

## Überblick: Aktivitäten und Erreichtes in der Metropolregion Nürnberg, Termine 2020

Stand: August 2020

### 1. Fachkräfte und Willkommenskultur

---

- **Innovationskunst:** Gemeinsame Initiative von Unternehmen und wissenschaftlichen Einrichtungen präsentiert Metropolregion Nürnberg als innovationsstärkste Region Deutschlands mit der Zielgruppe technologieaffine Menschen im Alter von 25-45 Jahren; [www.innovationskunst.de](http://www.innovationskunst.de)
- **Transferagentur Kommunales Bildungsmanagement Bayern** – Geschäftsstelle der Metropolregion als Standbein für Nordbayern. Fördersumme: 3,2 Millionen Euro in 5,5 Jahren durch das Bundesbildungsministerium. Laufzeit 2014 - 2020 – mit Option auf eine weitere zweijährige Verlängerung. Kostenfreie Beratung und Begleitung von Kommunen beim Aufbau von kommunalen Bildungsmanagements;
- **Netzwerk:** 34 Kommunen mit Bildungsmanagement, davon 20 mit Zielvereinbarungen in der Metropolregion.
- **Förderprogramm „Bildung integriert“** zur Etablierung von Bildungsmanagement in 15 Kommunen der Metropolregion. Gesamtfördervolumen 2015-2020 rund 4,3 Millionen Euro.
- **Förderprogramm „Kommunale Koordinierung von Bildungsangeboten für Neuzugewanderte“** zur Etablierung von Koordinatoren in 27 Kommunen der Metropolregion. Fördervolumen ca. 7,5 Millionen Euro.
- **Willkommensplattform „Leben und Arbeiten“** auf der Website der Metropolregion – mit Informationen zum Kultur- und Freizeitangebot der Region. SmartMap macht es leichter, sich in der Metropolregion zu orientieren.

### 2. Marketing und Kommunikation

---

- 23 „Platz für...“-Imagekampagnenmotive realisiert. 3 neue Kampagnenmotive für 2020 geplant. 1.130 Großflächenplakate und City-Lights in über 25 Städten der Region. **Reichweite insgesamt bisher: rund 92 Millionen Kontakte. Facebook: 5,2 Millionen** seit Kampagnen-Start. Videos auf Facebook, Website und YouTube 141.000 Mal angeklickt. 207.000 Seitenansichten von [www.platzfuer.de](http://www.platzfuer.de). **33 Millionen Leser/Zuschauer/Hörer** bei Presse, TV- und Radio-Beiträgen. 6 Millionen Sichtkontakte bei Großveranstaltungen (u.a. Consumenta, Expo Real, Datev Challenge Roth ...).
- 2018/2019: **Internationalisierung der „Platz für..“-Kampagne** im Rahmen einer Online-Fachkräftekampagne, die sich an in Großbritannien lebende Polen richtet, in Zusammenarbeit mit Invest in Bavaria und der Bundesagentur für Arbeit, [www.bewareofgoodlife.de](http://www.bewareofgoodlife.de)
- **120 Autobahnschilder „Metropolregion Nürnberg“**, millionenfacher Kontakt mit der Marke „Metropolregion Nürnberg“ jährlich.
- **Öffentlichkeitsarbeit:** Rund 75 Pressemitteilungen/Presseinvitations pro Jahr an rund 600 Medienadressen. Rund 690 registrierte Presseartikel, 40 Rundfunk- und TV-Beiträge etc.
- Monatlich erscheinender Newsletter mit mehr als 1.600 Abonnenten.
- **Delegationsreisen/Auftritte in der Bayerischen Landesvertretung in Berlin 2018, im Maximilianeum in München 2019 und in Brüssel 2020.**
- **Prädikat „Spitzensport in der Metropolregion“:** Vernetzung der Spitzensportvereine- und veranstalter der Region (Runder Tisch Spitzensport), gegenseitige Verstärkung durch Marketingpräsenz bei Veranstaltungen, Events, Spielen, Bekenntnis der Kommunen zum regionalen Spitzensport (Memorandum Spitzensport), Erarbeitung einer Spitzensport-Landingpage.

### 3. Infrastruktur und Klimaschutz

---

- **Erweiterung des Verkehrsverbund Großraum Nürnberg (VGN)** – seit 1. Januar 2018 ist der Landkreis Haßberge im VGN, 2019: VGN-Innovationspaket 2020-2024 mit dem Freistaat, Beitritt aller oberfränkischen Landkreise geplant;
- **Mobilitätskongress** Neue Mobilität - Chancen für Stadt und Land: Kongress 2018, gepl. 2020 [www.mobilitaetskongress.de](http://www.mobilitaetskongress.de);
- Grenzüberschreitende Zusammenarbeit mit dem Bezirk Karlsbad (Tschechien): Lobbying für bessere Straßen- und Bahnanbindung, gemeinsame Projekte bei Kultur, Sport und Tourismus.
- **Interessengemeinschaft Elektrifizierung Franken-Sachsen-Magistrale** unter dem Dach der Metropolregion, **Aufnahme in den Bundesverkehrswegeplan, Vorplanung angelaufen.**



- **Beschluss des Klimapaktes** der Metropolregion, der sich an den Klimaschutz-Beschlüssen von Paris orientiert, seit Mai 2018: **Vorstellung von Endenergiebilanzen und einem Energie-Nutzungsplan der Metropolregion mit Überprüfung der Klimaschutzziele und Maßnahmen-Empfehlungen; CO2-Fasten-Challenge** der Klimaschutzmanagerinnen und –manager der Metropolregion gewinnt im Bundeswettbewerb „Klimaaktive Kommune 2019“ ein Preisgeld von 25.000 Euro
- Metropolregion erhält das Siegel **Faire Metropolregion**. 68 Kommunen schließen Pakt zur nachhaltigen Beschaffung in den Kommunen;
- Bundesministerium für Bildung und Forschung fördert das Projekt **ReProLa – Regional-produktspezifisches Landmanagement** in der Metropolregion bis 2023 mit 2,74 Millionen Euro; Regionalprodukte und großräumiges Landmanagement sollen durch Leitbild und Umsetzungsprojekte vorangebracht werden;
- Spitzensport: Nürnberg ist seit 1.1.2019 Olympiastützpunkt für Triathlon

#### 4. Geschäftserfolg

- **Gemeinschaftsstand** mit Kommunen und Immobilien-Unternehmen auf der Immobilienmesse **EXPO REAL**, rund 38.000 Fachbesucher
- Die FreizeitCard der Metropolregion, der **EntdeckerPass** hilft, die Metropolregion besser kennenzulernen, 2019 rund **5.000 verkaufte Exemplare**, 2020: 10-jähriges Jubiläum;
- **Jährlicher Wissenschaftstag** bringt Forschung, Wirtschaft und Politik zusammen – stärkt regionale Wettbewerbsfähigkeit (jährlich wechselnd an einer der 20 Hochschulen der Metropolregion): zwischen 700-1000 Teilnehmende; 14. Wissenschaftstag 2020 in Ansbach wird wg. Corona verschoben auf 2021;
- **Original Regional:** Netzwerk mit **1.500 Erzeugern und Direktvermarktern** aus 30 Regionalinitiativen. Großauftritte auf der **Bauernmarktmeile**, der **Consumenta** und auf dem **Christkindlesmarkt**. 2. Spezialitätenwettbewerb 2019, Verkauf der Produkte durch NN-Lesershop, Spezialitäten-Kiste, VGN-Genusstouren u.a.
- Weiterentwicklung des **Leitbilds WaBe** für Wachstum und Beschäftigung unter Federführung der IHK Nürnberg. Innovationspakt zur Umsetzung der WaBe-Ziele zur Projektgenerierung.
- Bundes-Modellvorhaben (MORO) „**Fachkräftesicherung in der Europäischen Metropolregion Nürnberg**“ verbindet das wirtschaftliche Leitbild WaBe mit der Platz für-Kampagne; Entwicklung der Strategie Metropolregion Nürnberg 2030 mit fünf neuen Handlungsfeldern.
- Förderung der **Kultur- und Kreativwirtschaft** (**jährliche Symposien** zu wechselnden Teilbranchen), im Herbst 2020: Symposium zum Thema „Digitalisierung – Lösungen für die Kultur- und Kreativwirtschaft
- Shortlist-Nominierung von Stadt Nürnberg und Metropolregion zur **Europäischen Kulturhauptstadt 2025**, 40 Gebietskörperschaften aus der Metropolregion unterstützen die Bewerbung
- **Spitzencluster Medical Valley Europäische Metropolregion Nürnberg** mit vier Centern in der Region in Erlangen, Forchheim, Weiden und Bamberg

#### 5. Veranstaltungen 2020

- |                   |   |
|-------------------|---|
| 13. Februar       | 3. Klimaschutzkonferenz der Metropolregion Nürnberg in Bayreuth   |
| 13. Februar       | StadtLandBio-Kongress in der NürnbergMesse (parallel zur Weltleitmesse Biofach)   |
| 23. Juli          | N2025 Regionalkonferenz AUF AEG in Nürnberg   |
| 24. September     | Mitgliederversammlung des Fördervereins Wirtschaft für die Metropolregion Nürnberg  |
| 5.-22. Oktober    | Beitrag der Metropolregion Nürnberg bei der European Week of Regions and Cities, Brüssel                                    |
| 22. Oktober       | Virtueller Fachtag der Transferagentur: Demokratie.Partizipation.Verwaltung - Ansätze für ein Kommunales Bildungsmanagement |
| 26. Oktober       | 2. Fair Trade Werkstatt der Metropolregion Nürnberg in Erlangen   |
| 24. Okt.-1.Nov.   | Original Regional-Genussmeile auf der Consumenta mit „Tag der Metropolregion“   |
| 6. November       | Jahreskonferenz der Metropolregion Nürnberg zum Thema Flächenentwicklung und Regionalprodukte (ReProLa) in Ansbach          |
| 27. Nov.-24. Dez. | Original Regional-Buden auf dem Nürnberger Christkindlesmarkt   |
| 23. Juli 2021     | 14. Wissenschaftstag der Metropolregion Nürnberg in Ansbach   |