



INNOVATIONSTREIBER
MESSEPLATZ NÜRNBERG

WELTWEIT EIN BEGRIFF

Der Messeplatz Nürnberg

Wo treffen sich Erfinder aus aller Welt, um ihre neuesten Ideen zu präsentieren? Wo findet der Welt-Contest der Kuscheltiere statt? Wo hat die Weltleitmesse für Bioprodukte ihren Ursprung?

Die NürnbergMesse ist eines der modernsten und funktionellsten Messezentren in Europa. Weltweit zählt Nürnberg zu den 15 größten Messeplätzen. In Europa gehört die Stadt mit ihrer jahrhundertealten Handelstradition zu den Top Ten und belegt im deutschen Messeranking Platz 7. Es stehen rund 160 000 m² Ausstellungsfläche und über 50 000 m² Freigelände zur Verfügung. Insgesamt beteiligen sich in Nürnberg jährlich rund 29 000 Aussteller, davon knapp 10 400 aus dem Ausland, und rund 1,45 Millionen Besucher, davon 200 000 international. Für viele immer wieder überraschend: die ausgesprochen hohe Internationalität der Nürnberger Fachmessen. In der Spitze erreichen sie über 70 Prozent auf Aussteller- und rund 60 Prozent auf Besucherseite. Insgesamt treffen sich jährlich rund 160 Nationalitäten im Messezentrum.

Ein strategisches Ziel der NürnbergMesse ist es, in allen wichtigen Auslandsmärkten vertreten zu sein. Mit der Gründung von Tochtergesellschaften gelingt es der NürnbergMesse, sich in internationalen Wachstums- und Messemärkten wie Brasilien, China, Italien und Nordamerika zu positionieren. Eingebunden in das Messezentrum ist ein Congress- und Tagungszentrum mit vielseitigem Raumangebot. Im CCN CongressCenter Nürnberg stehen über 40 Kongresssäle und Konferenzräume mit einer Gesamtkapazität für über 11 000 Teilnehmer zur Verfügung. Der Tagungs- und Kongressmarkt ist in Nürnberg als eigenständiger Wirtschaftszweig etabliert. Mit ca. 1,3 Mio. Kongress- und Tagungsbesuchern hat sich Nürnberg zu den TOP 3 Veranstaltungsdestinationen in Deutschland entwickelt. Gute Verkehrsverbindungen, attraktive Tagungsstätten und Hotels, Event-Locations sowie ein ideales Umfeld für Rahmenprogramme bieten die Gewähr für erfolgreiche Veranstaltungen jeder Größenordnung und machen die fränkische Metropole zu einem gefragten und beliebten Kongress-Standort mit Ausstrahlung in die gesamte Region.

Der Messeplatz Nürnberg hat eine Messgesellschaft mit ausgewiesener Kompetenz für die Segmente Consumer Goods, Processing/Packaging, Building/Construction, IT/Electronics, Social, Health and Public Sector und besitzt damit einen deutlichen Positionierungsvorteil. Beispiele für internationale Leitmesse am Messeplatz Nürnberg sind die Spielwarenmesse



International Toy Fair Nürnberg, die seit über 50 Jahren von der Spielwarenmesse eG in Nürnberg veranstaltet wird. Einen festen Platz im Messerepertoire hat die Weltleitmesse für Bioprodukte BioFach, ein Exportschlager des Messeplatzes Nürnberg. Die Weltleitmesse für Bioprodukte hat inzwischen Ableger in Nord- und Südamerika, in Japan, Indien und China. Weitere Konsumgüter-Leitmessen in Nürnberg sind die Interzoo (Heimtierzubehör), die IWA & OutdoorClassics (Jagd- und Sportwaffen) sowie die GalaBau (Garten- und Landschaftsbau). Auf technischem Gebiet gelten fensterbau/frontale (Fenster- und Fassadentechnik), SENSOR+TEST (Messtechnik), EUROPEAN COATINGS SHOW (Oberflächen- und Beschichtungstechnik) und embedded world (eingebettete Systeme) als weltweit führende Fachmessen. Produktneuheiten und Erfindungen werden auf der IENA (Ideen-Erfindungen-Neuheiten) dem internationalen Publikum präsentiert. Eine ideale Ergänzung bieten regionale Verbrauchermessen, wie z. B. die CONSUMENTA oder die Freizeit, Garten+Touristik, die von Deutschlands größter privater Messgesellschaft AFAG Messen und Ausstellungen GmbH veranstaltet werden. Events für Existenzgründer und regionale Branchenveranstaltungen runden das Feld der Ausstellungen ab.

Europäische Metropolregion Nürnberg – Forum Wirtschaft und Infrastruktur

Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg

Telefon: +49 (0) 911 / 231 - 2998

Telefax: +49 (0) 911 / 231 - 4766

E-Mail: wirtschaft@metropolregion-nuernberg.de

Internet: www.metropolregion-nuernberg.de