



EINSATZ VON ELEKTROMOBILITÄT IM LÄNDLICHEN RAUM



**Logistik Agentur
OBERFRANKEN**



ANSPRECHPARTNER

ANDREAS WEINRICH

Geschäftsführer Logistik Agentur Oberfranken e.V.

Moritz-Steinhäuser-Weg 2, 95030 Hof/Saale, Telefon: 09281/54938 44
E-Mail: aweinrich@logistik-oberfranken.de, <http://www.logistik-oberfranken.de>

Die betrieblichen und gewerblichen Aspekte der Elektromobilität unterscheiden sich in vielen Aspekten von den Anforderungen der privaten Nutzer. Das Projekt der Logistik Agentur Oberfranken zielt mit seinen Auswertungen und Erfahrungserhebungen genau auf die Bedürfnisse von Liefer- und Werkverkehren innerhalb eines definierten Wirtschaftsraumes. Die Bedürfnisse an die Möglichkeiten der Fahrzeuge bei Transportdienstleistern, Handels- und Industrieunternehmen sowie Einrichtungen der sozialen Dienste und kommunalen Einrichtungen, setzen andere Schwerpunkte als die, die sich gemeinhin wesentlich mit Reichweiten beschäftigen. Durch die Nutzung im Arbeitsumfeld erleben viele Personen ihren ersten Kontakt mit vollelektrischen Fahrzeugen.

HERAUSFORDERUNGEN

Ziel: Prüfung der gewerblichen Einsatzfähigkeit von Elektromobilität im ländlichen Raum. Sensibilisierung der Region für E- Mobilität.

PROJEKTbeschreibung

- Langfristige Vergabe von 12 E-Transportern an 11 regionale Unternehmen in der Region, um Praxiserfahrung zu sammeln.
- Das Zusatzangebot kurzfristig E-Autos zu mieten, wurde von 32 regionalen Unternehmen in Anspruch genommen.
- Im Rahmen des Projektes wurden die Erfahrungen regelmäßig abgefragt und bewertet.

ZUKUNFTSWEISENDE ASPEKTE

Bisher zielte nur ein geringer Anteil der Forschung im E-Mobility Bereich sowohl auf den gewerblichen Aspekt als auch auf den ländlichen Raum ab.

KONKRETE ERGEBNISSE UND NUTZEN

- Große Nachfrage nach Ladeinfrastruktur.
- Lediglich 25% der Teilnehmer gaben Einschränkungen im Komfort an.
- Berührungspunkte beruhen auf fehlenden Informationen.
- Größere Fahrzeuge und Reichweiten werden für die gewerbliche Anwendung gewünscht.

AUSWIRKUNGEN AUF DIE METROPOLREGION NÜRNBERG

Erfahrungsgewinn für die gewerbliche E-Fahrzeugnutzung für die Randbezirke des urbanen Raums der Metropolregion.

OFFENE HERAUSFORDERUNG

Bereitstellung von Infrastruktur im Landkreis.

