftsführern und Ingenieuren zu knüpfen.

Lesen Sie [mehr](#) über den Messerundgang der „Automation Valley Nordbayern“.

Neues von unseren Partnern

Businessplan Wettbewerb Nordbayern 2020 für Startups

Startups aus Bayern haben bei den Bayerischen Businessplan Wettbewerben in drei Wettbewerbs-Phasen die Chance, sich mit ihren Geschäftskonzepten zu bewerben. BayStartUP unterstützt und fördert die Teams bei der Entwicklung ihrer Geschäftsidee. In kostenfreien Businessplanning Workshops können sich Interessierte auf den Wettbewerb vorbereiten. Alle einreichenden Teams - nicht nur die Sieger - erhalten von einer ehrenamtlichen Jury umfangreiches Feedback zu ihren Ideen und Businessplänen. Die Top-Teams erhalten Siegerprämien, werden in das BayStartUP Coachingprogramm aufgenommen und zu Business Angel- und Investorenveranstaltungen eingeladen. Die Registrierung für Phase 1 der Bayerischen Businessplan Wettbewerbe läuft bis 14. Januar 2020. Weitere Informationen und Anmeldung: www.baystartup.de/bayerische-businessplan-wettbewerbe

StadtUp: Ebermannstadt sucht kreative Köpfe

Unternehmer, Betriebsgründer und Jungunternehmer aufgepasst! Ebermannstadt sucht für den Business-Wettbewerb StadtUp! Unternehmerinnen und Unternehmer, die kreative Geschäftskonzepte haben und sich in Ebermannstadt niederlassen wollen. Als Teil der Metropolregion Nürnberg ist Ebermannstadt mit starken mittelständischen Unternehmen in Industrie, Handwerk und Dienstleistung wichtiger Wirtschaftsstandort und Ort der Innovation. Die ersten drei Plätze bei StadtUp erhalten Prämienpakete im Gesamtwert von 60.000 Euro. Bewerbungsschluss ist der 31. Januar 2020. Teilnahmebedingungen und Infos zur Anmeldung finden Sie unter www.zentrenmanagement-ebs.de/index.php/projekte/stadup-ebermannstadt

Newsletter

➤ [Newsletter weiterempfehlen](#)

➤ [Newsletter abbestellen](#)

Impressum

V.i.S.d.P.: Dr. Christa Ständecker, Geschäftsführerin
Europäische Metropolregion Nürnberg
Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg
Tel.: 0 911/ 231 10522, Fax: 0 911/ 231-7972

Redaktion:
Judith Lampe
Daniela Ramsauer

Gestaltung und Layout:
Agentur triebwerk GmbH

Folgen Sie uns: Die Metropolregion Nürnberg bei Facebook und Twitter
www.facebook.com/MetropolregionNuernberg
www.twitter.com/metropolregionn

Haben Sie Anregungen oder Fragen?
geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de
www.metropolregion.nuernberg.de

Informationen zu unseren Datenschutzbestimmungen finden Sie [hier](#).

EUROPÄISCHE
METROPOLREGION
NÜRNBERG

Leuchttürme der Europäischen Metropolregion Nürnberg





IHKs und HWKs



📌 [Alle Partner der Europäischen Metropolregion Nürnberg finden Sie hier](#)