

Sehr geehrte Damen und Herren,

auf der 30. SPS – Smart Production Solutions in der NürnbergMesse präsentieren Unternehmen wie Baumüller, Siemens, Heitec u.a. derzeit ihre neuen Produkte. Dabei ist die Messe „so zukunfts- und wandlungsfähig wie die Automationstechnik selbst“ wie Steffen Winkler von der Bosch Rexroth AG kommentierte. Und wahrscheinlich deshalb so erfolgreich, möchte man hinzufügen. Wen wundert's, wenn sich Unternehmen aus der Metropolregion da und dort erstmals als [Initiatoren in Sachen Innovationskunst](#) präsentieren.

Viel Spaß beim Lesen wünscht
Dr. Christa Ständecker



Themen

- [Rat der Metropolregion Nürnberg beschließt Strategie 2030](#)
- [Besuchen Sie die „Original Regional“-Buden auf dem Nürnberger Christkindlesmarkt](#)
- [25.000 Euro Bundes-Preisgeld für CO₂-Fasten-Challenge](#)
- [Klimaschutzkonferenz 2020: Anmeldung ab sofort möglich](#)
- [GS Schenk stellt neuen Botschafter der Metropolregion vor](#)
- [N2025: Testen Sie die Spiele des Projekts gameON2025](#)
- [Top-Plätze für Neumarkt und Nürnberg im Bundeswettbewerb](#)
- [Zeitungsshop, Christkindlesmarkt und online – hier gibt's die Originale aus dem 2. Spezialitätenwettbewerb](#)
- [Wirtschaftsförderer der Metropolregion Nürnberg tagten in Stein](#)
- [New Work Star würdigt zukunftsweisendes Arbeiten in Nordbayern](#)
- [Veranstaltungen in der Metropolregion Nürnberg](#)

Rat der Metropolregion Nürnberg beschließt Strategie 2030



Foto: Jürgen Schnabel

Bei der 35. Ratssitzung der Metropolregion Nürnberg im November in Hallstadt beschlossen die Ratsmitglieder die gemeinsam erarbeiteten Ergebnisse des Strategieprozesses. Dabei wurden die strategischen Ziele unter die Lupe genommen und leichte Veränderungen vorgenommen. Insgesamt soll die Innovationskraft der Region verstärkt in den Blick genommen werden, ebenso wie der Klimaschutz. Unter das Ziel „Intelligente Infrastruktur“ werden in Zukunft die Aktivitäten in der Metropolregion für eine gekoppelte Energie- und Mobilitätswende fallen. Auf organisatorischer Ebene strebt die Metropolregion eine Stärkung der operativen Kräfte in den acht Fachforen an, in denen mehr als 400 Mitglieder aktiv sind, sowie mehr Vernetzung und interdisziplinäres Zusammenarbeiten.

Weitere Details zur Ratssitzung finden Sie [hier](#).

Besuchen Sie die „Original Regional“-Buden auf dem Nürnberger Christkindlesmarkt



Foto: Uwe Niklas

Auf dem Nürnberger Christkindlesmarkt wird die Regionalkampagne „Original Regional“ vom 29.11. bis 23.12. mit vier Buden vertreten sein. Die Stände in den Nischen der Sebalduskirche gegenüber dem Alten Rathaus laden mit wechselnden Anbietern zum Verweilen, Stöbern und Genießen ein. Gönnen Sie sich hier eine Tasse Glühwein oder Punsch und besorgen Sie gleich regionale Weihnachtsgeschenke für Ihre Lieben!

Das Highlight sind in diesem Jahr "Unsere Originale": Rund 30

Gewinnerprodukte des 2. Spezialitätenwettbewerbs der Metropolregion werden an einzelnen Markttagen mit ihren Produkten vor Ort sein. Wählen Sie zwischen Fränkischen Schiefersplitter Trüffelpralinen, Münchberger-Bärensenf(t), Wurstspezialitäten aus Angusfleisch und vielen weiteren Spezialitäten aus Franken und der Oberpfalz. Am 5. Dezember um 18 Uhr schaut das Nürnberger Christkind bei den „Original Regional“-Buden vorbei. Als Überraschung für alle großen und kleinen Besucher verteilt die Himmelsbotin die größte essbare Kulinarische Landkarte der Welt - einen 1,80 Meter großen Gewürzkuchen! Mehr erfahren Sie [hier](#).

25.000 Euro Bundes-Preisgeld für CO2 -Fasten-Challenge



Foto: Peter Himsel

Die Metropolregion Nürnberg gehört zu den Gewinnern beim Wettbewerb „Klimaaktive Kommune 2019“. Die Auszeichnung wurde für die Aktion „CO2-Fasten-Challenge“ für mehr Klimaschutz im Alltag vergeben. In der Zeit vor dem Osterfest 2019 standen 40 verschiedene „Klimaschutzherausforderungen“ im Netz: Von der Einkaufsfahrt mit dem Fahrrad über Energieverbrauch senken durch Entlüften der Heizkörper bis hin zu klimafreundlichen Kochrezepten. Die CO2-Fasten-Challenge mobilisierte Menschen aus der ganzen Region. Allein der Blog zur Challenge wurde über 60.000 Mal aufgerufen. Thomas Thumann, Sprecher des Forums Klimaschutz und nachhaltige Entwicklung der Metropolregion Nürnberg und Oberbürgermeister Neumarkts, nahm den Preis im November in Berlin entgegen. Das Preisgeld wird in weitere Vorhaben zum Klimaschutz investiert.

Den Wettbewerbsfilm der CO2-Fasten-Challenge finden Sie [hier](#).

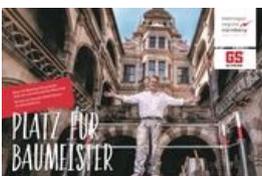
Klimaschutzkonferenz 2020: Anmeldung ab sofort möglich



Am 13. Februar 2020 findet die 3. Klimaschutzkonferenz der Metropolregion Nürnberg statt. Auf der Veranstaltung in Bayreuth möchte die Metropolregion als Modellregion in Deutschland zeigen, dass die Energiewende regenerativ und dezentral umsetzbar ist. Wie dies konkret gelingen kann, soll unter anderem anhand der aktuellen Studie „Energienutzungsplan für die Metropolregion Nürnberg“ gezeigt werden, die auf der Konferenz vorgestellt wird. Neben Vorträgen zu Klimaschutz, Nachhaltige Entwicklung und Mobilität gibt es für die Teilnehmenden Workshops zu Klimawandel und erneuerbaren Energien.

Die Anmeldung zur Konferenz ist ab sofort möglich! Weitere Infos finden Sie [hier](#).

GS Schenk stellt neuen Botschafter der Metropolregion vor



Harald Pollmann ist Steinmetz und prägt das Stadtbild, wie es in kaum einem anderen Beruf möglich ist. In der Metropolregion Nürnberg findet er dafür ideale Bedingungen: das richtige Baumaterial, interessante Bauprojekte und mit dem Fürther Bauunternehmen GS Schenk einen Arbeitgeber, der seine Träume möglich macht. Der 45-Jährige ist neuer Botschafter der Mitmachkampagne „Platz für...“ der Metropolregion. Warum er extra von Duisburg in die Metropolregion gezogen ist und welche Rolle er beim Wiederaufbau des Nürnberger Pellerhofs spielt, erzählt er in seiner persönlichen Geschichte unter platzfuer.de.

Die Kampagne „Platz für...“ ist vom 22. November bis 2. Dezember wieder auf Plakatflächen in der ganzen Region sichtbar. In 23 Städten werden 160 Großflächen gezeigt. Zu sehen sind 13 der 23 bisher erschienenen Motive. Mit dabei natürlich auch das neue Motiv „Platz für Baumeister“.

N2025: Testen Sie die Spiele des Projekts gameON2025

Die Spiele des regionalen Spieleentwicklungsprojekts gameON2025



Foto: Nico Degenkolb

sind fertiggestellt! gameON2025 ist ein Pilotprojekt der Metropolregion Nürnberg im Rahmen der Nürnberger Kulturhauptstadtbewerbung. Beteiligt sind neun Partnerinstitutionen aus der Jugend-, Medien- und Kulturarbeit aus Bamberg, Bayreuth, Erlangen, Fürth, Nürnberg, Schwabach und dem Landkreis Roth. Die Spiele wurden von rund hundert Kindern und Jugendlichen entwickelt. Seit Februar 2019 arbeiten sie an den digitalen, ortsbasierten Spielen.

In den Spielen befassen sich die Kinder und Jugendlichen mit ihrer Stadt und Orten, die ihnen wichtig sind. Ähnlich einer digitalen Schnitzeljagd lösen die Spielenden Aufgaben und Rätsel, zu denen sie GPS-basiert geführt werden. Die Spiele können kostenfrei über die App „gameON2025“ heruntergeladen werden.

Alle QR-Codes der Spiele gibt es unter www.gameon2025.de.

Top-Plätze für Neumarkt und Nürnberg im Bundeswettbewerb



Foto: Ralph Mützel

100.000 Euro für den Fairen Handel – die Städte Neumarkt in der Oberpfalz und Nürnberg gewannen den 1. (70.000 Euro) und 3. Platz (30.000 Euro) im bundesweiten Wettbewerb „Hauptstadt des Fairen Handels“. Mit Neumarkt als neuer Hauptstadt des Fairen Handels geht der Titel erstmals nach Bayern. Fast zehn Prozent der Bewerbungen für den Wettbewerb kamen aus der Metropolregion: neben Neumarkt und Nürnberg waren Fürth, Ebern, Uffenheim, Herrieden, Oberasbach, Roßtal und Stein unter den Bewerbern. Die von Bund, Ländern, Kommunen und NGOs getragene Servicestelle Kommunen in der Einen Welt ruft alle zwei Jahre dazu auf, Aktivitäten und innovative Maßnahmen zur Stärkung des Fairen Handels einzureichen. Schirmherr des Wettbewerbs ist der Bundesminister für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, Dr. Gerd Müller.

[Hier](#) finden Sie weitere Informationen zum Wettbewerb sowie die [Videos der Gewinner](#).

Zeitungsshop, Christkindlesmarkt und online – hier gibt's die Originale aus dem 2. Spezialitätenwettbewerb



Foto: Rudi Ott

Sind Sie auf der Suche nach exquisiten und besonders leckeren, regionalen Weihnachtsgeschenken? Dann verschenken Sie doch die Lieblinge der Nürnberger Nachrichten-Leser aus dem zweiten Spezialitätenwettbewerb! Die gute Nachricht: Das kaltgepresste Walnussöl mit Nüssen aus der Frankenalb, der Quittenmeerrettich aus der Fränkischen Schweiz und die leckeren Lebkugeln des Nürnberger Chocolatiers Wolfgang Marx sind online im [Zeitungsshop der Nürnberger Nachrichten](#) erwerbbar.

Die drei Gewinnerprodukte können Sie auch an folgenden Tagen an den „Original Regional“-Buden auf dem Nürnberger Christkindlesmarkt kaufen: am 30.11. das Walnussöl der Gelben Bürg, am 2. und 5.12. den Quittenmeerrettich und vom 6. bis 8.12. die Lebkugeln.

Wo Sie alle 169 Originale aus dem Spezialitätenwettbewerb erwerben können, erfahren Sie [online](#) auf der Smart Map der Metropolregion Nürnberg oder auf www.unsereoriginale.de.

Wirtschaftsförderer der Metropolregion Nürnberg tagten in Stein



Foto: Stadt Stein

Die Wirtschaftsförderer der Städte und Landkreise der Metropolregion Nürnberg haben Ende Oktober im Schloss Faber-Castell in Stein getagt. Auf der turnusmäßig stattfindenden Konferenz tauschen Wirtschaftsförderer regelmäßig ihre Erfahrungen aus und nutzen das Treffen als Plattform für neuen Ideen und Impulse. Dr. Silvia Kuttruff, Leiterin der Wirtschaftsförderung Nürnberg und Vertreterin der Geschäftsstelle des Forums Wirtschaft und Infrastruktur der Metropolregion Nürnberg, führte durch den Nachmittag. Auf der Tagesordnung standen unter anderem Themen wie regionale Beispiele für die Kultur- und Kreativwirtschaft und die

New Work Star würdigt zukunftsweisendes Arbeiten in Nordbayern



Foto: convivus – ein Geschäftsbereich der MCN AG/ Hofbeck

Die Greple GmbH aus Fürth wurde Anfang November mit dem goldenen New Work Star ausgezeichnet. Greple zeigt Unternehmen, wie sie Künstliche Intelligenz optimal für ihre HR Prozesse nutzen können. Greple überzeugte die Jury, da New Work in dem Unternehmen „als kontinuierlicher Prozess der persönlichen und organisationalen Entwicklung“ verstanden wird. Den silbernen NEW WORK STAR erhielten die TeamBank, die CLEAR GROUP und die Raiffeisenbank Roth-Schwabach. Insgesamt hatten sich 13 Unternehmen haben mit 14 Projekten auf die Auszeichnung beworben. Der New Work Star würdigt zukunftsweisendes Arbeiten im nordbayrischen Raum. Die Auszeichnung wird umgesetzt vom New Work Forum Nürnberg.

Weitere ausgezeichnete Unternehmen und Initiativen finden Sie unter www.newworkstar.de.

Veranstaltungen in der Metropolregion Nürnberg

Immobilien-Dialog in der Europäischen Metropolregion Nürnberg

Um „die Kraft des Wandels mit starken Machern und Projekten“ dreht sich alles beim Immobilien-Dialog der Europäischen Metropolregion Nürnberg am 22. Januar 2020. Die Heuer Dialog GmbH lädt den Tag über zu Vorträgen, Gesprächen und konzeptionellem Arbeiten ein. Auf dem Podium werden die Nürnberger Oberbürgermeister-Kandidaten Thorsten Brehm (SPD) und Markus König (CSU) Stellung nehmen, wie sie im Falle ihrer Wahl mit der Immobilienwirtschaft zusammenarbeiten möchten. Bildung, Wirtschaft, Wohn- und Büromarkt sind weitere zentrale Themen beim Immobilien-Dialog. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Newsletter

[+ Newsletter weiterempfehlen](#)

[+ Newsletter abbestellen](#)

Impressum

V.i.S.d.P.: Dr. Christa Ständer, Geschäftsführerin
Europäische Metropolregion Nürnberg
Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg
Tel.: 0 911/ 231 10522, Fax: 0 911/ 231-7972

Redaktion:
Judith Lampe
Daniela Ramsauer

Gestaltung und Layout:
Agentur triebwerk GmbH

Folgen Sie uns: Die Metropolregion Nürnberg bei Facebook und Twitter
www.facebook.com/MetropolregionNuernberg
www.twitter.com/metropolregionn

Haben Sie Anregungen oder Fragen?
geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de
www.metropolregion.nuernberg.de

Informationen zu unseren Datenschutzbestimmungen finden Sie [hier](#).

EUROPÄISCHE
METROPOLREGION
NÜRNBERG



adidas



BARTH-HAASGROUP



brose
Technik für Automobile



NÜRNBERG MESSE



Rödl & Partner

TeamBank



IHKs und HWKs



Alle Partner der Europäischen Metropolregion Nürnberg finden Sie [hier](#)

