

Überblick: Aktivitäten und Erreichtes in der Metropolregion Nürnberg, Termine 2020

Stand: März 2020

1. Fachkräfte und Willkommenskultur

- **Innovationskunst:** Gemeinsame Initiative von Unternehmen und wissenschaftlichen Einrichtungen präsentiert Metropolregion Nürnberg als innovationsstärkste Region Deutschlands
- **Transferagentur Kommunales Bildungsmanagement Bayern** – Geschäftsstelle der Metropolregion als Standbein für Nordbayern. Fördersumme: 3,2 Millionen Euro in 5,5 Jahren durch das Bundesbildungsministerium. Laufzeit 2014 - 2020 – mit Option auf eine weitere zweijährige Verlängerung.
- **Netzwerk:** 34 Kommunen, davon mit 27 in Nordbayern bzw. 20 in der Metropolregion Zielvereinbarungen für individuelle Beratung im Bereich Bildung.
- **Förderprogramm „Bildung integriert“** zur Etablierung von Bildungsmanagement in 15 Kommunen der Metropolregion. Gesamtfördervolumen 2015-2020 rund 4,3 Millionen Euro.
- **Förderprogramm „Kommunale Koordinierung von Bildungsangeboten für Neuzugewanderte“** zur Etablierung von Koordinatoren in 27 Kommunen der Metropolregion. Fördervolumen ca. 7,5 Millionen Euro.
- **Willkommensplattform „Leben und Arbeiten“** auf der Website der Metropolregion – mit Informationen zum Kultur- und Freizeitangebot der Region. SmartMap macht es leichter, sich in der Metropolregion zu orientieren.
- **Willkommenspaket und WelcomeCard** für Unternehmen – Entwicklung, Produktion und Pilotphase abgeschlossen. Projekt outgesourct. Willkommenspakete und WelcomeCards zu bestellen unter www.metropolregionnuernberg.de/fuer-unternehmen/willkommensangebote.html.

2. Marketing und Kommunikation

- 23 „Platz für...“-Imagekampagnenmotive realisiert. 3 neue Kampagnenmotive für 2020 geplant. 1.130 Großflächenplakate und City-Lights in über 25 Städten der Region. **Reichweite insgesamt bisher: rund 92 Millionen Kontakte. Facebook: 5 Millionen** seit Kampagnen-Start. Videos auf Facebook, Website und YouTube 140.000 Mal angeklickt. 195.000 Seitenansichten von www.platzfuer.de. **33 Millionen Leser/Zuschauer/Hörer** bei Presse, TV- und Radio-Beiträgen. 6 Millionen Sichtkontakte bei Großveranstaltungen (u.a. Consumenta, Expo Real, Datev Challenge Roth ...).
- 2018/2019: **Internationalisierung der „Platz für..“-Kampagne** im Rahmen einer Online-Fachkräftekampagne, die sich an in Großbritannien lebende Polen richtet, in Zusammenarbeit mit Invest in Bavaria und der Bundesagentur für Arbeit, www.bewareofgoodlife.de
- **120 Autobahnschilder „Metropolregion Nürnberg“**, millionenfacher Kontakt mit der Marke „Metropolregion Nürnberg“ jährlich.
- **Öffentlichkeitsarbeit:** Rund 75 Pressemitteilungen/Presseinvitations pro Jahr an rund 600 Medienadressen. Rund 690 registrierte Presseartikel, 40 Rundfunk- und TV-Beiträge, Sonderveröffentlichungen.
- Monatlich erscheinender Newsletter mit mehr als 1.600 Abonnenten.
- **Auftritt in der Bayerischen Landesvertretung in Berlin** am 27.6.2018 und **im Maximilianeum in München** am 30.04.2019
- **Prädikat „Spitzensport in der Metropolregion“:** Vernetzung der Spitzensportvereine- und veranstalter der Region (Runder Tisch Spitzensport), gegenseitige Verstärkung durch Marketingpräsenz bei Veranstaltungen, Events, Spielen, Bekenntnis der Kommunen zum regionalen Spitzensport (Memorandum Spitzensport), Erarbeitung einer Spitzensport-Landingpage.

3. Infrastruktur und Klimaschutz

- **Erweiterung des Verkehrsverbund Großraum Nürnberg (VGN)** – seit 1. Januar 2018 ist der Landkreis Haßberge im VGN, 2019: VGN-Innovationspaket 2020-2024 mit dem Freistaat, Beitritt aller oberfränkischen Landkreise wird gefördert
- **Logistik-Kooperation** bündelt und vernetzt die Kapazitäten in der Region.
- **Mobilitätskongress** Neue Mobilität - Chancen für Stadt und Land: 1. Kongress am 26.04.2018, 2. Mobilitätskongress am 31.03.2020 (www.mobilitaetskongress.de).

- Grenzüberschreitende Zusammenarbeit mit dem Bezirk Karlsbad (Tschechien): Lobbying für bessere Straßen- und Bahnanbindung, gemeinsame Projekte bei Kultur, Sport und Tourismus.
- **Interessengemeinschaft Elektrifizierung Franken-Sachsen-Magistrale** unter dem Dach der Metropolregion, **Aufnahme in den Bundesverkehrswegeplan, Vorplanung angelaufen.**
- **Beschluss des Klimapaktes** der Metropolregion Nürnberg orientiert sich an den Klimaschutz-Beschlüssen von Paris 2015, seit Mai 2018: **Vorstellung der Endenergiebilanz der Metropolregion Nürnberg** und Vorschläge für Accelerator-Projekte zur Zielerreichung.
- **CO2-Fasten-Challenge** der Klimaschutzmanagerinnen und –manager der Metropolregion gewinnt im Bundeswettbewerb „Klimaaktive Kommune 2019“ ein Preisgeld von 25.000 Euro
- Metropolregion erhält das Siegel **Faire Metropolregion**. 52 Kommunen schließen Pakt zur nachhaltigen Beschaffung in den Kommunen der Metropolregion Nürnberg.
- Bundesministerium für Bildung und Forschung fördert das Projekt **ReProLa – Regionalprodukt-spezifisches Landmanagement** in der Metropolregion bis 2023 mit 2,74 Millionen Euro
- Spitzensport: Nürnberg ist seit 1.1.2019 Olympiastützpunkt für Triathlon

4. Geschäftserfolg

- **Gemeinschaftsstand** mit Kommunen und Immobilien-Unternehmen auf der Immobilienmesse **EXPO REAL**, rund 38.000 Fachbesucher
- Die FreizeitCard der Metropolregion, der **EntdeckerPass** hilft, die Metropolregion besser kennenzulernen, 2019 rund **5.000 verkaufte Exemplare**, 2020: 10-jähriges Jubiläum
- **Jährlicher Wissenschaftstag** bringt Forschung, Wirtschaft und Politik zusammen – stärkt Wettbewerbsfähigkeit (jährlich wechselnd an einer der 20 Hochschulen der Metropolregion): Wissenschaftstag am 19.07.2019 mit rund 700 Teilnehmenden in Weiden.
- **Original Regional:** Netzwerk mit **1.500 Erzeugern und Direktvermarktern** aus 29 Regionalinitiativen. Großauftritte auf der **Bauernmarktmeile**, der **Consumenta** und auf dem **Christkindlesmarkt**.
- Weiterentwicklung des **Leitbilds WaBe** für Wachstum und Beschäftigung unter Federführung der IHK Nürnberg. Innovationspakt zur Umsetzung der WaBe-Ziele zur Projektgenerierung.
- Bundes-Modellvorhaben „**Fachkräftesicherung in der Europäischen Metropolregion Nürnberg**“ verbindet das wirtschaftliche Leitbild WaBe mit der Imagekampagne der Metropolregion.
- Förderung der **Kultur- und Kreativwirtschaft (jährliche Symposien** zu wechselnden Teilbranchen), Symposium zum Thema „Filmwirtschaft“ am 13.November 2019 in Nürnberg.
- Sportlist-Nominierung von Stadt Nürnberg und Metropolregion zur **Europäischen Kulturhauptstadt 2025**, 40 Gebietskörperschaften aus der Metropolregion unterstützen die Bewerbung
- **Spitzencluster Medical Valley Europäische Metropolregion Nürnberg** mit vier Centern in der Region in Erlangen, Forchheim, Weiden und Bamberg vertreten

5. Termine 2020

- | | |
|-----------------|---|
| 13. Februar | 3. Klimaschutzkonferenz der Metropolregion Nürnberg in Bayreuth |
| 25. März | Mitgliederversammlung des Fördervereins Wirtschaft für die Metropolregion Nürnberg |
| 31. März | Mobilitätskongress. Neue Mobilität - Chancen für Stadt und Land, Nürnberg |
| 31.Mrz-2.April | MedtecLIVE in der NürnbergMesse (<i>verschoben, neuer Termin wird bekannt gegeben</i>) |
| 18. Juni | Fachtag „Demokratische Bildung“ der Transferagentur in Nürnberg |
| 21. Juni | Original Regional auf der Bauernmarktmeile Nürnberg |
| 17. Juli | 14. Wissenschaftstag der Metropolregion Nürnberg in Ansbach |
| 5.-7. Oktober | Gemeinschaftsstand der Metropolregion Nürnberg auf der EXPO REAL in München |
| 12.-16.Oktober | Auftritt der Metropolregion Nürnberg bei der European Week of Regions and Cities in Brüssel |
| 24. Okt.-1.Nov. | Original Regional-Genussmeile auf der Consumenta mit „Tag der Metropolregion“ |
| 5. November | Jahreskonferenz der Metropolregion Nürnberg zum Thema Flächenmanagement (ReProLa) |
| 18/19. Nov. | Jahreskonferenz Allianz pro Fachkräfte und Pro Fachkräfte, Kongress für Personalmanagement in der Meistersingerhalle in Nürnberg |
| 27.Nov-24.Dez | Original Regional-Buden auf dem Nürnberger Christkindlesmarkt |