



## Sehr geehrte Damen und Herren,

immer mehr junge Menschen wollen wissen, woher die Nahrungsmittel und Produkte kommen, die sie konsumieren. Im Idealfall sind sie hochwertig, regional und nachhaltig. Dafür stehen die elf Influencerinnen und Influencer die bis zum Sommer 2022 unter dem Hashtag [#kulinarlandschaft](#) regionale Produkte und Lebensmittel aus der Metropolregion Nürnberg vorstellen. Die Junglandwirte, Bloggerinnen oder Imkerinnen stehen mit ihrer Arbeit und ihren Projekten für mehr Ökologie und eine regionale Landwirtschaft. Ihre Überzeugung teilen sie über Instagram. Nutzen auch Sie den direkten Draht und bleiben über [#kulinarlandschaft](#) mit verantwortungsvollen Erzeugerinnen und Konsumenten aus der Metropolregion in Verbindung!



Dr. Christa Standecker

- Landwirtin Theresa Bub ist das neue Gesicht der Metropolregion Nürnberg
- Wasserstoff in der Metropolregion
- Auf der Consumenta: Social Media-Kampagne begeistert für regionale Produkte
- Heimatlotse: Start neuer Touren für Herbst und Winter
- Symposium zur Kultur- und Kreativwirtschaft mit Fokus auf Architektur
- Christkindlesmarkt in Nürnberg findet an dezentralen Standorten statt
- Leckereien und handwerkliche Produkte an den Original Regional-Buden
- Podcast Innovationskunst: Mit Weiterbildung weiter kommen
- EntdeckerPass: Abenteuer für Klein und Groß zu Weihnachten verschenken
- Energiejahr: Serie zeigt „Gesichter der Energiewende“
- Neue Plattform: Ein digitaler Koffer voller Demokratie
- Save the date: Kongress STADTLANDBIO beleuchtet Chancen für kommunalen Klimaschutz



## Landwirtin Theresa Bub ist das neue Gesicht der Metropolregion Nürnberg

Platz für Regionalverliebte: die angehende Landwirtin Theresa Bub ist das neue Gesicht der Imagekampagne der Metropolregion. Die 22-Jährige aus Oberreichenbach im Landkreis Roth ist überzeugt am „schönsten Ort der Welt“ zu wohnen. Mit ihren Eltern, Geschwistern und Großeltern lebt sie auf dem familieneigenen Hof. Die direkte

Vermarktung der vielfältigen, regionaltypischen Produkte hat in ihrer Familie Tradition. Auf ihren Social-Media-Kanälen zeigt Theresa Bub, dass Landwirtschaft, Nachhaltigkeit und Naturverbundenheit in der Metropolregion zusammengehören. Theresa Bub ist die erste Botschafterin der Region, die sich bei einem Social Media-Wettbewerb durchsetzte. Unter dem Hashtag #platzfuerdich hatten Interessierte die Möglichkeit, ein Foto von sich und ihrem Lieblingsplatz auf Instagram oder Facebook zu posten.

Weitere Informationen

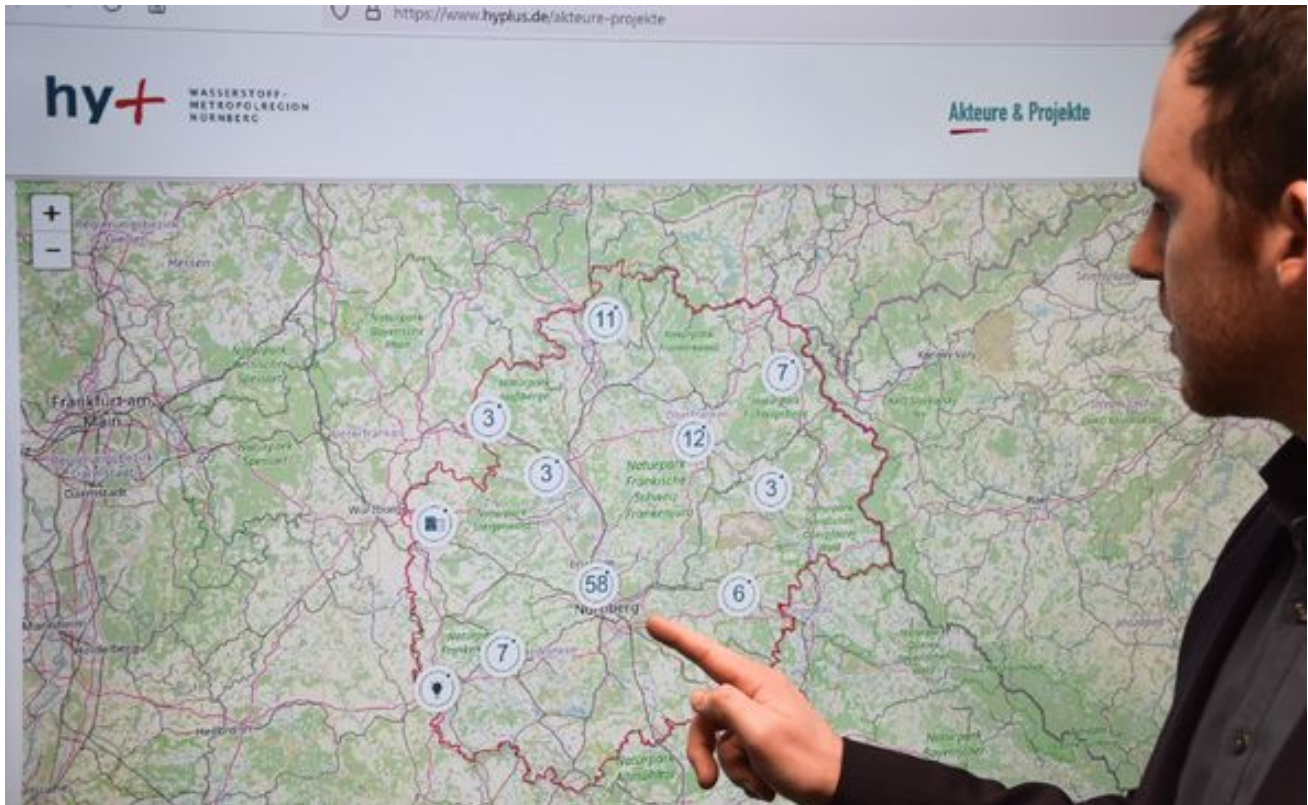


Foto: ENERGIEregion Nürnberg

## Wasserstoff in der Metropolregion

Unter dem Label „hy+ Wasserstoff-Metropolregion Nürnberg“ werden künftig die Kompetenzen, Akteure, Projekte und Aktivitäten zum Thema Wasserstoff in der Metropolregion gebündelt. Wichtiger Bestandteil ist die neue Website [www.hyplus.de](http://www.hyplus.de), die unter anderem eine interaktive Karte und eine Wissensdatenbank enthält. Die Kompetenz- und Clusterinitiative ENERGIEregion Nürnberg, der Energie Campus Nürnberg und das Zentrum Wasserstoff.Bayern haben das neue Label kürzlich vorgestellt. Mit dem Label hy+ sollen die Kompetenzen sichtbarer und auch über die Grenzen der Metropolregion hinaus besser wahrgenommen werden.

Weitere Informationen



Foto: AFAG

## Auf der Consumenta: Social Media-Kampagne begeistert für regionale Produkte

Auch junge Menschen für Regionalprodukte aus der Metropolregion zu begeistern – das ist das Ziel der neuen Social Media-Kampagne „KulinarLandschaft“. Sie startete Ende Oktober zur Eröffnung der Publikumsmesse Consumenta, die traditionell Treffpunkt für Feinschmecker und Fans regionaler Spitzenprodukte ist. Das Herz von „KulinarLandschaft“ bilden elf Influencerinnen und Influencer, die für verantwortungsvollen Konsum und regionale Landschaft stehen. Bis Sommer 2022 stellen sie unter dem Hashtag [#kulinarlandschaft](#) regionale Produkte und Lebensmittel aus der Metropolregion Nürnberg vor, berichten über deren Erzeugung und Herstellung und geben Koch- und Veranstaltungstipps.

Weitere Informationen



Foto: Tourismusregion Obermain-Jura/Linda Böse

## Heimatlotse: Start neuer Touren für Herbst und Winter

Die neue Website [www.heimatlotse.de](http://www.heimatlotse.de) des Forums Heimat und Freizeit ist bereit für die kühleren Jahreszeiten: zu den drei sommerlichen Starttours haben sich drei weitere Heimatreisen gesellt, die für herbstliches oder sogar winterliches Wetter geeignet sind. „Wasser, Burgen, Braukultur – Zoiglwanderung auf dem Goldsteig“ im Oberpfälzer Wald, „Herbstlicher Naturgenuss – zwischen Main und Jura“ am Staffelberg

und „Von der Vergangenheit in die Zukunft – ein Spaziergang durch Nürnberg“ laden zum Erkunden ein. Weitere Tipps aus allen 15 Tourismusregionen der Metropolregion mit inspirierenden Programmvorschlägen für Ausflüge mit wichtigen Informationen, Insider-Tipps und Wissenswertem zur Region werden fortlaufend ergänzt.

Weitere Informationen

kreativ  
wirtschaft  
metropolregion nürnberg

Symposium zur Kultur- und Kreativwirtschaft  
in der Metropolregion Nürnberg 2021  
Architekturmarkt

Architektur für alle -  
Partizipation als Fest.

30. November, 13:30 - 17:00 Uhr, <http://campus-n.de>  
Livestream aus dem Museum für Kommunikation Nürnberg

WÜRNBERG Wirtschaft- und Wirtschaftskultur, Stadt Erlangen, bayern design, IHK Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken, Bayerische Architektenkammer, TECHNISCHE HOCHSCHULE NÜRNBERG GEORG SIMON OHM, HOCHSCHULE COBURG

Foto: Stadt Erlangen

## Symposium zur Kultur- und Kreativwirtschaft mit Fokus auf Architektur

Am 30. November 2021 findet das 11. Symposium für die Kultur- und Kreativwirtschaft „Architektur für alle – Partizipation als Fest“ statt. Das Symposium mit Fokus auf den Architekturmarkt läuft als virtuelle Veranstaltung und wird via Livestream aus dem Museum für Kommunikation Nürnberg übertragen. Es soll aktuellen Themen und Herausforderungen des Architekturmarktes der Metropolregion Nürnberg einen Raum geben – zur Diskussion, Vernetzung und Beteiligung. In fünf Tracks laden Architektinnen und Architekten, Fachleute und kommunale Vertretende aus Politik und Verwaltung ein, gemeinsam zu diskutieren und neu zu denken.

Infos zum Programm finden Sie [hier](#).

Hier geht's zur [Anmeldung](#).

Weitere Informationen



Foto: Florian Trykowski



Foto: Rudi Ott

## Christkindlesmarkt in Nürnberg findet an dezentralen Standorten statt

Am 26. November 2021 eröffnet der Christkindlesmarkt. Um mehr Raum für die Besucherinnen und Besucher zu bieten, sind die rot-weißen Holzbuden in diesem Jahr dezentral verteilt. Neben dem klassischen Standort am Hauptmarkt laden weitere Buden in der Nürnberger Altstadt zum Entdecken ein, der Markt der Partnerstädte befindet sich auf der Insel Schütt.

[Mehr Informationen](#)

## Leckereien und handwerkliche Produkte an den Original Regional-Buden

Während des Nürnberger Christkindlesmarktes stehen wieder die vier Original Regional-Buden am gewohnten Standort vor der Sebalduskirche. Insgesamt sind 18 Aussteller mit wechselndem Angebot dabei. Entdecken und genießen Sie hausgemachte Marmeladen und Gebäck aus der Manufaktur, Flüssiges von den Streuobstwiesen und traditionelle Handwerksprodukte aus Franken und der Oberpfalz!

[Mehr Informationen](#)

## Podcast Innovationskunst: Mit Weiterbildung weiter kommen

Wissen veraltet schneller als je zuvor, neue Technologien und die Digitalisierung verändern nicht nur die Arbeitswelt. Um die stets neuen Herausforderungen angehen zu können, ist Anpassung, Weiterbildung und lebenslanges Lernen umso wichtiger. Dieser Idee



verschreibt sich die FAU Academy, die Weiterbildungsplattform der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Über die Vision dahinter, aber auch über ihre persönlichen Highlights und die Rolle der Metropolregion Nürnberg sprechen die Verantwortlichen der FAU Academy im neuesten Podcast Innovationskunst.

[Mehr Informationen](#)



## EntdeckerPass: Abenteuer für Klein und Groß zu Weihnachten verschenken

Ab dem 1. Dezember ist der neue EntdeckerPass 2022 im Online-Shop und in allen Verkaufsstellen erhältlich. Mit der offiziellen Freizeitkarte der Metropolregion können Sie ein ganzes Jahr lang Ausflüge in die Region unternehmen. Bei rund 130 Freizeiteinrichtungen erhalten Sie kostenlosen oder stark ermäßigten Eintritt. Rabatte gibt es zum Beispiel für den Tiergarten Nürnberg, die Obermain Therme sowie für zahlreiche Museen der Region. Sorgen Sie mit dem EntdeckerPass für ein ganz besonderes Weihnachtsgeschenk! Erkunden Sie mit Ihrer Familie die Freizeitangebote der Metropolregion und sammeln Sie wertvolle Erinnerungen.

[Mehr Informationen](#)

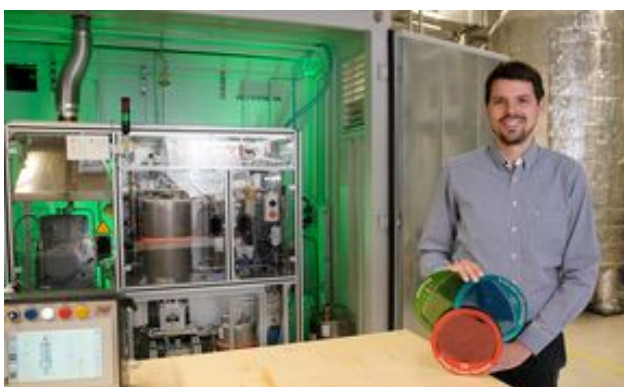


Foto: EnCN/Alisa Zellner

**DIGITALER KOFFER  
VOLLER  
DEMOKRATIE**

## Energiejahr: Serie zeigt „Gesichter der Energiewende“

Wie die „Gesichter der Energiewende“ der Metropolregion Nürnberg aussehen, zeigt eine neue Webserie, die im Rahmen des Energiejahr-Jubiläums von ENERGIEregion Nürnberg, dem Energiecampus Nürnberg (EnCN) und NKubator ins Leben gerufen wurde. Die drei Akteure verstehen sich als aktive Treiber der Energiewende in der Region und wollen mit der Reihe auch ihren Partnern und Unterstützern eine Plattform geben. Immer freitags wird auf Facebook, Instagram und der Website ein neues Gesicht aus Unternehmen, Wissenschaft, Verbänden, Kommunen oder Politik vorgestellt.

[Mehr Informationen](#)

## Neue Plattform: Ein digitaler Koffer voller Demokratie

Der „digitale Koffer voller Demokratie“ der Allianz gegen Rechtsextremismus ist online. Die flexible Plattform auf der Homepage der Allianz bündelt Workshopangebote, Social-Media-Kanäle, Vorträge, Stadtrundgänge, Publikationen und Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner zu Themen wie Rassismus, Rechtsextremismus oder Demokratiebildung. Gemeinden und Organisationen aus der Metropolregion sind eingeladen, das kostenlose Angebot zu nutzen.

[Mehr Informationen](#)



Foto: Stadt Land Bio

## Save the date: Kongress STADTLANDBIO beleuchtet Chancen für kommunalen Klimaschutz

„Bio. Essen. Landwirtschaft - Chancen für den kommunalen Klimaschutz“ – unter diesem Motto steht der Kongress STADTLANDBIO 2022, der kommenden Frühjahr wieder parallel zur Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel BIOFACH am Messegelände Nürnberg stattfindet.



Merken Sie sich schon jetzt die Veranstaltungstage **16. und 17. Februar 2022** vor! Dann wirft STADTLANDBIO einen Blick auf heutige Ernährungssysteme, die für rund ein Drittel der gesamten Treibhausgasemissionen verantwortlich sind und gleichzeitig selbst unter den negativen Effekten des Klimawandels leiden. Diskutieren Sie mit, wie Städte, Landkreise, Regionen auch aus der Metropolregion aktiv werden und Klimaschutz mit einer nachhaltigen Land- und Ernährungswirtschaft verknüpfen können.

[Weitere Informationen](#)

## Impressum

V.i.S.d.P.: Dr. Christa Standecker, Geschäftsführerin  
Europäische Metropolregion Nürnberg  
Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg  
Tel.: 0 911/ 231 10522, Fax: 0 911/ 231-7972

Redaktion:  
Daniela Ramsauer, Christian Hellermann

Gestaltung und Layout:  
Agentur triebwerk GmbH

Haben Sie Anregungen oder Fragen?  
[geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de](mailto:geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de)  
[www.metropolregion.nuernberg.de](http://www.metropolregion.nuernberg.de)

Informationen zu unseren Datenschutzbestimmungen finden Sie [hier](#).

[Newsletter weiterempfehlen](#)  
[Newsletter abbestellen](#)

EUROPÄISCHE  
METROPOLREGION  
NÜRNBERG

Folgen Sie uns auf:



## Leuchttürme der Metropolregion Nürnberg

**SIEMENS**

 **Sparkasse**  
Gut für die  
Metropolregion.

**adidas**

**AFAG**  
WIR MACHEN MESSEN

 **ALBRECHT DÜRER  
AIRPORT NÜRNBERG**

  
**BarthHaas®**

 **Bayern LB**

**brose**  
Excellence in Mechatronics

  
**DATEV**

  
**FAI Aviation Group**

Personal  
**HOFMANN®**

**KURZ** 

 **MAX BÖGL**  
Fortschritt baut man aus Ideen.

 **Mercedes-Benz**  
Niederlassung Nürnberg

  
**MÜLLER MEDIEN**

**N-ERGIE**

 **NÜRNBERGER  
VERSICHERUNG**

**NÜRNBERG / MESSE**

**OBI®**

Rödl & Partner

**TeamBank**

 **Volksbanken  
Raiffeisenbanken**

**Spitzensportpartner**



## IHKs und HWKs



Alle Partner der Europäische Metropolregion Nürnberg finden Sie [hier](#).