

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Fortschreibung des Leitbilds WaBe belegt, wie herausragend gut sich die Metropolregion Nürnberg im vergangenen Jahrzehnt ökonomisch entwickelt hat. 25 Prozent Wirtschaftswachstum, 185.000 sozialversicherungspflichtig Beschäftigte mehr, eine nahezu Verdopplung der Studienabschlüsse...

"Jetzt aber ist die Aufholjagd abgeschlossen und die Region biegt auf die Überholspur ein", sagt Olaf Arndt von Prognos dazu in der Süddeutschen Zeitung. Die Fakten stimmen. Nun müssen wir am Image weiterarbeiten. Die ersten 12 Mitmacher sind übrigens gewonnen: sechs aus der Wirtschaft und sechs Kommunen. Bleiben Sie gespannt!

Beste Grüße
Dr. Christa Standecker
Geschäftsführerin

Themen

- ➔ [Mitmachkampagne "Platz für..." - neue Stories!](#)
- ➔ [Leitbild WaBe - Zukunftskompass für die Metropolregion](#)
- ➔ [Expo Real: Metropolregion Nürnberg ist "Platz für Entwickler"](#)
- ➔ [Über 700 Teilnehmer am Wissenschaftstag](#)
- ➔ [Willkommensangebote - jetzt bestellen!](#)
- ➔ [Landesausstellung Karl IV. - Highlights aus dem Begleitprogramm](#)
- ➔ [Bildung im Blick: Veranstaltungs-Doku zum Thema "Fachkräfte für die Region bilden"](#)
- ➔ [Der Förderverein Wirtschaft begrüßt seine neuen Mitglieder](#)
- ➔ [Veranstaltungen in der Metropolregion Nürnberg](#)
- ➔ ["Fazzoletti" sind die "Künstler des Monats" September 2016](#)

Mitmachkampagne "Platz für..." - neue Stories!



Nach dem erfolgreichen Start der Mitmachkampagne "Platz für..." auf dem Wissenschaftstag in Bayreuth mit der Vorstellung der ersten vier Motive sind weitere Stories und Videos in Planung. Das erste Dutzend von Mitmachern, die ein eigenes Kampagnen-Motiv buchen, ist komplett! Am "Tag der Metropolregion" am 31. Oktober 2016 auf



Auftakt der Kampagne "Platz für...": Triathlet Bennie Lindberg posiert auf dem Gelände der Universität Bayreuth vor seinem Motiv "Platz für Eisenmänner".

der Consumenta werden zwei weitere Stories vorgestellt.

Auch die Sichtbarkeit der vier Start-Motive in der Region läuft an - Fassadenplakate (600x415 cm) und Spiderwalls können zum Beispiel zur "Bebilderung" von Veranstaltungen entliehen werden. Alles, was Sie wissen müssen, um zum Mitmacher zu werden - ob mit einem eigenen Motiv oder mit einem der bereits bestehenden Motive - finden Sie unter www.platzfuer.de.

Die einfachste Form des Mitmachens ist übrigens die Verlinkung zur Kampagne mit einem Banner auf Ihrer eigenen Website. Den Link zum Download des Bannersets finden Sie [hier](#).

Leitbild WaBe - Zukunftskompass für die Metropolregion



Im Rahmen der Ratssitzung am 22. Juli 2017 haben der Rats- und Wirtschaftsvorsitz der Metropolregion das fortentwickelte Leitbild für nachhaltiges Wachstum und Beschäftigung (Leitbild WaBe) unterzeichnet. Das Leitbild wurde von Verantwortlichen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gewerkschaften gemeinsam erarbeitet und dient als Kompass für die wirtschaftlich-technologische Entwicklung der Metropolregion.

Aufbauend auf den bereits 2010 identifizierten sieben Kompetenzfeldern, in denen die Metropolregion Nürnberg besonders wettbewerbsfähig ist, wurden vier Aktionsfelder definiert, in denen die Kompetenzinitiativen zusammenarbeiten werden, um Lösungen für die gesellschaftlichen und technologischen Zukunftsfragen zu finden: "intelligente Mobilität", "digitale Gesundheitswirtschaft", "vernetzte Produktion" und "nachhaltige Energiesysteme". Mehr Informationen unter www.metropolregionnuernberg.de/ueber-uns/leitbild-und-vision.

Expo Real: Metropolregion Nürnberg ist "Platz für Entwickler"



Die Metropolregion Nürnberg präsentiert sich auf der Internationalen Gewerbeimmobilienmesse EXPO REAL vom 4. bis 6. Oktober 2016 in München mit einem Gemeinschaftsstand als "Platz für Entwickler". Gemeinsam mit 17 Partnern aus der Immobilienwirtschaft stellt die Metropolregion in Halle 1, dem Hot Spot der EXPO REAL, attraktive Standorte und Projekte der Region vor. Lebensqualität, Infrastruktur und Wirtschaftskraft - der Auftritt steht im Zeichen einer florierenden regionalen Immobilienszene.

Am 4. Oktober wird der Stand mit einer Talkrunde zum Thema "Platz für Entwickler" eröffnet. Mit dabei: Coburgs OB Norbert Tessmer, Wirtschaftsvorsitzender Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst und Dr. Michael Fraas, Geschäftsführer des Forums Wirtschaft & Infrastruktur.

Metropolregion-Geschäftsführerin Dr. Christa Standecker moderiert.

Mehr Informationen unter www.exporeal.nuernberg.de.

Über 700 Teilnehmer am Wissenschaftstag



Voller Audimax bei der Eröffnung des Wissenschaftstages 2016 an der Universität Bayreuth.

Beachtliche Resonanz: Über 700 Teilnehmer trafen sich am 10. Wissenschaftstag der Metropolregion Nürnberg an der Universität Bayreuth, um unter dem Motto "Innovationsfaktor Hochschule" Zukunftsthemen und mögliche Lösungsansätze zu diskutieren.

Der 11. Wissenschaftstag findet übrigens am 28. Juli 2017 an der Universität Bamberg statt und hat den Themenschwerpunkt "Europa".

Wer tiefer in die Vorträge der vier Fachpanels am 10. Wissenschaftstag einsteigen will: unter <http://wissenschaftstag.metropolregionnuernberg.de> stehen die Präsentationen zum Download bereit.

Willkommensangebote - jetzt bestellen!



Bestellen Sie jetzt die Willkommensangebote der Metropolregion - WillkommensPaket und WelcomeCard - um die neuen Mitarbeiter Ihres Unternehmens in der Metropolregion Nürnberg zu begrüßen. Sie verstärken damit Ihr Personalmarketing, leben Willkommenskultur und glänzen mit der Lebensqualität der Region.

Die Willkommensangebote werden aktuell in der Pilotphase angeboten, zehn Unternehmen sind bereits an Bord. Sie möchten mitbestimmen? Das Bestellformular finden Sie unter www.metropolregionnuernberg.de/fuer-unternehmen/willkommensangebote. Oder möchten Sie lieber telefonieren? Rahel Baier von der Geschäftsstelle der Metropolregion Nürnberg beantwortet Ihre Fragen unter 0911/231-105-23.

Landesaussstellung Karl IV. - Highlights aus dem Begleitprogramm



Den 700. Geburtstag Kaiser Karls IV. nehmen der Freistaat Bayern und die Tschechische Republik zum Anlass, eine gemeinsame Landesaussstellung zu veranstalten. Die Ausstellung wird noch bis

zum 25. September 2016 in Prag in der Wallenstein-Reithalle präsentiert und wird **vom 20. Oktober 2016 bis zum 5. März 2017** im Germanischen Nationalmuseum in Nürnberg zu sehen sein. Wir stellen Highlights aus dem Begleitprogramm vor:

Mechanisches Figurentheater

Am Nürnberger Rathaus (Hauptmarkt 18) gibt ein mechanisches Figurentheater **noch bis 3. November 2016** unterhaltsam und augenzwinkernd Einblicke in die Biografie Kaiser Karls IV. Die Stadt Nürnberg spielte als zentrale Residenz eine wichtige Rolle im Wirken Karls IV., das "Männleinlaufen" an der Frauenkirche zeugt bis heute davon. Das Theater ist täglich von 9 bis 20 Uhr zugänglich.

Kabinetttücke aus der Zeit Karl IV.

Die Provinzialbibliothek Amberg zeigt in einer Ausstellung **vom 19. September bis 28. Oktober 2016** Kabinetttücke aus der Zeit Karl IV. Im barocken Bibliothekssaal manifestieren sich die historischen und kulturellen Entwicklungslinien im 14. Jahrhundert in bildlichen Darstellungen und im gedruckten Wort.

Mehr Informationen unter www.bbkult.net.

Bildung im Blick: Veranstaltungs-Doku zum Thema "Fachkräfte für die Region bilden"



Die Teilnehmer der Werkstatt im kunststoffcampus in Weißenburg.

Vertreter und Vertreterinnen bayerischer Kommunen diskutierten auf dem kunststoffcampus bayern in Weißenburg in der Werkstatt "Fachkräfte für die Region bilden. Bildungsmanagement als kommunale Strategie" - ein Informationsangebot der Transferagentur Bayern, deren Regionalbüro Nord bei der Metropolregion Nürnberg angesiedelt ist.

Einen ausführlichen Veranstaltungsbericht und die Präsentationen zur Veranstaltung finden Sie auf der Projekt-Website unter

www.transferagentur-bayern.de/materialien/veranstaltungsdocumentationen.

Der Förderverein Wirtschaft begrüßt seine neuen Mitglieder

Der Förderverein "Wirtschaft für die Metropolregion Nürnberg" hat aktuell 150 Mitglieder. Seit dem Erscheinen des letzten Newsletters können wir folgende Unternehmen als Neumitglieder begrüßen:

Die **Bezirkskliniken Mittelfranken** sind ein kommunales Gesundheitsunternehmen für psychische und neurologische Erkrankungen. Hier werden pro Jahr rund 19.000 stationäre und teilstationäre Patienten sowie 26.000 ambulante Patienten behandelt. Zu den Bezirkskliniken Mittelfranken gehören folgende

Einrichtungen: das Bezirksklinikum Ansbach, die Frankenalb-Klinik in Engelthal, das Klinikum am Europakanal in Erlangen, das soziotherapeutische Wohnheim Ansbach, das soziotherapeutische Wohnheim Eggenhof in Uttenreuth sowie Ambulanzen und Tageskliniken in Fürth, Weißenburg, Neustadt/Aisch und Nürnberg. www.bezirkskliniken-mfr.de

Die Wurzeln der traditionsreichen **BHF-BANK** reichen bis Mitte des 19. Jahrhunderts zurück. Sie bietet umfassende Dienstleistungen gezielt für sehr vermögende Privatanleger und institutionelle Investoren. Das Management und die Strukturierung sehr komplexer Vermögen gehören zum Kerngeschäft der Frankfurter Privatbank. Die BHF-BANK ist bundesweit an 13 Standorten präsent, 2002 wurde die Niederlassung Nürnberg eröffnet. Niederlassungsleiter Jens Minnemann und sein Team stehen dem unternehmerischen Mittelstand der Region als Bankpartner mit exzellentem Know-how zur Verfügung. www.bhf-bank.com

Die **PEMA Vollkorn-Spezialitäten Heinrich Leupoldt KG** aus Weißenstadt hat sich auf die Produktion hochwertigen Vollkornbrot und -Lebkuchens spezialisiert. Das Getreide für die PEMA Vollkornbrot - vor allen Dingen Roggen - wird von Landwirten aus der Region bezogen und vom Unternehmen selbst verschrotet. PEMA nutzt modernste Technologien, um den Verbrauch von Wasser und Strom sowie die Produktion von Abfällen zu reduzieren. Herausragend ist das kulturelle Engagement des Unternehmens: 2007 öffnete das „Kleine Museum“ für zeitgenössische Kunst. 2014 folgte das ROGG-IN und 2016 das Schulungszentrum „Weißer Kubus“. www.pema.de

Das **PMN - Praxisnetz Metropolregion** wurde Anfang 2015 gegründet, um die Versorgung der Patienten im Nürnberger Raum zu verbessern. Den Fortbildungsmaßnahmen für die beteiligten Haus- und Fachärzte sowie das medizinische Personal folgte die Bewerbung um ein Projekt zur besseren Arzneimittel-Versorgung der Patienten, an dem das Praxisnetz mit Nachdruck arbeitet. Heute decken die Praxen des Netzes einen großen Teil der hausärztlichen Versorgung im gesamten Nürnberger Raum ab und stellen eine große Bandbreite an fachärztlichen Leistungen zur Verfügung. Weitere Informationen unter www.medic-center-nuernberg.de.

Veranstaltungen in der Metropolregion Nürnberg

Kongress StadtLandBio

Parallel zur Bio-Weltleitmesse BioFach findet am **16. und 17. Februar 2017** zum 3. Mal der Kongress StadtLandBio statt. Der Kongress in der Metropolregion Nürnberg mit Vertretern aus Städten, Gemeinden und Landkreisen sowie Landes- und Bundesbehörden, Unternehmen und Organisationen aus dem In- und Ausland bietet kostenlos Vorträge und Workshops mit wichtigen Bio-Branchenkennern. www.stadtlandbio.de

Internationales Business Mentoring

In diesem Jahr startet in der Metropolregion Nürnberg erstmals ein Internationales Business Mentoring. Die Mentoren sind in deutschen Unternehmen tätig. Die Mentees sind ausländische Studenten, die nach einem Studium in ihrem Heimatland und ersten Berufserfahrungen an der TH Nürnberg ein generalistisches Management-Studium absolvieren. Weitere Informationen dazu liefert eine Informationsveranstaltung am **22. September 2016 um 16.30 Uhr** in der IHK-Akademie Nürnberg (Walter-Braun-Str. 15). www.susannebohn.com

Herbsttagung der Initiative Familienbewusste Personalpolitik

Die Initiative Familienbewusste Personalpolitik trifft sich am **17. Oktober 2016 von 9 bis 12 Uhr** zu ihrer Herbsttagung. Diesmal ist die Initiative bei der Hafen Nürnberg-Roth GmbH (Rotterdammer Str. 2, 90451 Nürnberg) zu Gast. Auf der Tagungsordnung stehen u. a. ein Best-Practice-Beispiel, der Kita-Ausbau und

die Möglichkeiten betrieblich unterstützter Kinderbetreuung und die Vorstellung des Verbandes berufstätiger Mütter. Anmeldung bis 12. Oktober 2016 bei christian.keller@stadt.nuernberg.de.

"Fazzoletti" sind die "Künstler des Monats" September 2016



Das Forum Kultur der Metropolregion Nürnberg hat die Funkjazzband "Fazzoletti" zu "Künstlern des Monats" September 2016 gewählt.

Gegründet wurde die Gruppe 1985 von fünf Jugendlichen in Hilpoltstein, das für seine kleine aber feine Musikszene schon lange bekannt ist. In der Sturm und Drang-Zeit der Band hallte der Schlachtruf: „Fazzoletti sich wer kann!“ In dieser heißen Phase der Bandgeschichte reiste die Band von Hamburg bis Zürich. Vierzig Konzerte im Jahr waren keine Seltenheit. 1996 erhielten sie den Jugendkulturpreis des Landkreises Roth.

Im Lauf der Jahre und Jahrzehnte veränderten sich um das Gründungstrio K. J. Ross (Gitarre), Rainer Buschke (Saxofon) und Fips Buschke (Keyboards) die Musiker. Der Kern der Band blieb jedoch all die Jahre konstant. Die Musik ist jederzeit unverkennbar. Das Motto, das dahintersteckt: In deinem Leben kann sich alles ändern - Jazz bleibt.

Mehr Informationen unter www.fazzoletti.de.

Newsletter

- ➔ [Newsletter weiterempfehlen](#)
- ➔ [Newsletter abbestellen](#)

Impressum

V.i.S.d.P.: Dr. Christa Standecker, Geschäftsführerin
Europäische Metropolregion Nürnberg
Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg
Tel.: 0 911/ 231-105-10, Fax: 0 911/ 231-7972

Redaktion:
Winfried Vennemann-Dekorsi

Gestaltung und Layout:
Agentur triebwerk GmbH

Folgen Sie uns: Die Metropolregion Nürnberg bei Facebook
<http://www.facebook.com/MetropolregionNuernberg>

PÄISCHER
METROPOLREGION
NÜRNBERG

Haben Sie Anregungen oder Fragen?

geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de

www.metropolregion.nuernberg.de

EURO
METR
NÜRN

Leuchttürme der Europäischen Metropolregion Nürnberg

 **Volksbanken
Raiffeisenbanken**


DATEV

NÜRNBERGER 

SIEMENS
Ingenuity for life

 **Sparkasse**
Gut für die
Metropolregion.

adidas
GROUP

 **BOSCH**
Technik fürs Leben

brose
Technik für Automobile

**e@sy
Credit**
Einfach. Fair.


FABER-CASTELL
since 1773

GfK

Personal
HOFMANN

KURZ 


MÜLLER MEDIEN

(N-ERGIE

NÜRNBERG  **MESSE**

OBI

Rödl & Partner

IHKs und HWKs



→ [Alle Sponsoren der Europäischen Metropolregion Nürnberg finden Sie hier](#)