

Überblick: Aktivitäten und Erreichtes in der Metropolregion Nürnberg, Termine 2022

Stand: Juli 2022

1. Fachkräfte und Willkommenskultur

- **Insgesamt rund 128 Millionen Reichweite** haben 35 „Platz für...“-Imagekampagnenmotive realisiert. 1.400 Großflächenplakate und City-Lights in 25 Städten der Region. **Facebook: 9,1 Millionen** Erreichte seit Kampagnen-Start. Videos auf Facebook, Website und YouTube 47.000 Mal geklickt. 285.000 Seitenansichten von www.platzfuer.de. **44 Millionen Leser/Zuschauer/Hörer** bei Presse, TV- und Radio-Beiträgen. 6 Millionen Sichtkontakte bei Großveranstaltungen (u.a. Consumenta, Expo Real, DATEV Challenge Roth ...).
- **(Inter-)Nationalisierung** der Imagekampagne: auf der Basis einer **Imagebefragung 2022** erfolgt Umsetzung ab 2023; gefördert durch das Bayerische Wirtschaftsministerium mit rund 450.000 Euro.
- **Innovationskunst**: Initiative von Unternehmen und wissenschaftlichen Einrichtungen präsentiert die Metropolregion als innovationsstärkste Region Europas mit der Zielgruppe technologieaffiner Menschen im Alter von 25-45 Jahren; www.innovationskunst.de.
- **Weiterentwicklung der Imagekampagne**: „Platz für InnovationskünstlerInnen“, „Platz für „Wasserstoff““.
- **Transferagentur Kommunales Bildungsmanagement Bayern** in der Geschäftsstelle der Metropolregion. Fördersumme: 4,4 Millionen Euro in 7,5 Jahren durch das Bundesbildungsministerium. Laufzeit 2014 – 2022. Kostenfreie Beratung von Kommunen beim Aufbau von kommunalen Bildungsmanagements, Austausch zu Bildungsherausforderungen der Zukunft, www.transferagentur-bayern.de. **Netzwerk**: 28 Kommunen mit Bildungsmanagement; **Öffentlichkeitsarbeit**: Publikation und Workshop für Kommunen zum Thema „Bildungsgerechtigkeit in Zeiten von Corona – Handlungsfähigkeit von kommunalem Bildungsmanagement“, Bildungsgipfel im September 2022.
- **Willkommensplattform „Leben und Arbeiten“** auf der Website der Metropolregion – mit Informationen zum Kultur- und Freizeitangebot der Region. Eine SmartMap erleichtert die Orientierung in der Metropolregion.
- **Netzwerk „Allianz pro Fachkräfte“** seit 2011; strategisches Bündnis unter Federführung der IHK Nürnberg für Mittelfranken mit Vertretern aus Bund, Land und Metropolregion Nürnberg zur Sicherung des Fachkräftebedarfs in der Region.

2. Marketing und Kommunikation

- **Delegationsreisen/Auftritte in der Bayerischen Landesvertretung in Berlin 2018, im Maximilianeum in München 2019, in Brüssel Februar 2023.**
- **110 Autobahnschilder „Metropolregion Nürnberg“**, millionenfacher Kontakt mit der Marke „Metropolregion Nürnberg“ jährlich.
- **Öffentlichkeitsarbeit**: Rund 60 Pressemitteilungen pro Jahr an rund 600 Medienadressen. Rund 690 registrierte Presseartikel, 40 Rundfunk- und TV-Beiträge etc.
- Monatlich erscheinender Newsletter mit rund 1.500 Abonnenten.
- Influencer-Kampagne „Kulinarlandschaft“: Die Social-Media-Kampagne zeigt, wie mit dem Konsum regionaler Produkte Naturräume mitgestaltet werden.
- **Prädikat „Spitzensport in der Metropolregion“**: Vernetzung der Spitzensportvereine und -veranstalter, gegenseitige Verstärkung durch Marketingpräsenz bei Veranstaltungen, Events, Spielen; Bekenntnis zum regionalen Spitzensport (Memorandum Spitzensport); gemeinsame Spitzensport-Landingpage www.sportbewegtuns.de; Nürnberg ist seit 2019 **Olympiastützpunkt für Triathlon**.

3. Mobilität, Klimaschutz und Nachhaltigkeit

- Metropolregion als erste **Faire Metropolregion** in Deutschland. 76 Kommunen verpflichten sich im Pakt zur nachhaltigen Beschaffung auf das Ziel, Produkte in Höhe von 8 Millionen Euro jährlich nachweisbar nach sozialen und ökologischen Kriterien einzukaufen.
- **Beschluss des Klimapaktes** der Metropolregion, der sich an den Pariser Klimazielen orientiert, seit Mai 2018: Vorstellung von Endenergiebilanzen und einem Energie-Nutzungsplan der Metropolregion mit Überprüfung der Klimaschutzziele und Maßnahmen-Empfehlungen, **Durchführung von drei erfolgreichen Klimaschutzkonferenzen** der Metropolregion Nürnberg.
- **Gründung eines Fonds für Klimaschutz und Nachhaltige Entwicklung**: finanzielle Unterstützung von regionalen Klimaschutz-Maßnahmen zur Umsetzung des Klimapaktes.
- **CO2-Fasten-Challenge** der Klimaschutzmanagerinnen und -manager der Metropolregion – mittlerweile im dritten Jahr – generiert mehr als 80.000 Aufrufe auf der Website; Sieger im Bundeswettbewerb „Klimaaktive Kommune“ (2019).

- **Wasserstoff-Initiative Metropolregion Nürnberg** mit Projekt „HyPowerEMN“; gefördert durch das Bayerische Staatsministerium der Finanzen und für Heimat mit rund 335.000 Euro.
- **Weiterentwicklung des Verkehrsverbundes Großraum Nürnberg (VGN)**: VGN-Innovationspaket 2020-2024 mit dem Freistaat, Beitritt aller oberfränkischen Landkreise geplant zum 1.1.2024.
- **Metropolradweg**: Machbarkeitsstudie mit dem Ziel, eine leistungsfähige Radverbindung für Berufspendler zwischen Bamberg, Erlangen, Fürth und Nürnberg herzustellen.
- Grenzüberschreitende Zusammenarbeit mit dem Bezirk Karlsbad (Tschechien): Lobbying für bessere Straßen- und Bahnanbindung, gemeinsame Projekte bei Kultur, Sport und Tourismus.
- **Interessengemeinschaft Elektrifizierung Franken-Sachsen-Magistrale** unter dem Dach der Metropolregion.
- Bundesministerium für Bildung und Forschung fördert das Projekt **ReProLa – Regionalprodukt-spezifisches Landmanagement** in der Metropolregion bis 2023 mit 2,74 Millionen Euro; Konzept für eine nachhaltige Land- und Ernährungswirtschaft (Heimat für Regionalprodukte) wurde entwickelt; Umsetzungsprojekte werden realisiert.

4. Geschäftserfolg

- Projekt **Transform_EMN**: Aufbau eines Transformationsnetzwerkes für kleine und mittlere Unternehmen der Automobilindustrie mit den Schwerpunkten Elektrifizierung, CO₂-freie Produktion, Automotive Health; Konsortialpartner IHK Nürnberg, Fraunhofer IISB, Friedrich-Alexander-Universität/FAPS, IMU-Institut; fachliche Projektleitung: Geschäftsstelle Forum Wirtschaft und Infrastruktur, angesiedelt bei der Wirtschaftsförderung Nürnberg; **Förderumfang: 6,6 Mio Euro**; v Start im Juli 2022.
- **Gemeinschaftsstand** mit Kommunen und Immobilien-Unternehmen auf der Immobilienleitmesse **EXPO REAL** in München.
- Die FreizeitCard der Metropolregion, der **EntdeckerPass**, bietet Freizeit- und Kulturangebote vor der Haustüre zu reduzierten Preisen; jährlich rund 5.000 verkaufte Exemplare.
- Projekt **Heimatlotse**: Website mit 10 Heimatreisen für spezifische Zielgruppen; gefördert durch das Bayerische Staatsministerium der Finanzen und für Heimat bis Ende 2022 mit rund 374.000 Euro.
- **Jährlicher Wissenschaftstag** bringt Forschung, Wirtschaft und Politik zusammen, stärkt regionale Wettbewerbsfähigkeit (jährlich wechselnd an einer der 21 Hochschulen der Metropolregion); zwischen 700 und 1.000 Teilnehmende; 15. Wissenschaftstag 2022 in Coburg.
- **Original Regional**: Netzwerk mit **1.500 Erzeugern und Direktvermarktern** aus 31 Regionalinitiativen. Großauftritte auf der **Bauernmarktmeile**, der **Consumenta** und auf dem **Christkindlesmarkt**; Geschenk-Box mit regionalen Spezialitäten, 15 Original Regional-Genusstouren mit dem VGN; Regio-App mit regionaler Anbietersuche; digitale Genussmeile u.a..
- **Weiterentwicklung des Leitbilds WaBe** für nachhaltiges Wachstum und Beschäftigung unter Federführung der IHK Nürnberg; Innovationspakt zur Umsetzung der WaBe-Ziele zur Projektgenerierung.
- **Projekt CleanTech-Kompetenz: Accelerator Klimaneutralität in der Metropolregion Nürnberg“**: Weiterentwicklung Leitbild WaBe zur Erschließung nachhaltiger Geschäftsfelder, Stärkung der Vernetzung von Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung, Etablierung eines CleanTech Innovation Days und Beschleunigung der Energiewende durch Projekte; gefördert durch das Bayerische Wirtschaftsministerium mit 450.000 Euro.
- **Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft**: jährliche Symposien zu wechselnden Teilbranchen.
- **Spitzencluster Medical Valley Europäische Metropolregion Nürnberg** mit vier Centern in der Region in Erlangen, Forchheim, Weiden und Bamberg; ab 2022 Kooperation mit dem luxemburgischen Wirtschaftsministerium zur Entwicklung digitaler Gesundheitsanwendungen und Mehrwertdienste.

5. Veranstaltungen 2022

27./28. Juli	Kongress Stadt Land Bio bei der BIOFACH
29. Juli	15. Wissenschaftstag der Metropolregion Nürnberg in Coburg
4.-6. Oktober	Gemeinschaftsstand auf der Immobilienleitmesse EXPO REAL in München
26.-30. Oktober	Original Regional-Genussmeile auf der Verbrauchermesse Consumenta in Nürnberg
September 2022	Bildungsgipfel der Metropolregion Nürnberg
25.11.-23.12.	Original Regional auf dem Nürnberger Christkindlesmarkt