

## Sehr geehrte Damen und Herren,

das Coronavirus bestimmt derzeit unseren Alltag und erfordert Improvisationstalent. Die Krise fördert aber auch den Zusammenhalt und hat neue Formate und kreative Ideen hervorgebracht, wie z.B. die Online-Plattform für Kulturschaffende *Stream forward* von N2025 oder DirektvermarkterInnen, die online ihren Vertrieb neu organisieren. Von diesen Lichtblicken erzählt dieser Newsletter.

Veranstaltungen, Sitzungen und Termine der Metropolregion "auf Sicht" haben wir abgesagt. Neueste Informationen finden Sie stets auf unserer [Website](#) und auf unseren Social Media-Kanälen. Mit eingeschränkter Besetzung sind wir weiterhin in der [Geschäftsstelle](#) für Sie erreichbar und arbeiten an unseren Projekten.

Bleiben Sie gesund und zuversichtlich!

Viele Grüße  
Dr. Christa Standecker

## Themen

- ➔ [Save the Date: Metropolregion Nürnberg in Brüssel](#)
- ➔ [In der Krise: Unterstützung für Unternehmen, Selbstständige und Freiberufler](#)
- ➔ [Stream forward: N2025 startet Plattform für Kulturschaffende](#)
- ➔ [Pakt für nachhaltige Beschaffung: Frist zur Unterzeichnung verlängert](#)
- ➔ [Bewerbungsphase für den Medical Valley Award 2020 läuft](#)
- ➔ [VGN stellt fünf „Original Regional-Genusstouren“ vor](#)
- ➔ [Tipp zu Ostern: Regionale Spezialitäten online bestellen](#)
- ➔ [Förderverein Wirtschaft begrüßt zwei neue Mitglieder](#)
- ➔ [Neuer Zusammenhalt: Vernetzung über Facebook-Gruppen](#)
- ➔ [Bamberger Band Bambägga zu „Künstlern der Metropolregion“ gekürt](#)
- ➔ [Innovationskunst in der Metropolregion Nürnberg](#)

## Save the Date: Metropolregion Nürnberg in Brüssel



Als gelungenes Beispiel für Stadt-Land-Partnerschaft und als relevante Förderkulisse präsentiert sich die Metropolregion Nürnberg am 13. Oktober mit einem *International Breakfast* und drei Fachworkshops bei der European Week of Cities and Regions 2020 in der Bayerischen Vertretung in Brüssel. Vom 12. bis 14. Oktober reist eine 50 bis 80-köpfige Delegation aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur nach Brüssel und vertritt die Interessen der Region auf europäischer Ebene.

Inhaltlich werden Workshops zu den Themen *Green Deal Regional*, *Innovationen in der Gesundheitswirtschaft* und *Rechtsextremismus als Herausforderung für Zivilgesellschaft und Kommunen* beigesteuert. Außerdem sind Gespräche mit Mitgliedern des Europaparlaments und Vertreterinnen und Vertretern der Kommission geplant sowie ein gemeinsamer Besuch im Europabüro der bayerischen Kommunen.

Weitere Infos zu Anmeldung und Programm finden Sie ab Juni auf [www.metropolregionnuernberg.de](http://www.metropolregionnuernberg.de).

Abgesagte Veranstaltungen, Homeoffice für Mitarbeiter und Kontaktbeschränkungen – die Ausbreitung des Coronavirus wirft viele Fragen für Unternehmen, Selbstständige und Freiberufler auf. Die Wirtschaftsförderung Nürnberg hat wichtige Informationen und Unterstützungsmöglichkeiten für Betroffene zusammengestellt. Alle Informationen finden Sie [hier](#).

## Stream forward: N2025 startet Plattform für Kulturschaffende



Unter dem Motto *Stream forward* wurde im Rahmen der Kulturhauptstadtbewerbung von Nürnberg ein neuer YouTube-Kanal als Anlaufstelle für die lokale und regionale Kunst- und Kulturszene eingerichtet. Ziel ist es, die Arbeit der Kunst- und Kulturschaffenden in dieser schwierigen Zeit zu den Menschen zu bringen. Die aktuelle Situation stellt besonders Kulturschaffende vor große Herausforderungen. Alle Künstlerinnen und Künstler sowie Institutionen aus der Metropolregion können sich an der Aktion beteiligen und Beiträge zum Upload auf der Plattform bereitstellen. Die Inhalte der Videos können vielfältig sein: von Performances und Lesungen über Zimmerkonzerte und Atelierführungen bis hin zu Workshops und „Behind the Scenes“-Sequenzen. Für die Beiträge erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine finanzielle Anerkennung.

Weitere Infos auf [www.streamforward.n2025.eu](http://www.streamforward.n2025.eu). [Hier](#) geht's zum YouTube-Kanal und den bereits eingereichten Beiträgen.

## Pakt für nachhaltige Beschaffung: Frist zur Unterzeichnung verlängert



Foto: Jürgen Schabel

Aufgrund der aktuellen Entwicklungen im Hinblick auf das Coronavirus wurde die Frist zur Unterzeichnung des Paktes zur nachhaltigen Beschaffung in den Kommunen der Metropolregion Nürnberg um zwei Monate verlängert. Landkreise, Städte und Gemeinden haben jetzt bis 31. Mai Zeit, ihre Unterzeichnung des Paktes an die Entwicklungsagentur Faire Metropolregion zu melden.

Aktuell haben 52 Landkreise, Städte und Gemeinden ihren Beitritt zum Pakt erklärt und unterstreichen so ihr Eintreten für nachhaltige Beschaffung. Weitere Informationen zum Pakt finden Sie [hier](#).

## Bewerbungsphase für den Medical Valley Award 2020 läuft



Ab sofort können Bewerbungen für den Medical Valley Award 2020 eingereicht werden. Innovative Forschungsprojekte mit Spin-Off Potenzial haben hier die Chance, 250.000 Euro zu erhalten. Der Medical Valley Award ist ein Vorgründungsvorhaben des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie und richtet sich an akademische Forschungsprojekte. Wissenschaftler mit herausragenden Ideen und Projekten im Bereich Healthcare sind aufgefordert, ihre Bewerbung bis 30. April abzugeben.

Details zum Bewerbungsprozess finden Sie [hier](#). Inspirationen für die Bewerbung finden Sie auch auf [Youtube](#).

## VGN stellt fünf „Original Regional-Genusstouren“ vor



Foto: VGN

Wanderungen und Radtouren durch reizvolle Landschaften der Metropolregion wurden im Februar auf der Messe Freizeit, Touristik und Garten vorgestellt. Die vom Verkehrsverbund Großraum Nürnberg (VGN) entwickelten fünf *Original Regional-Genusstouren* führen vorbei an goldenen Getreidefeldern, artenreichen Streuobstwiesen und charaktervollen Weingärten. Entlang der Routen können Sie verschiedene regionale Betriebe und deren Spezialitäten kennenlernen, die beim Spezialitätenwettbewerb der Regionalkampagne Original Regional ausgezeichnet wurden. Alle Ausflugsziele sind bequem und nachhaltig mit dem VGN zu erreichen.

Weitere Details zu den Touren und ihren Ausgangspunkten finden Sie [hier](#).

## Tipp zu Ostern: Regionale Spezialitäten online bestellen



Produkte, die im Spezialitätenwettbewerb der Metropolregion Nürnberg gekürt wurden, können Sie nun, ergänzt durch weitere Original Regional-Produkte, im Online-Shop der Nürnberger Nachrichten bestellen. Dort erhältlich sind Lieblingsprodukte, die im Rahmen eines Leservotings ausgewählt wurden: unter anderem das Walnussöl von der Manufaktur Gelbe Bürg und der Quittenmeerrettich von Katrin Pöhlmann aus Ebermannstadt. Diese und weitere exklusive Produkte von Katrin Pöhlmann wie Bieressig oder einen Gute-Laune-Dip können Sie im Onlineshop der Nürnberger Nachrichten bestellen. Ihre Bestellung wird rechtzeitig zum Osterfest nach Hause geliefert.

[Hier](#) geht's zum Online-Shop mit den prämierten Spezialitäten aus der Region.

## Förderverein Wirtschaft begrüßt zwei neue Mitglieder



Der **1. FC Nürnberg** steht als Traditionsverein für ruhmreiche deutsche Fußballkultur seit 1900. Dieses wertvolle Erbe bewahrt der Zweitligist durch professionelle Führung, sportliche Erfolge sowie vereins- und markenstärkende Maßnahmen. Der Club ist ein wichtiger Identifikationsfaktor für die ganze Region und weit über die Metropolregion hinaus bekannt. Weitere Informationen zum 1. FC Nürnberg finden Sie [hier](#).



Die **Mercedes Benz Niederlassung** in der Kressengartenstraße in Nürnberg bietet Neu- und Gebrauchtwagen verschiedenster Modelle an. Die Mitarbeiter der Geschäftsstelle beraten zu Kauf, Service oder Finanzierung. Showroom und Ladenverkauf sind aktuell nicht geöffnet. Informationen zu der Mercedes Benz Niederlassung in der Kressengartenstraße finden Sie [hier](#).

## Neuer Zusammenhalt: Vernetzung über Facebook-Gruppen



Zusammenhalt in Zeiten von Covid-19: Gerade entstehen zahlreiche Social Media-Gruppen und digitale Plattformen, die Austausch, Hilfe und konkrete Angebote bieten. Direktvermarkter und kleinere, regionale Unternehmen aus der Metropolregion schließen sich beispielsweise über die Facebook-Gruppe „Wir halten zusammen in der Metropolregion Nürnberg“ zusammen. Sie vernetzt Menschen, die in Direktvermarktung, Gastronomie, Lebensmittelherzeugung oder auch als Kunst- und Kulturschaffende tätig sind. Innerhalb der Gruppe wird Unterstützung gesucht und gegeben oder auf kreative Lieferdienste und andere neue Dienstleistungen aufmerksam gemacht.

[Hier](#) geht's zur Facebookgruppe und [hier](#) zu einem Überblick über weitere Social Media-Gruppen in Zeiten von Corona.

## Bamberger Band Bambägga zu „Künstlern der Metropolregion“ gekürt

Die aus Bamberg stammende Band Bambägga wurde im März zu Künstlern der Metropolregion gekürt. Einmal im Monat wählt das Forum Kultur der Metropolregion Nürnberg eine Künstlerin oder einen Künstler, der oder die im Einzugsgebiet der Metropolregion Nürnberg wirkt. Die Band Bambägga ist bekannt als „Deutscher Kulturbotschafter“, die gerade in der jüngeren Szene der Metropolregion große Erfolge feiert. Mit einer eigenwilligen Mischung aus modernem Hip Hop und fränkischer Kultur ist Bambägga über Franken hinaus bekannt. Zuletzt begeisterte die Band mit ihren Songs „Bassd Scho“ und „Wärtshaus“. Weitere Informationen zur Band und ihrer Auszeichnung finden Sie [hier](#).

Bislang lautete der vom Forum Kultur verliehene Titel „Künstler des



Foto: Dima Savalev

Monats“, jetzt wurde er geändert in „Künstlerinnen und Künstler der Metropolregion Nürnberg“. Alle bisher Ausgezeichneten sind [hier](#) zu finden.

## Innovationskunst in der Metropolregion Nürnberg

Die [Initiative Innovationskunst](#) wurde 2018 von Unternehmen und wissenschaftlichen Einrichtungen in der Metropolregion Nürnberg ins Leben gerufen. Ziel ist, die Region als ideenreichste Region deutschland- und europaweit bekannt zu machen. Innovationskunst ist sowohl in der nordbayerischen Gründerszene als auch in renommierten Einrichtungen wie am Fraunhofer Institut IIS zu finden:

### Businessplan Wettbewerb Nordbayern: Fünf Startups aus der Metropolregion ausgezeichnet

Insgesamt 106 nordbayerische Startups haben in der ersten Phase des Businessplan Wettbewerbs der Jury ihre Businesspläne vorgelegt – und damit für die höchste Teilnehmerzahl seit 2010 gesorgt. Die Top 10 Gründer wurden im Zuge der Start Up Demo Night in Nürnberg prämiert und ergatterten 500 Euro Preisgeld. Die Sieger aus der Metropolregion Nürnberg überzeugten mit technologischen Innovationen: **AMACAT** entwickelt einen Logarithmus zur Erkennung ungenau kategorisierter Amazon-Artikel, **Brandification** arbeitet an einer App um Mitarbeiter zu Markenbotschaftern zu machen und **Traversals Analytics und Intelligence** spezialisiert sich auf die Fusion von Daten und Informationen. **PickWerk** entwickelt ein Hardware/Software System für die Fertigungsindustrie und **eco-softfibre** forscht an einem Schaumstoff aus Naturmaterialien, der zur Schallabsorption verwendet werden kann. Mehr Informationen zu den Gewinnern aus Phase 1 finden Sie [hier](#).

### Röntgenjahr 2020: 125 Jahre Neue Einsichten

Unter #125JahreNeueEinsichten feiert das Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS das Röntgenjahr. Im Entwicklungszentrum Röntgentechnik am Standort Fürth arbeitet das Institut zusammen mit über 150 Expertinnen und Experten. In Fürth steht die größte öffentlich zugängliche Röntgen-Anlage der Welt, in der ganze Schiffscontainer, Autos und kleine Flugzeuge durchleuchtet werden können. Im Jubiläumsjahr plant Fraunhofer online diverse Aktionen, ab September sollen in einer Ausstellung in der Kunstgalerie Fürth auch Arbeiten des englischen Fotografen und Künstlers Nick Veasey zu sehen sein, der bevorzugt mit Röntgenaufnahmen arbeitet. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

## Newsletter

[➔ Newsletter weiterempfehlen](#)

[➔ Newsletter abbestellen](#)

## Impressum

V.i.S.d.P.: Dr. Christa Standecker, Geschäftsführerin  
Europäische Metropolregion Nürnberg  
Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg  
Tel.: 0 911/ 231 10522, Fax: 0 911/ 231-7972

Redaktion:  
Judith Lampe  
Daniela Ramsauer

Gestaltung und Layout:  
Agentur triebwerk GmbH

Folgen Sie uns: Die Metropolregion Nürnberg bei Facebook und Twitter

[www.facebook.com/MetropolregionNuernberg](https://www.facebook.com/MetropolregionNuernberg)

[www.twitter.com/metropolregionn](https://www.twitter.com/metropolregionn)

Haben Sie Anregungen oder Fragen?

[geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de](mailto:geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de)

### Leuchttürme der Europäischen Metropolregion Nürnberg



Rödl & Partner

TeamBank



 Volksbanken  
Raiffeisenbanken

### IHKs und HWKs



[+ Alle Partner der Europäischen Metropolregion Nürnberg finden Sie hier](#)