

Europäische Metropolregion Nürnberg (EMN) 2030

Strategie

(verabschiedet in der Ratssitzung November 2019)

EUROPÄISCHE
METROPOLREGION
NÜRNBERG

HEIMAT FÜR KREATIVE

Wir wollen die bevorzugte Heimatregion für talentierte und engagierte Menschen aus aller Welt sein.

Sinn und Zweck unserer Arbeit ist es, die Anziehungskraft unserer Region nachhaltig zu stärken.

In einem visionären Verbund schaffen wir das Angebot einer internationalen Metropole, aber ohne deren typische Nachteile.

Wir sind das Netz mit vielen starken Knoten.

Wir bekennen uns zu einer weltoffenen Gesellschaft und wenden uns gegen alle Formen von Extremismus.

Wir sind die Metropolregion Nürnberg.

„Wir wollen die bevorzugte Heimatregion für talentierte und engagierte Menschen aus aller Welt sein. Gemeinsam schaffen wir die Heimat für Kreative.“

**Stärke durch
Polyzentralität**

„Wir entwickeln Polyzentralität und Kooperation zum Alleinstellungsmerkmal.“

**Beispielhafte
Willkommens-
Kultur**

„Wir entwickeln eine beispielhafte Willkommenskultur.“

**Familien-
freundlichste
Metropolregion**

„Wir werden eine der familienfreundlichsten Metropolregionen in Europa.“

**Top in
Innovationskraft**

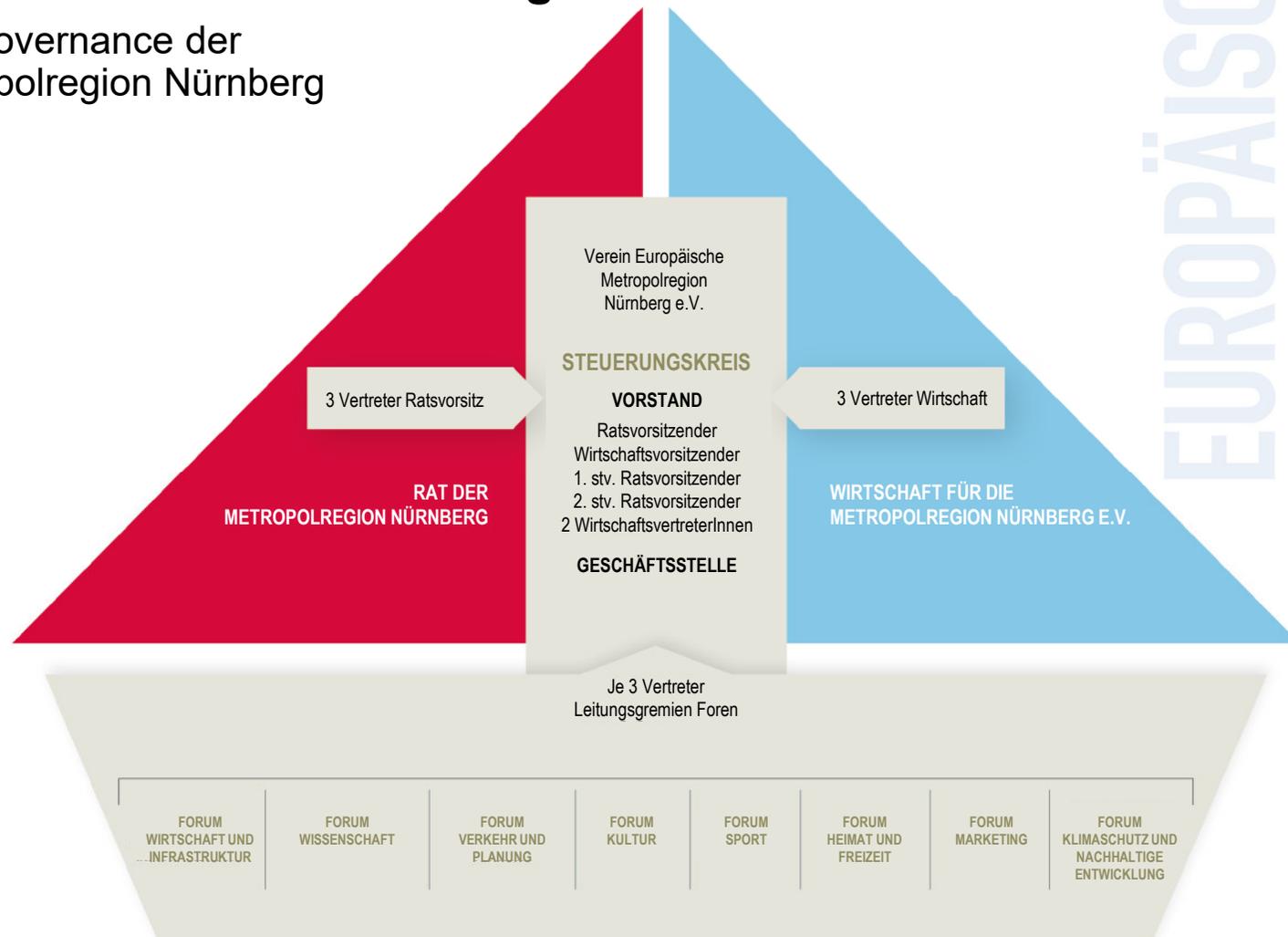
„Wir stärken das kreative Potential und die Innovationskraft gemäß dem Leitbild WaBe.“

**Intelligente
Infrastruktur**

„Wir entwickeln eine intelligente Infrastruktur und koppeln die Energie- und Mobilitätswende.“

Gemeinsame Willensbildung

Die Governance der Metropolregion Nürnberg



EUROPÄISCHE
METROPOLREGION
NÜRNBERG

Dezentrale Organisation



EUROPAISCHE
METROPOLREGION
NÜRNBERG

Erfolgreiche Projekte



Erweiterung des VGN
Verkehrsverbund
Großraum Nürnberg



PLATZ FÜR...



Klimapakt der
Metropolregion



WelcomeCard/
WillkommensPaket



Website „Leben & Arbeiten“



Künstler des Monats

„Freiwilligkeit braucht Regeln“:

- Kommunen sind für die Ressourcen zur Grundausstattung eines Fachforums verantwortlich (siehe Geschäftsordnung des Rats der EMN von 2005)
- Die Leitungen der Fachforen verpflichten sich, die strategischen Ziele der Metropolregion umzusetzen
- Gremienvertretende verpflichten sich zu einer regelmäßigen Anwesenheit

Projektkriterien

- ✓ Orientierung an strategischen Zielen
- ✓ Subsidiarität
- ✓ Exzellenz
- ✓ Überregionale Bedeutung
- ✓ Nachhaltigkeit
- ✓ Stadt-Land-Bezug

Welche Inhalte bearbeiten die 5 Handlungsfelder?

Neue Arbeit

- (Selbst-) Lernkultur schaffen
- Change durch KulTour
- Experimentierräume für NewWork

Mobilitätswandel & Klimaschutz

- Umsetzung des Klimapakts
- Integrierte Energie- und Verkehrswende
- Intelligente Infrastruktur
- Schwerpunkt Wasserstoff

Innovationskraft

- Leitbild WaBe & Innovationspakt
- Internationale Vernetzung
- Digitalisierung & Infrastruktur
- Innovationskunst

Nachhaltige Lebensqualität

- Regionale Produkte
- Naherholung, Freizeit- & Kulturtourismus
- Naturparke
- Fairtrade & Faire Beschaffung
- Sport

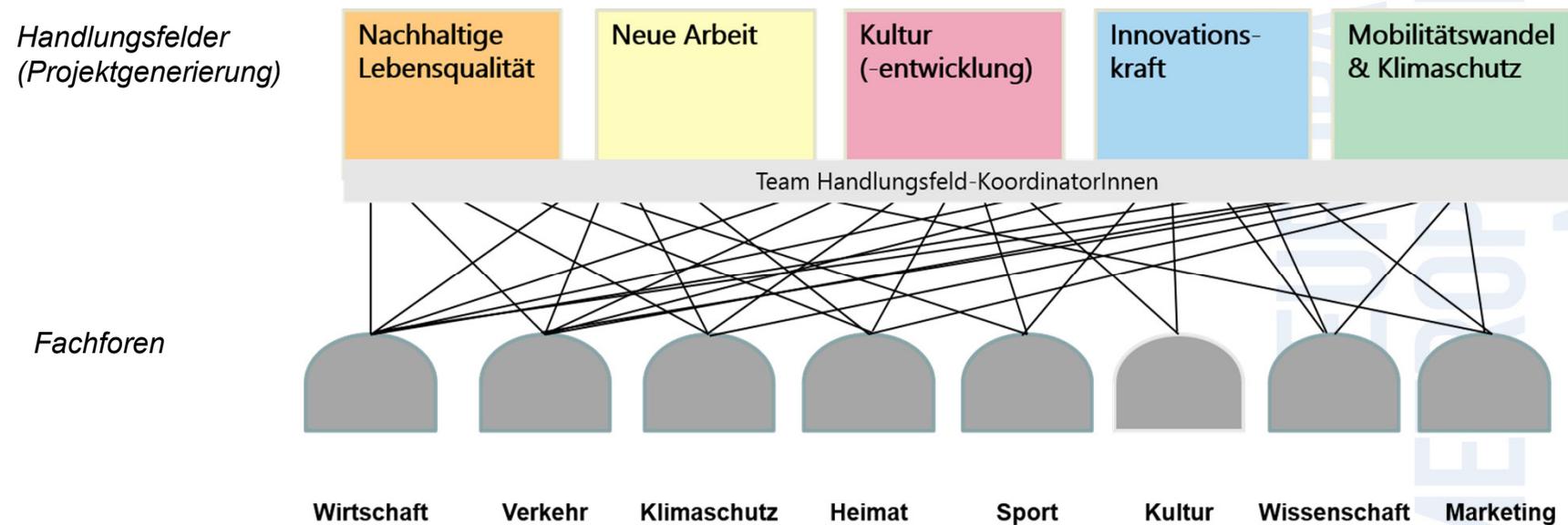
Kulturentwicklung

- Kultur- und Kreativwirtschaft & Freie Szene
- Kulturelle Bildung
- Kulturhauptstadtbewerbung

Aufgaben

- Bringen die Foren für Projekte in den Handlungsfeldern zusammen
- Sind AnsprechpartnerInnen für Foren
- Klären Finanzierungsoptionen für Projekte (Fördermittel, Sponsoring, Stiftungen ...)
- Identifizieren Projektträger
- Machen PR und Marketing für die Projekte
- Sichern Informationsfluss in die Gremien (Steuerungskreis, Rat ...)
- Evaluieren/entwickeln jährlich die Handlungsfelder

Fachforen und forenübergreifende Handlungsfelder



Ziele & Handlungsfelder

Stärke durch Polyzentralität

„Wir entwickeln Polyzentralität und Kooperation zum Alleinstellungsmerkmal.“

Beispielhafte Willkommenskultur

„Wir entwickeln eine beispielhafte Willkommenskultur.“

Familienfreundlichste Metropolregion

„Wir werden eine der familienfreundlichsten Metropolregionen in Europa.“

Top in Innovationskraft

„Wir stärken das kreative Potential und die Innovationskraft gemäß dem Leitbild WaBe.“

Intelligente Infrastruktur

„Wir entwickeln eine intelligente Infrastruktur und koppeln die Energie- und Mobilitätswende.“

Handlungsfelder

Nachhaltige Lebensqualität

Kultur (-entwicklung)

Neue Arbeit

Mobilitätswandel & Klimaschutz

Kultur (-entwicklung)

Neue Arbeit

Innovationskraft

Nachhaltige Lebensqualität

Neue Arbeit

Innovationskraft

Kultur (-entwicklung)

Mobilitätswandel & Klimaschutz

Mobilitätswandel & Klimaschutz

Innovationskraft

Nachhaltige Lebensqualität