



## Themen

- ➔ [Ein Hoch aufs Hier! Die besten Geheimtipps der Metropolregion Nürnberg](#)
- ➔ [Consumenta - Original Regional feierte 10 Jahre Metropolregion Nürnberg](#)
- ➔ [Regionale Speiseöle als Weihnachtsgeschenk](#)
- ➔ [Zum 10. Geburtstag: Städte-Verführer Metropolregion Nürnberg erschienen](#)
- ➔ [Metropolregion Nürnberg auf der EXPO REAL - "Lokale Herausforderungen regional denken"](#)
- ➔ [Der Förderverein begrüßt seine neuen Mitglieder](#)
- ➔ [Soroptimisten-Kunstpreis der Metropolregion Nürnberg erstmals verliehen](#)
- ➔ [Der Fernseh-Sound der Zukunft aus der Metropolregion Nürnberg](#)
- ➔ ["Schüler-Power" führt Jugendliche zum Erfolg](#)
- ➔ [Bildung im Blick: Veranstaltungen zum Bildungsmonitoring](#)
- ➔ [Kurze Nachrichten/Veranstaltungen in der Metropolregion Nürnberg](#)
- ➔ [Susanna Curtis ist die "Künstlerin des Monats" November 2015](#)

## Ein Hoch aufs Hier! Die besten Geheimtipps der Metropolregion Nürnberg



Kennen Sie den Kunstweg in Rednitzhembach (Lkr. Roth) - oder sind Sie dort schon mal spazieren gegangen? Falls nicht, sollten Sie das unbedingt nachholen. Denn der Kunstweg in Rednitzhembach ist DER Geheimtipp in der Metropolregion Nürnberg!

Anlässlich ihres 10. Geburtstages hat die Metropolregion Nürnberg dazu eingeladen, Geheimtipps aus der Region auf der Website [www.einhochaufshier.de](http://www.einhochaufshier.de) zu posten. Rund 200 Lieblingsorte aus der gesamten Metropolregion wurden dort in den letzten Monaten gepostet. Eine Jury wählte die besten Geheimtipps aus.



**Neumarkter  
Lammsbräu**

Auf dem 2. Platz landete das Sautrogrennen aus Schwarzenbach a. d. Saale (Lkr. Hof), Platz drei teilten sich die Bürgerskulptur in Amberg und der Königsplatz in Schwabach. Der Humorpreis ging an ein Foto von der Rush Hour auf dem Nürnberger Plärrer.

Verliehen wurden die Preise am "Tag der Metropolregion" auf der Consumenta. Durchs Programm mit vielen Künstlerinnen und Künstlern führte der Bamberger Poetry-Slammer Christian Ritter. Der performte auch gleich den 1. Slam zur Metropolregion Nürnberg - den Text finden Sie unter

<https://www.facebook.com/MetropolregionNuernberg>.

Die Siegerfotos unter [www.metropolregionnuernberg.de/aktuelles/10-jahre-metropolregion-nuernberg/ein-hoch-aufs-hier.html](http://www.metropolregionnuernberg.de/aktuelles/10-jahre-metropolregion-nuernberg/ein-hoch-aufs-hier.html). Der Sieger gewann übrigens den Jubiläums-Doppeldecker der Metropolregion

für eine private Feier - die Getränke dazu werden von der Neumarkter Lammsbräu gesponsert!

---

## Consumenta - Original Regional feierte 10 Jahre Metropolregion Nürnberg



Der Consumenta-Auftritt von Original Regional aus der Metropolregion stand in diesem Jahr ganz unter dem Motto „EIN HOCH AUFS HIER – Wir feiern 10 Jahre Metropolregion Nürnberg“. Deshalb informierten Experten und Anbieter am Gemeinschaftsstand von Original Regional und auf der benachbarten Medienbühne der Nürnberger Nachrichten in Halle 1 des Nürnberger Messezentrums nicht nur über spannende Fragen rund um regional erzeugte Produkte, sondern auch über die Lebensqualität und die Wirtschafts- und Innovationskraft der Region. Ein Thementag stand unter dem Motto "Ein Hoch auf die Solidarität" und beschäftigte sich mit der Hilfe für Flüchtlinge und dem Kampf gegen Rechtsextremismus.

Der rote Doppeldecker-Geburtstagsbus, der in den vergangenen Monaten durch die Region getourt ist, stand mitten in der Flaniermeile von Original Regional. Hier konnte man regionale Spezialitäten genießen und sich über die Stärken der Metropolregion Nürnberg informieren.

Original Regional war in diesem Jahr mit über 50 Anbietern aus 10 Regionalinitiativen auf der Consumenta vertreten.

Weitere Informationen unter [www.original-regional.info](http://www.original-regional.info).

---

## Regionale Speiseöle als Weihnachtsgeschenk



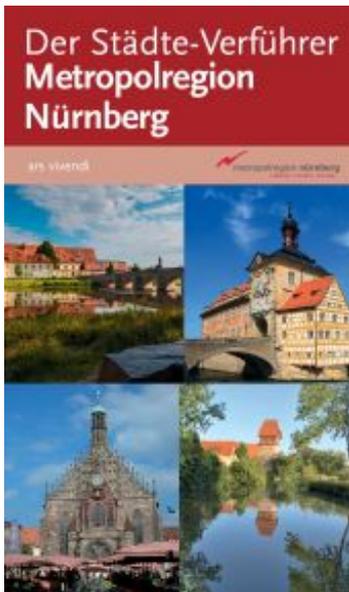
Das besondere Weihnachtsgeschenk: Ab dem 27. November 2015 kann man an den Original-Regional-Buden auf dem Nürnberger Christkindlesmarkt (an der Sebalduskirche gegenüber dem Alten Rathaus) Geschenkpakete mit regionalen Speiseölen erwerben. Die vier jeweils 100 ml großen Flaschen kosten in der Holzkiste 28,90 Euro, im Geschenkkarton 26,90 Euro.

Und das bekommt man fürs Geld: Ein hochwertiges, kaltgepresstes Kürbiskernöl vom Kürbischhof Schnell (Landkreis Roth), kaltgepresstes Walnussöl von der Manufaktur Gelbe Bürg (Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen), sowie Leindotteröl und Rapsöl aus dem Landkreis Ansbach.

Mehr Informationen zu den Ölen und ihrer Verwendung unter

[www.original-regional.info](http://www.original-regional.info). Dort kann man die Öle ab dem 1. Dezember 2015 auch online bestellen, dann kommen allerdings Versandkosten dazu.

## Zum 10. Geburtstag: Städte-Verführer Metropolregion Nürnberg erschienen



Zum 10. Geburtstag der Metropolregion Nürnberg hat der Cadolzheimer ars vivendi Verlag den „Städte-Verführer Metropolregion Nürnberg“ herausgebracht. Rund ein Jahr lang ist der Autor Dr. Thilo Castner durch die Metropolregion gereist und hat insgesamt 40 Städte-Touren recherchiert.

Es macht den Reiz dieses Städte-Verführers aus, dass nicht nur Touristenmagneten wie Nürnberg, Rothenburg oder Bamberg vertreten sind, sondern auch unbekanntere Schönheiten wie zum Beispiel das Bleikristallzentrum Neustadt a. d. Waldnaab oder Tirschenreuth mit seinen tausend Weihern. Neben den 11 kreisfreien Städten sind alle 23 Landkreise der Metropolregion Nürnberg mit mindestens einer Stadt dabei.

Der „Städte-Verführer Metropolregion Nürnberg“ ist für 14,90 Euro im Buchhandel erhältlich.

## Metropolregion Nürnberg auf der EXPO REAL - "Lokale Herausforderungen regional denken"



Am Stand war auch der rote Jubiläums-Doppeldecker der Metropolregion Nürnberg geparkt.

Neue Ideen, neue Impulse, neuer Standplatz: Auf der EXPO REAL in München, Europas größter Messe für Gewerbeimmobilien, präsentiert sich die Europäische Metropolregion Nürnberg mit ihrem Gemeinschaftsstand als wachstumsstarke Wirtschaftregion.

Erstmals war die Metropolregion in Halle 1, dem stark frequentierten Hotspot der EXPO REAL vertreten. Auf dem Stand stellten 16 Kommunen und Unternehmen ihre Projekte und ihr Potenzial vor. Interessante Messe-Talks - z. B. zum Thema "Lokale Herausforderungen regional denken" - rundeten den Auftritt der Metropolregion ab.

Mehr Informationen unter

[www.metropolregionnuernberg.de/projekte/laufende-projekte/messeauftritte.html](http://www.metropolregionnuernberg.de/projekte/laufende-projekte/messeauftritte.html)

## Der Förderverein begrüßt seine neuen Mitglieder

Der Förderverein "Wirtschaft für die Metropolregion Nürnberg" hat aktuell 152 Mitglieder. Seit dem Erscheinen des letzten Newsletters können wir folgende Unternehmen, Institutionen und Personen als Neumitglieder begrüßen:

Das **Berufsförderungswerk Nürnberg gGmbH** (BFW Nürnberg) ist eine Einrichtung der beruflichen Rehabilitation. Erwachsene Menschen, die aus gesundheitlichen Gründen ihren bisherigen Beruf nicht mehr ausüben können, erlernen dort eine neue berufliche Tätigkeit. Ziel ist die nachhaltige Wiedereingliederung in den ersten Arbeitsmarkt. Das Berufsförderungswerk hat 290 Beschäftigte (Stand Juli 2013). Davon 190 im Reha-Zentrum und 100 in den wohnortnahen Standorten. Mehr Informationen unter [www.bfw-nuernberg.de](http://www.bfw-nuernberg.de).

Der **Golfclub Lauterhofen** wurde 1987 gegründet und liegt zwischen Nürnberg und Amberg in der Oberpfalz. Der gepflegte 18-Loch-Platz liegt direkt an der Autobahn A6 und stellt auch erfahrene Golfer vor anspruchsvolle Aufgaben. Strategisch platzierte Bunker und Wasserhindernisse erfordern höchste Präzision. Mehr Informationen unter [www.gc-lauterhofen.de](http://www.gc-lauterhofen.de).

Die **Beck GmbH & Co. KG** ist ein Tochterunternehmen der Großbäckerei Der Beck aus Erlangen-Tennenlohe. Vor über 30 Jahren gründeten Petra und Siegfried Beck das Unternehmen Der Beck GmbH. Sie machten ihre Familienbäckerei in den vergangenen Jahrzehnten zu einem der größten Gastronomiebetriebe der Bundesrepublik. Heute steht mit ihren Söhnen Alexander und Dominik bereits die nächste Generation im Betrieb bereit. Wie Mutter und Vater teilen sich die beiden Juniorchefs das unternehmerische Aufgabengebiet in der Bäckerei. Mehr Informationen unter [www.der-beck.de](http://www.der-beck.de).

---

## Soroptimisten-Kunstpreis der Metropolregion Nürnberg erstmals verliehen



Erste Trägerin des Soroptimisten-Kunstpreises: Aldona Kut.

Der „Soroptimist International Kunstpreis der Europäischen Metropolregion Nürnberg“ wurde in diesem Jahr zum ersten Mal verliehen. Preisträgerin der mit 4000 Euro dotierten Auszeichnung ist die Nürnberger Bildende Künstlerin Aldona Kut. Die Preisverleihung fand am 15. Oktober im DB-Museum in Nürnberg statt.

Sieben Künstlerinnen aus der Region waren nominiert. Jutta Knöchel, Vorsitzende des Kunstpreis-Gremiums der sieben Soroptimist International Deutschland (SID)-Clubs der Metropolregion Nürnberg begründete die Auswahl wie folgt:

„Für Aldona Kut entschied sich die Jury aus (Kunst-) Historikerinnen, weil die 39-Jährige mit ihrem vielfältigen Schaffen überzeugt. Die gebürtige Polin ist eine außergewöhnliche Frau, die ihr Leben der Vielfalt der Kunst verschrieben hat“.

Mehr über die Soroptimisten unter [www.clubnuernberg.soroptimist.de](http://www.clubnuernberg.soroptimist.de)

---

## Der Fernseh-Sound der Zukunft aus der Metropolregion Nürnberg



Auf der IBC, der internationalen Messe für Unterhaltungs-Elektronik in Amsterdam, präsentierte das Fraunhofer Institut für integrierte Schaltungen den Fernseh-Sound der Zukunft. Das TV-Audiosystem basiert auf dem Standard MBEG-H 3D Audio und ermöglicht es dem Zuschauer, den Ton am Fernsehgerät oder anderen Endgeräten individuell einzustellen und den Sound zusätzlich in 3D zu genießen.

Beispiel: Bei Sportübertragungen fühlt sich der Zuschauer nicht nur auf Spielfeld versetzt, er kann auch zwischen verschiedenen Kommentatoren wechseln und die Lautstärke der Kommentatoren unabhängig von der Stadionatmosphäre regeln. Der Zuschauer wird also unabhängiger vom Sender.

Weitere Informationen unter [www.iis.fraunhofer.de](http://www.iis.fraunhofer.de).

## "Schüler-Power" führt Jugendliche zum Erfolg



Die 2007 gegründete defacto.x stiftung hat in den letzten acht Jahren mit dem Projekt "Schüler-Power" über 550 Haupt- und Mittelschüler begleitet und zur Ausbildungsreife geführt.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Nachwuchsförderung für den Mittelstand und das Handwerk im Bereich der Mittelschüler und von jungen Zuwanderern.

Im Kuratorium kann die Stiftung auf die Unterstützung namhafter Persönlichkeiten zählen: u. a. der Erlanger Alt-OB Dr. Siegfried Balleis, der DATEV-Vorstandschef Prof. Dieter Kempf und nicht zuletzt Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst, Wirtschaftsvorsitzender der Metropolregion Nürnberg.

Mehr Informationen unter [www.defacto-x-stiftung.de](http://www.defacto-x-stiftung.de) und unter [www.schueler-power.de](http://www.schueler-power.de).

## Bildung im Blick: Veranstaltungen zum Bildungsmonitoring



Die Transferagentur Bayern Nord - ein Projekt der Metropolregion Nürnberg im Bereich Bildung - begleitet in der Metropolregion rund 30 Kommunen beim Aufbau des kommunalen Bildungsmanagements. Im aktuellen [Newsletter](#) berichten u.a. kommunale Vertreter über Ihre Ziele und Handlungsfelder sowie die Vorteile der gemeinsamen Arbeit. Der halbjährliche Newsletter kann [hier](#) bestellt werden.

Systematisches Bildungsmonitoring ist dabei ein wichtiger

Erfolgsfaktor für die Steuerung von Bildungsprozessen in den Kommunen. Auf der Basis konkreter Zahlen und Fakten können Kommunen valide Entscheidungsgrundlagen bestimmen.

Die nächsten Veranstaltungen:

**1. Themenkonferenz: „Steuerung braucht Fakten – Bildungsmonitoring als Entscheidungsgrundlage in der Kommune“ am 20.11.15 in Neumarkt i.d.Opf.**

**2. Themenwerkstatt: „Start ins Bildungsmonitoring – passgenau und gemeinsam“ am 14.12.15 in Coburg.**

Informationen zum Programm und Anmeldemöglichkeit für beide Veranstaltungen finden Sie [hier](#).

---

## Kurze Nachrichten/Veranstaltungen in der Metropolregion Nürnberg

### Teilnehmer-Rekord beim Ludwig-Erhard-Symposium

Mit über 1200 Besuchern konnte das Ludwig-Erhard-Symposium bei seiner zweiten Auflage einen neuen, die Erwartungen weit übertreffenden Teilnehmer-Rekord verbuchen. Bei der von Studierenden der Universität Erlangen-Nürnberg organisierten Wissenschaftskonferenz sprachen unter dem Motto "Innovation - Unternehmen neu denken und gestalten" über 65 Referenten zu aktuellen Themen. Unter den Referenten waren so renommierte Redner wie Prof. Dr. Bert Rürup, Präsident des Handelsblatt Research Institute, Pater Anselm Grün, ehemaliger Cellerar der Abtei Münsterschwarzach und Dr. Michael Groß, Schwimm-Olympiasieger und Management-Berater. Mehr Informationen unter [www.le-symposium.de](http://www.le-symposium.de).

### Website: Neue Startseite ist online!

Die neue Startseite unter [www.metropolregionnuernberg.de](http://www.metropolregionnuernberg.de) ist online. Die wichtigsten Neuerungen: In einer Info-Box werden die Projekte und Veranstaltungen der Metropolregion hervorgehoben. Newsmeldungen und Veranstaltungs-Hinweise werden getrennt voneinander dargestellt sowie chronologisch geordnet angezeigt. Kacheln mit Direktlinks führen zu den Microsites von Original Regional, EntdeckerPass, SmartMap und Förderverein. Die Logos der Leuchtturm-Förderer der Metropolregion werden in einer eigenen Leiste im rotierenden Zufallsmodus angezeigt.

---

## Susanna Curtis ist die "Künstlerin des Monats" November 2015



Das Forum Kultur der Metropolregion Nürnberg hat die Choreografin Susanna Curtis zur "Künstlerin des Monats" November 2015 gekürt.

Curtis, geboren 1964 in London, arbeitet seit 1988 in Deutschland. In der Metropolregion Nürnberg, ihrer Wahlheimat, lebt und arbeitet sie seit 1993. Die Entwicklung der Tafelhalle und des heutigen Staatstheater mit dem Tanzwerk in den 90ern, Großraumprojekte wie tanzen!08 haben das zeitgenössische Tanztheater hier in der Region



immer wieder unterstützt. Von Anfang an ist hier Susanna Curtis aktiv beteiligt, beispielsweise mit „Linda goes Underground“ (1998), als Beitrag für das Tanzraum Festival in Nürnberg oder bei „tanzen!08“, wo sie an der Choreographie des „Bal Moderne“ im Tanzpalast massgeblich beteiligt ist.

In ihrer choreographischen Arbeit bevorzugt sie in der Sparte Tanztheater zu arbeiten, Charakterdarstellung mit Tanzchoreographie zusammenzuführen, und Stimme mit Bewegung zu verbinden, oft mit einem komödiantischen Touch. Sie ist immer auf der Suche nach neuen Arbeitsfeldern, um ihre Kenntnisse zu vertiefen und arbeitet gern mit Schauspielern, Sängern und Filmemachern

Mehr über die Künstlerin unter [www.susanna-curtis.de](http://www.susanna-curtis.de)

Mehr zum Projekt "Künstler des Monats" unter [www.metropolregionnuernberg.de/projekte/laufende-projekte/kuenstler-des-monats.html](http://www.metropolregionnuernberg.de/projekte/laufende-projekte/kuenstler-des-monats.html).

## Newsletter

- ➔ [Newsletter weiterempfehlen](#)
- ➔ [Newsletter abbestellen](#)

## Impressum

V.i.S.d.P.: Dr. Christa Standecker, Geschäftsführerin  
Europäische Metropolregion Nürnberg  
Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg  
Tel.: 0 911/ 231-105-10, Fax: 0 911/ 231-7972

Redaktion:  
Winfried Vennemann-Dekorsi

Gestaltung und Layout:  
Agentur triebwerk GmbH

Folgen Sie uns: Die Metropolregion Nürnberg bei Facebook  
<http://www.facebook.com/MetropolregionNuernberg>

Haben Sie Anregungen oder Fragen?  
[geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de](mailto:geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de)  
[www.metropolregion.nuernberg.de](http://www.metropolregion.nuernberg.de)



Rödl & Partner

### IHKs und HWKs



[→ Alle Sponsoren der Europäischen Metropolregion Nürnberg finden Sie hier](#)